

Politique de l'entreprise GEOGARAPEN

Vue d'ensemble

Geogarapen, l'association responsable de la gestion du Géoparc de la Côte Basque, s'est imposée comme un territoire exemplaire — tant à l'échelle nationale qu'internationale — grâce à son engagement en faveur d'un développement durable valorisant son patrimoine naturel et culturel, et à son rayonnement au sein des réseaux européen, mondial et de l'UNESCO. Elle véhicule ainsi une image synonyme de qualité, de durabilité et d'atouts territoriaux exceptionnels.

Sa mission consiste à soutenir les valeurs géologiques, naturelles et culturelles en coordonnant les différents acteurs publics et privés pour promouvoir un développement territorial durable et équilibré. Le Géoparc devient ainsi un trait d'union entre les habitants du territoire et une source d'opportunités pour générer de la richesse économique et culturelle, notamment en favorisant un tourisme durable où la mise en valeur du territoire et de la culture occupe une place centrale.

Chez GEOGARAPEN, nous nous engageons à promouvoir un développement touristique inclusif, durable, transparent et innovant, contribuant au bien-être des résidents comme des visiteurs tout en respectant l'environnement naturel, social et culturel qui fait notre singularité.

Notre politique d'entreprise repose sur cinq axes stratégiques : **Gouvernance, Durabilité, Accessibilité, Technologie et Innovation.**

1. Gouvernance transparente et participative

- Nous garantissons une **gestion transparente**, éthique et professionnelle des ressources publiques et privées, grâce à des processus de reddition de comptes et à une communication ouverte avec les citoyens, ainsi qu'à un audit annuel des comptes. <https://geoparkea.eus/fr/transparence>
 - Nous encourageons la **participation active des acteurs locaux** — notamment les communautés, les entreprises, les organisations sociales et les visiteurs — à la planification et à l'évaluation des stratégies touristiques <https://geoparkea.eus/fr/entites-collaboratives>
 - Nous favorisons la **coordination interinstitutionnelle** avec les organismes gouvernementaux, universitaires et du secteur privé afin de renforcer la gouvernance du tourisme local.
-

2. Durabilité environnementale, Sociale et Économique

- Nous encourageons un tourisme **respectueux de l'environnement**, en minimisant l'impact écologique de nos activités et en promouvant des pratiques responsables auprès des visiteurs et des prestataires de services.
 - Nous favorisons le développement d'un modèle touristique **équitable et inclusif**, générant des emplois décents et des retombées économiques réparties au sein de la population locale.
 - Nous privilégions les initiatives qui favorisent la **conservation du patrimoine naturel et culturel**, en garantissant sa préservation pour les générations futures.
-

3. Accessibilité universelle

- Nous nous engageons à garantir un service inclusif fondé sur l'égalité de traitement, le respect de la diversité et l'élimination progressive des barrières.
 - Nous nous engageons à progresser dans l'identification des obstacles, l'amélioration de la communication sur l'accessibilité et l'adaptation de nos services, dans la limite de nos possibilités opérationnelles.
 - Nous favorisons une culture d'accueil inclusif grâce à la sensibilisation et à l'amélioration continue des personnes impliquées dans la prestation de services touristiques.
-

4. La technologie au service du tourisme

- Nous utilisons des outils technologiques pour **améliorer l'expérience du visiteur**, faciliter l'accès à l'information et optimiser la gestion des ressources touristiques.
 - Nous encourageons l'utilisation de **plateformes numériques intégrées** pour la promotion, la réservation et le suivi de services touristiques.
 - Nous promouvons une gestion responsable de l'information et la protection des données personnelles, en appliquant des critères de sécurité et de confidentialité à nos systèmes et processus.
-

5. L'innovation comme moteur de développement

- Nous favorisons la créativité et la pensée stratégique pour nous **adapter aux nouvelles tendances**, aux besoins du marché et aux évolutions de l'environnement touristique mondial.
- Nous soutenons **l'expérimentation de nouveaux modèles économiques**, de produits touristiques durables et d'expériences immersives.
- Nous établissons des partenariats avec des **entrepreneurs, des universités et des centres de recherche** pour favoriser l'innovation ouverte et collaborative.

Engagement institutionnel

Tous les membres de GEOGARAPEN s'engagent à appliquer cette politique de manière transversale dans leur gestion quotidienne, en travaillant avec responsabilité, une vision d'avenir et une passion pour le tourisme en tant que moteur de transformation positive de notre territoire.