

PLAN DE GESTIÓN 2026

GEOPARQUE DE LA COSTA VASCA



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
EJE 1 – CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN	4
EJE 2- GEOTURISMO	6
EJE 3- TERRITORIO Y CONSERVACIÓN	8
EJE 4- DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD	10
EJE 5- GESTIÓN, COMUNICACIÓN Y MARKETING	11

INTRODUCCIÓN

El Plan de Gestión 2026 es una herramienta estratégica para reforzar las principales funciones del Geoparque y responder de forma sostenible a los retos actuales. Este plan se estructura en torno a cinco grandes ejes de trabajo, que abarcan desde la ciencia, la cultura y la educación hasta el geoturismo, la conservación del territorio, el desarrollo local y la gestión general. Estos ejes se complementan y responden a un objetivo común: preservar, difundir y proyectar al futuro el valor natural y cultural del geoparque.

En 2026, además de hacer un seguimiento de las líneas de trabajo de años anteriores, se abrirán nuevas e importantes infraestructuras de interpretación ejecutadas a través de los Fondos Next.

Continuaremos impulsando la divulgación e investigación de las Ciencias de la Tierra (CCTT) a nivel local e internacional, reforzando la relación con las Geoeskolak.

En primavera, evaluadores de UNESCO vendrán a analizar y valorar los cuatro años de actuación de Geoparkea.

Por otro lado, en otoño organizaremos en el Geoparque las Jornadas Abiertas de Geoparques de la Red Española, una oportunidad clave para potenciar el intercambio de experiencias y el trabajo en red.

Las citadas prioridades de este año ayudarán a consolidar el posicionamiento del Geoparque de la Costa Vasca, tanto en su compromiso con el territorio como en su papel en las redes nacionales e internacionales.

EJE 1: CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN

Este eje estratégico pretende dar respuesta a los objetivos de investigación y socialización de las Ciencias de la Tierra y del patrimonio natural y cultural. En concreto, además del patrimonio geológico, se centra en el patrimonio arqueológico, marítimo e intangible. El objetivo de este eje es también desarrollar una oferta de educación ambiental coordinada para que el Geoparque de la Costa Vasca se convierta en un espacio de interés para diferentes tipos de visitantes, especialmente en el ámbito escolar.

Una importante tarea de los técnicos del Geoparque consiste en participar en cursos y conferencias, tanto online como presencialmente. Son lugares de gran visibilidad, dirigidos a un público muy concreto, entre los que el Geoparque quiere situarse como referente para la investigación, gestión y difusión del patrimonio geológico.

1.1. Investigación y divulgación de las Ciencias de la Tierra

- Publicación de las bases de la beca de investigación 2026. A finales de enero se seleccionará el proyecto que se va a desarrollar este año.
- Estrechar la relación con el Comité Científico, promoviendo un asesoramiento que ofrezca garantías científicas.
- El curso bienal de formación de guías será a finales de año, enlazándolo con las nuevas infraestructuras de interpretación.
- Se continuará con la actualización de la colección de fósiles. Cada vez son más los ciudadanos que se acercan al Geoparque para dar a conocer su colección.
- Se realizará la divulgación de las CCTT de forma presencial y telemática.

1.2. Investigación y divulgación del patrimonio arqueológico y prehistórico

- El Ayuntamiento de Deba iniciará la segunda fase de HAB, en el marco de los fondos Next. Se realizará una intervención en los alrededores de Praileaitz y Ermittia y el Geoparque se responsabilizará de los contenidos interpretativos.
- Excavación de la cueva de Ermittia. En el interior, dando continuidad al trabajo anual y, en el exterior, en el trabajo previo a la instalación de la infraestructura de madera.

1.3. Divulgación del patrimonio inmaterial

Impulsaremos iniciativas conjuntas en colaboración con los departamentos de Euskera de los tres municipios, conservando y fomentando las tradiciones marítimas y demás patrimonio intangible.

Se propondrá la realización de una acción común en colaboración con los técnicos municipales de Cultura de cara, por ejemplo, a las Jornadas del Patrimonio Europeo.

1.4. Educación ambiental. Geoeskolak

En 2025 adoptamos medidas para reactivar el proyecto Geoeskolak, por lo que en 2026 se ha reforzado la relación entre el Geoparque y los centros educativos.

Además de las unidades didácticas de años anteriores, se llevarán a cabo otras iniciativas:

- De la mano de un experto en educación en CCTT de la AEPECT, más de 100 educadores, divididos en cuatro talleres, recibirán talleres formativos prácticos.
- Al comienzo o al final del curso escolar, se ofrecerá formación general del geoparque al profesorado de las Geoeskolak.
- Geoparques, generará una maleta compuesta de diferentes rocas y minerales y creará una actividad relacionada.
- Formación geológica para el alumnado de Bachillerato.
- A lo largo del año se llevarán a cabo diferentes acciones para fomentar el intercambio entre geoescuelas: dibujos, cuentos o bertsos en Educación Primaria y podcast o vídeos en Educación Secundaria Obligatoria.
- Gestionar la solicitud de iniciativas del Camp de Aprenentatge de Catalunya, traer nuevo material y distribuirlo.

EJE 2: GEOTURISMO

El geoturismo o el ecoturismo son los modelos de desarrollo turístico del Geoparque. Es decir, priorizando la conservación, hacer del turismo un instrumento a favor del desarrollo local, mientras se pone en valor e interpreta el patrimonio natural y cultural.

2.1. Productos y recursos

Con la apertura de nuevas infraestructuras cambiarán algunas de las experiencias que se ofrecen en la actualidad, como el Nautilus, o las visitas ‘Flysch cen familia’ o la ‘Salida Geológica’. Cuando todo esté listo se rediseñarán las visitas con los cambios necesarios.

Se elaborará una ordenanza para evitar las molestias que puedan ocasionar las visitas guiadas grupales en el casco urbano, en Zumaia. Para controlar el ruido se realizará un estudio de utilización de radioguías o app con los grupos. Contaremos con una nueva plataforma de venta de salidas guiadas que nos ayudará en la gestión y nos facilitará la incorporación de otros puntos de venta online a través de plataformas de intermediación (Civitatis, Donostia-San Sebastián Turismo, etc.).

Ecoturismo. Aprovechando las iniciativas del club de ecoturismo, se intensificará la promoción para sacar más provecho de ferias, redes sociales u otras herramientas digitales.

Vuelta a Geoparkea. Se impulsará la promoción fuera de temporada tanto a través de publicidad como a través de press/blogger trip. Se diseñará un nuevo folleto una vez agotado el anterior.

Eventos deportivos. Se mantendrá la colaboración con los actos habituales..

- Lasturko Mendi Martxa. Se ha lanzado una oferta más amplia basada en el evento deportivo en colaboración con las Entidades Colaboradoras.
- Zumaia Flysch Trail
- Flysch Beltza, traveía a nado

Se renovarán los **paneles informativos de los puertos** para aumentar la presencia del geoparque y explicar mejor los puntos de salida.

2.2 Visitas guiadas

A finales de 2026 finalizará el contrato de gestión de salidas guiadas, y para finales de año volveremos a sacar los pliegos. Mientras tanto, mantendremos la estrategia

definida el año pasado, impulsando las visitas menos vendidas y controlando el déficit. Al mismo tiempo, se concretará la gestión de las solicitudes grupales, reforzando el seguimiento (encuestas y comisiones) tanto con los grupos privados como con las escuelas.

Cuando se abran nuevas infraestructuras, en la medida que afecta a las visitas actuales, necesitarán una adaptación.

2.3. Promoción y comercialización

- **Ferias de turismo:** Este año se analizarán las posibilidades que nos ofrece el Club de Ecoturismo. No participaremos en la feria BasqueFest de Bilbao porque este año no se instalará la carpa Txoko Gourmet. En Fitur, como todos los años, tendremos una doble representación, en el stand de Geoparques y en el de Euskadi Basque Country. Realizaremos sendas presentaciones para dar a conocer el "Tour Virtual del Geoparque".
- **Donostia-San Sebastián Turismo:** somos socios desde el año pasado y vendemos nuestras salidas guiadas tanto en la oficina de turismo de Donostia como a través de su página web.

EJE 3: TERRITORIO Y CONSERVACIÓN

Se subraya la importancia de las áreas de conservación y gestión sostenible de los recursos.

3.1. Recorridos

- Se prevé la realización del proyecto de interpretación del paseo entre Mutriku y Deba. Para ello es necesario crear una mesa mixta con

representantes del Ayuntamiento de Mutriku para sentar las bases e ir redactando el proyecto.

- Se contemplan tres nuevas georutas: Saturraran, Kanala de Lastur y HAB.

3.2. Movilidad sostenible

Se instalará un sistema de gestión del aparcamiento de Elorriaga, en el cruce con la N-634. Esta iniciativa, que da respuesta a las demandas de los baserritarras, será sufragada desde los fondos Next.

3.3. Infraestructuras para la interpretación

Durante el 2026 se abrirán infraestructuras financiadas con los fondos Next:

- Flyschenea Museoa
- Moilaberri Zentroa
- Talaixa Geomuseoa
- Oficina de Turismo de Deba
- HAB
- Canal de Lastur
- Tour Virtual

3.4. Protección y conservación del medio natural

Como cada año, se llevará a cabo una intervención en los Espacios Naturales Protegidos de Geoparkea. Este año estará en Artzainerreka (Mutriku) para dar continuidad a la iniciada por el ayuntamiento. Días Internacionales y otras iniciativas:

- Día Mundial de los Humedales (31 de enero), en Ormola.
- Día del Agua (22 de marzo), se puede conectar con el Canal de Lastur.
- Taller de entomología en la Semana de los Geoparques Europeos, en Errotaberri.

- Día Internacional de la Tierra (22 de abril), taller de plantas medicinales.
- Día Internacional de la Geodiversidad (6 de octubre).
- Día Internacional de las Montañas (11 de diciembre).
- (...)

EJE 4: DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD

4.1. Impulso al sector primario

- Cestas Geogourmet. Mantendremos las dos opciones elaboradas con productos autóctonos, Gazia (queso, atún y txakoli) y Gozoa (miel, sidra y chocolate).
- Se impulsarán dinámicas de resolución de problemas en el Paisaje Natural Protegido con Debemen y Urkome, la Diputación Foral de Gipuzkoa y los baserritarras dueños de explotaciones.

4.2. Geoparkezaleak

Como consecuencia de la jornada de trabajo realizada con Geopakezaleak en 2025, en 2026 se realizan una serie de propuestas:

- Creación de una comisión dinamizadora de Entidades Colaboradoras.
- Identificar las iniciativas que se lleven a cabo e impulsar la promoción de Geoparkezaleak en Lastur Mendi Martxan.
- Manifiestos y firmas oficiales de los nuevos geoparistas.
- Designación de un geoparque honorífico.
- Extender la figura del geoparque a otros sectores: educativo, cultural o comercial.

4.3. Semana de los Geoparques Europeos

"Ciencia y Surf" será el lema de este año. Se organizará conjuntamente con la Cátedra de Cultura Científica de la EHU, del 22 al 31 de mayo. Se solicitará la participación de escuelas de surf y asociaciones.

- Exposiciones
- Charlas
- Geotalks
- Otros

EJE 5: GESTIÓN, COMUNICACIÓN Y MARKETING

5.1. Gobernanza

Objetivos:

- Reforzar las mesas de trabajo entre técnicos municipales: además de Turismo, Educación, Cultura y Medio ambiente.
- Reforzar las relaciones con las asociaciones culturales, creando nuevas iniciativas culturales o potenciando las existentes.
- Mesa entre baserritarras del Paisaje Natural Protegido, Urkome, Debemen, DFG y Geoparkea.
- Continuar formando parte de la red RCE Centro Regional de Educación para el Desarrollo Sostenible.
- Continuar participando en la Alianza 2030, dinámica impulsada por el Gobierno Vasco.

Empresa de Turismo Inteligente (ETI). Implantación de la norma UNE 178510 en la asociación Geogarapen. Empresa turística que utiliza tecnologías y enfoques

innovadores para mejorar sus sistemas de gestión, servicios, productos y experiencia global de visitantes/clientes.

Se lanzará el **concurso público de visitas guiadas**, se analizarán las propuestas y se firmará el nuevo contrato.

Apoyaremos la publicación de los **pliegos para la gestión del Museo Flyschenea**, con el fin de satisfacer las necesidades divulgativas del Geoparque con las escuelas y en general cuando se ponga en marcha el servicio.

La idea es mantener intacto el **equipo** del Geoparque. Seguiremos promoviendo la participación de la DFG y de los técnicos municipales.

- La **gerencia** continúa asumiendo las funciones de gestión general del geoparque y de representación en la Red Europea y Mundial de Geoparques (EGN/GGN) y en la Comisión Española de Geoparques (CNEG). Miembro del grupo de coordinación de la Red Española de Geoparques y de la Asociación Geoparques Unesco y vicecoordinadora, respectivamente.
- La persona **dinamizadora de las visitas guiadas**, para el año 2026, tendrá como funciones la implantación y gestión del nuevo sistema online de reservas y la gestión general del área de turismo.
- **Responsable de comunicación y marketing**, gestión de la web, contacto con prensa, presentaciones, etc. En general, llevará la gestión general del área. También se encargará de poner en marcha acciones de marketing basadas en el Plan de Marketing.

Colaboraciones externas:

- La **Dirección Científica** continúa con sus funciones, junto con la representación de EGN y GGN y la coordinación del Comité de

Patrimonio Geológico de la IUGS (International Union of Geological Sciences).

- **Coordinación medioambiental** y de educación ambiental para las actividades en los Espacios Naturales Protegidos y las acciones de educación ambiental.
- **Community manager** (gestión de RRSS) para la estrategia @Geoparkea en Facebook, Twitter e Instagram.
- Asesoramiento contable, asesoramiento jurídico y auditoría de cuentas anuales para la gestión diaria de la entidad.

5.2. EGN, GGN y Red Estatal de Geoparques Mundiales (REGM)

El hecho más significativo en este apartado será la evaluación cuatrienal en 2026. Las fechas están aún por determinar, pero será hacia primavera, cuando dos evaluadores de la UNESCO vendrán a comprobar los avances realizados en los últimos cuatro años. Hemos enviado el informe y toda la documentación al Ministerio de Acción Exterior para que reenvíen la UNESCO a París. Hay que pagar las aportaciones anuales de EGN y GNG, además este año hay que añadir la aportación a la Asociación de Geoparques.

Citas anuales de la red:

- EGN CC meeting: Karavanke (Austria-Slovenian), del 23 al 27 de marzo.
- EGN Conference: Saimaa (Finland), del 15 al 18 de septiembre.
- Las Jornadas Abiertas de la Red Española tendrán lugar en el Geoparque de la Costa Vasca. El tema, las fechas y el programa están por concretar.

La Asociación de Geoparques de la Unesco contará con cinco miembros más. El Geoparque de la Costa Vasca forma parte de sus fundadores junto a Las Loras, Maestrazgo, Cabo Ortegal y Orígens. En 2026 se adherirán otros tantos: Villuercas, El Hierro, Lanzarote, Montañas de Courel y Molina-Alto Tajo. La adhesión de nuevos geoparques será de gran ayuda en la gestión diaria de la asociación. Mantenemos la participación del CNEG (Comité Nacional Español de Geoparques)

junto con el Director de Medio Ambiente del Gobierno Vasco. El objetivo principal en 2026 será aprobar el Real Decreto de creación de la citada comisión.

Informes y promoción:

- Envíar aportaciones al EGN newsletter, GGN newsletter y EGN magazine.
- Enviar informe anual e informe de la Semana de los Geoparques Europeos

Los dos representantes oficiales de Geoparkea figuran en la lista de evaluadores de la Unesco y, como cada año, acudirán a evaluar otros geoparques.

El director científico del Geoparque continuará como coordinador de Patrimonio Geológico de IUGS y en otras delegaciones relacionadas con este cargo.

5.3. Comunicación estratégica

ONLINE

- Con la llegada de la nueva plataforma de venta podremos renovar la web. La prioridad será la edición, ya que los contenidos están actualizados. Sin embargo, la sección de ‘Entidades colaboradoras’, por ejemplo, necesita una actualización.
- Seguiremos alimentando la sección de noticias y el blog.
- Seguiremos utilizando la newsletter para informar a nuestros seguidores de toda la información y eventos que generemos.
- Realización de acciones de marketing digital. Por ejemplo, la promoción de la Vuelta a Geoparkea.
- Se realizarán vídeos cortos para compartir en las redes sociales.

OFF LINE

- Se realizarán notas de prensa y/o ruedas de prensa y se mantendrá una estrecha relación con los medios de comunicación locales.

- Contratación de publicidad en medios de comunicación, radio, prensa o revistas especializadas. Nekatur, Escapada rural, Basque Luxury, Pyrenaica, Vèrtex, Animadeba, Guka o Berria, por ejemplo.

5.4. Marketing

En 2025 se unificó la imagen de los servicios turísticos de los tres ayuntamientos con la del geoparque. Las nuevas infraestructuras que se abrirán en 2026 mantendrán esta imagen conjunta reforzando la conexión geoparque-municipios.

- Se realizará una campaña acerca de los nuevos logos para definir los criterios de utilización.
- Llevaremos a cabo una campaña de marketing dirigida a los locales. El objetivo es ampliar la comprensión del geoparque aprovechando las nuevas infraestructuras.
- Se sortearán bonos de salidas guiadas en iniciativas con visibilidad.
- Confección de ropa corporativa para potenciar la imagen del Geoparque.
- Viseras con logo del geoparque como nuevo elemento de merchandising.