# Política de Empresa de GEOGARAPEN

**Visión General**

Geogarapen, Asociación para la gestión del Geoparque de la Costa Vasca, dada su apuesta por el desarrollo sostenible que pone en valor su patrimonio natural y cultural se ha convertido en un territorio ejemplar tanto a nivel nacional como internacional, proyectándose a través de la Red Europea, Mundial y de UNESCO. De esta manera la imagen que transmite es de calidad, sostenibilidad y excelentes características territoriales.

Tiene como misión apoyar los valores geológicos, naturales y culturales con la coordinación de los diferentes agentes públicos/as y privados para la promoción del desarrollo sostenible y equilibrado del territorio. Convirtiéndose así el Geoparque en el nexo de unión entre las personas que habitan en el territorio y siendo una fuente de oportunidades para generar riqueza económica y cultural para el entorno y sus habitantes, principalmente a través del fomento de un turismo sostenible donde la divulgación del territorio y la cultura sean los protagonistas.

En GEOGARAPEN trabajamos con el compromiso de promover un desarrollo turístico inclusivo, sostenible, transparente e innovador, que contribuya al bienestar de residentes y visitantes, respetando el entorno natural, social y cultural que nos distingue.

Nuestra política corporativa se fundamenta en cinco ejes estratégicos: **Gobernanza**, **Sostenibilidad**, **Accesibilidad**, **Tecnología** e **Innovación**.

---

**1. Gobernanza Transparente y Participativa**

- Garantizamos una **gestión transparente**, ética y profesional de los recursos públicos y privados, mediante procesos de rendición de cuentas y comunicación abierta con la ciudadanía. https://geoparkea.eus/es/transparencia
- Fomentamos la **participación activa de actores locales**, incluyendo comunidades, empresas, organizaciones sociales y visitantes, en la planificación y evaluación de estrategias turísticas. https://geoparkea.eus/es/entidades-colaboradoras
- Promovemos la **coordinación interinstitucional** con entidades gubernamentales, académicas y del sector privado para fortalecer la gobernanza del turismo local.

---

## 2. Sostenibilidad Ambiental, Social y Económica

- Impulsamos un turismo que **respete el medio ambiente**, minimizando el impacto ecológico de nuestras actividades y promoviendo prácticas responsables entre visitantes y prestadores de servicios.
- Favorecemos el desarrollo de un modelo turístico **equitativo e inclusivo**, que genere empleo digno y beneficios económicos distribuidos entre la población local.
- Priorizamos iniciativas que fomenten la **conservación del patrimonio natural y cultural**, garantizando su preservación para las futuras generaciones.

---

## 3. Accesibilidad Universal

- Asumimos el compromiso de garantizar un servicio inclusivo basado en la igualdad de trato, el respeto a la diversidad y la eliminación progresiva de barreras.
- Nos comprometemos a avanzar progresivamente en la identificación de barreras, la mejora de la comunicación de accesibilidad y la adaptación de sus servicios dentro de sus posibilidades operativas.
- Fomentamos una cultura de atención inclusiva mediante la sensibilización y mejora continua de las personas implicadas en la prestación de servicios turísticos

---

## 4. Tecnología al Servicio del Turismo

- Utilizamos herramientas tecnológicas para **mejorar la experiencia del visitante**, facilitar el acceso a la información y optimizar la gestión de recursos turísticos.
- Fomentamos el uso de **plataformas digitales integradas** para la promoción, reserva y seguimiento de servicios turísticos.
- Promovemos una gestión responsable de la información y la protección de los datos personales, aplicando criterios de seguridad y privacidad en nuestros sistemas y procesos.

---

**5. Innovación como Motor de Desarrollo**

- Potenciamos la creatividad y el pensamiento estratégico para **adaptarnos a nuevas tendencias**, necesidades del mercado y cambios en el entorno turístico global.
- Apoyamos la **experimentación de nuevos modelos de negocio**, productos turísticos sostenibles y experiencias inmersivas.
- Establecemos alianzas con **emprendedores, universidades y centros de investigación** para fomentar la innovación abierta y colaborativa.

---

**Compromiso Institucional**

Todos los integrantes de GEOGARAPEN asumimos el compromiso de aplicar esta política de forma transversal en nuestra gestión diaria, trabajando con responsabilidad, visión de futuro y pasión por el turismo como motor de transformación positiva de nuestro territorio.

15387811Y LEIRE MARIA BARRIUSO (R: G75018705)

Firmado digitalmente por 15387811Y LEIRE MARIA BARRIUSO (R: G75018705)
Fecha: 2026.10.16 10:42:27 +02'00'