

Política de Empresa de GEOGARAPEN

Visión General

Geogarapen, Asociación para la gestión del Geoparque de la Costa Vasca, dada su apuesta por el desarrollo sostenible que pone en valor su patrimonio natural y cultural se ha convertido en un territorio ejemplar tanto a nivel nacional como internacional, proyectándose a través de la Red Europea, Mundial y de UNESCO. De esta manera la imagen que transmite es de calidad, sostenibilidad y excelentes características territoriales.

Tiene como misión apoyar los valores geológicos, naturales y culturales con la coordinación de los diferentes agentes públicos/as y privados para la promoción del desarrollo sostenible y equilibrado del territorio. Convirtiéndose así el Geoparque en el nexo de unión entre las personas que habitan en el territorio y siendo una fuente de oportunidades para generar riqueza económica y cultural para el entorno y sus habitantes, principalmente a través del fomento de un turismo sostenible donde la divulgación del territorio y la cultura sean los protagonistas.

En GEOGARAPEN trabajamos con el compromiso de promover un desarrollo turístico inclusivo, sostenible, transparente e innovador, que contribuya al bienestar de residentes y visitantes, respetando el entorno natural, social y cultural que nos distingue.

Nuestra política corporativa se fundamenta en cinco ejes estratégicos: **Gobernanza, Sostenibilidad, Accesibilidad, Tecnología e Innovación.**

1. Gobernanza Transparente y Participativa

- Garantizamos una **gestión transparente**, ética y profesional de los recursos públicos y privados, mediante procesos de rendición de cuentas y comunicación abierta con la ciudadanía. <https://geoparkea.eus/es/transparencia>
 - Fomentamos la **participación activa de actores locales**, incluyendo comunidades, empresas, organizaciones sociales y visitantes, en la planificación y evaluación de estrategias turísticas. <https://geoparkea.eus/es/entidades-colaboradoras>
 - Promovemos la **coordinación interinstitucional** con entidades gubernamentales, académicas y del sector privado para fortalecer la gobernanza del turismo local.
-

2. Sostenibilidad Ambiental, Social y Económica

- Impulsamos un turismo que **respete el medio ambiente**, minimizando el impacto ecológico de nuestras actividades y promoviendo prácticas responsables entre visitantes y prestadores de servicios.
 - Favorecemos el desarrollo de un modelo turístico **equitativo e inclusivo**, que genere empleo digno y beneficios económicos distribuidos entre la población local.
 - Priorizamos iniciativas que fomenten la **conservación del patrimonio natural y cultural**, garantizando su preservación para las futuras generaciones.
-

3. Accesibilidad Universal

- Asumimos el compromiso de garantizar un servicio inclusivo basado en la igualdad de trato, el respeto a la diversidad y la eliminación progresiva de barreras.
 - Nos comprometemos a avanzar progresivamente en la identificación de barreras, la mejora de la comunicación de accesibilidad y la adaptación de sus servicios dentro de sus posibilidades operativas.
 - Fomentamos una cultura de atención inclusiva mediante la sensibilización y mejora continua de las personas implicadas en la prestación de servicios turísticos
-

4. Tecnología al Servicio del Turismo

- Utilizamos herramientas tecnológicas para **mejorar la experiencia del visitante**, facilitar el acceso a la información y optimizar la gestión de recursos turísticos.
 - Fomentamos el uso de **plataformas digitales integradas** para la promoción, reserva y seguimiento de servicios turísticos.
 - Promovemos una gestión responsable de la información y la protección de los datos personales, aplicando criterios de seguridad y privacidad en nuestros sistemas y procesos.
-

5. Innovación como Motor de Desarrollo

- Potenciamos la creatividad y el pensamiento estratégico para **adaptarnos a nuevas tendencias**, necesidades del mercado y cambios en el entorno turístico global.
- Apoyamos la **experimentación de nuevos modelos de negocio**, productos turísticos sostenibles y experiencias inmersivas.
- Establecemos alianzas con **emprendedores, universidades y centros de investigación** para fomentar la innovación abierta y colaborativa.

Compromiso Institucional

Todos los integrantes de GEOGARAPEN asumimos el compromiso de aplicar esta política de forma transversal en nuestra gestión diaria, trabajando con responsabilidad, visión de futuro y pasión por el turismo como motor de transformación positiva de nuestro territorio.