



PLAN DE GESTIÓN 2025
GEOPARQUE DE LA COSTA VASCA

INTRODUCCIÓN

EJE 1: CIENCIA, CULTURA, EDUCACIÓN

EJE 2: GEOTURISMO

EJE 3: TERRITORIO Y CONSERVACIÓN

EJE 4: DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD

EJE 5: GESTIÓN, COMUNICACIÓN Y MARKETING

Introducción

El plan anual del presente año estará muy condicionado por los proyectos que se llevarán a cabo con las subvenciones Next. Aunque no tendrán coste para Geograpen, ya que vienen financiados, sí supondrán una importante carga de trabajo tanto en las nuevas infraestructuras (Centro de Interpretación Algorri, Convento de Santa Catalina de Mutriku, HAB, adecuación de la oficina de turismo de Deba, etc.) como en otros proyectos como el tour virtual o el control digital de tráfico y aparcamientos. Estos proyectos responden a la estrategia del Geoparque de la Costa Vasca y por ello tienen su reflejo en el Plan de Gestión.

Por otro lado, el plan de gestión sigue las mismas líneas de trabajo que el plan estratégico. Este año se fomentará la colaboración y la vinculación con los departamentos municipales de cultura y euskera, así como con las asociaciones locales.

El desarrollo del plan de marketing también será una prioridad, a medida que se vayan abriendo nuevas infraestructuras se irá ampliando la imagen conjunta.

EJE 1._ CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN

Este eje estratégico pretende dar respuesta a los objetivos de investigación y socialización de las Ciencias de la Tierra y del patrimonio natural y cultural.

En concreto, además del patrimonio geológico, se centra en el patrimonio arqueológico, marítimo e intangible. El objetivo de este eje es también desarrollar una oferta de educación ambiental coordinada para que el Geoparque de la Costa Vasca se convierta en un espacio de interés para diferentes tipos de visitantes, especialmente en el ámbito escolar.

1.1. Investigación y divulgación de las Ciencias de la Tierra (CCTT)

- En 2023 publicamos la convocatoria de investigación ***Coastal Landforms of the Basque Coast UNESCO Global Geopark – From Inventory to Geomorphological Map*** con una propuesta de investigación bianual. En 2024 se han realizado los trabajos del primer año y en 2025 finalizará el proyecto.

<https://geoparkea.eus/eu/zientzia-hezkuntza/ikerketa-geoparkean>

- Como todos los años, la **divulgación** de las CCTT y del Geoparque será una prioridad tanto de cara a los visitantes como ofreciendo charlas presenciales u online en aquellos foros a los que seamos invitados.

- Elaboración de la **convocatoria de investigación 2026**.

- Actualización y encuentro del **Comité científico**. Como resultado de los nuevos proyectos que se han llevado a cabo en los últimos años y aprovechando la necesidad de actualizar la composición del Comité Científico que se constituyó en la creación del Geoparque, se organizará un evento especial. La idea es sumarse a la Semana de los Geoparques Europeos para que los científicos contextualicen diferentes charlas, talleres o aportaciones.

- Publicación de un **cuento infantil Pop up** basado en el geoparque que será realizado por una ilustradora local y se difundirá a través de una editorial.

- Preparación del **mapa geomorfológico en formato digital** y edición de algunos ejemplares en papel. El mapa fue el resultado de una investigación realizada hace unos años pero que aún no ha sido publicado. Aprovechando que contamos con famosos geomorfolólogos,

supervisaremos al mapa y lo publicamos.

- **Actualización del Mapa Geológico** con los nuevos Lugares de Interés Geológico (LIG). El inventario del año pasado ha dado lugar a 11 LIGs adicionales que por el momento no están recogidos en el mapa geológico.

1.2. Investigación y divulgación del patrimonio arqueológico y prehistórico

- Continuaremos colaborando con el Ayuntamiento de Deba para avanzar en las siguientes fases del **proyecto HAB**.
- **Excavación en Ermittia**. En relación con la segunda fase del proyecto HAB, este año está prevista la instalación de una plataforma en la entrada de la cueva, para lo cual es necesaria la excavación de los sedimentos existentes en la misma.
- En la remodelación de la **Oficina de Turismo de Deba** se va a proceder a la tematización de HAB.

1.3. Divulgación del patrimonio (marítimo e inmaterial)

- Se hará un inventario de activos culturales y elaboraremos un plan junto a asociaciones culturales y técnicos de euskera y cultura de los ayuntamientos. Se dará inicio al plan resultante con la ejecución de las acciones que se recogen en el mismo.

1.4. Educación ambiental. Geoeskolak

- Nuestro convenio con el Gobierno Vasco pasa del Departamento de Medio Ambiente al de Educación Ambiental.
- Se tomarán medidas para reforzar la relación con las escuelas del Geoparque, con la colaboración de los técnicos municipales de Educación.
- Se sigue impulsando la participación de las Geoeskolak en las tres unidades didácticas desarrolladas en años pasados. En colaboración con los técnicos veremos cómo hacer frente a las nuevas dificultades que han surgido.

Flysch del Geoparke, DBH4
Fósiles Amonite, LH1
Karst de Lastur, LH6

- Colaboración en la organización de la Olimpiada Geológica.

EJE 2_ GEOTURISMO

A lo largo del año se propondrán acciones para fomentar el geoturismo, siempre en la línea del turismo sostenible o ecoturismo.

2.1. Productos y recursos

Ecoturismo

El ecoturismo es el marco general de trabajo del sector turístico del Geoparque. Junto con el Club de Ecoturismo y nuestras 24 entidades colaboradoras, se llevarán a cabo acciones de comercialización y promoción.

Vuelta a Geoparkea

El año pasado se materializó este nuevo recurso turístico basado en senderos preexistentes. Se crearon la señalización, los tracks, la web, el folleto, el vídeo promocional, etc. y ahora nos queda crear, promocionar y comercializar el producto.

- Se prevén varios viajes. Organizaremos un info trip (con oficinas de turismo, Visit Euskadi, guías de APITE). Se organizará otro fam trip con operadores, prensa o influencers (como Nexonatura y Pays Basque). Conviene relacionarlo con la gastronomía: queso, txakoli, restaurantes dentro del itinerario, etc.
- Se hablará con una agencia de viajes para la creación y comercialización del paquete (con servicios complementarios) .
- Publicidad.
- Merchandising.

Eventos deportivos

Colaboración con la organización de los siguientes eventos deportivos, en las condiciones habituales.

- Zumaia Flysch Trail
- Lasturko mendi martxa: Geoparkeko Karstari Bira
- Flysch Beltza, travesía a nado Saturraran-Deba
- Flysch Gravel

Mejora de los productos turísticos actuales: Se realizará un diagnóstico de la situación de algunos productos turísticos y se elaborará un plan de mejora y comercialización del producto (Nautilus y Algorri se dejarán para más adelante). Por ejemplo, se hará un fam trip especial y promoción para familias.

- Flyscha en familia Mutriku

- Promoción de la visita a HAB, Deba

2.2. Visitas guiadas

Será el segundo año del cambio de estrategia y tendremos datos para valorar su impacto. La nueva estrategia contempla impulsar las visitas que menos salen, dejando el volumen en manos de empresas privadas.

Actualmente los canales de comercialización del programa son:

- geoparkea.eus y sistema de reservas online.
- Tres oficinas de turismo de Deba, Mutriku y Zumaia.
- Agencias de viajes y receptores, que están creciendo en volumen y número de negocios.
- Plataformas de comercialización online: Civitatis, Turismo vasco, etc.

Gestionamos el servicio de pedido para grupos a través de un formulario en la web. El objetivo es alargar la estancia y mostrar las zonas menos conocidas, ofreciendo un servicio personalizado al grupo. Los grupos escolares se derivan directamente al centro de interpretación Algorri y los grupos de tiempo libre, con escaso margen de influencia sobre ellos, se envían a las empresas que trabajan en el destino.

2.2. Promoción y comercialización

Se utilizarán las siguientes herramientas de promoción:

- **Ferias de promoción turística.** Asistiremos a ferias en las que Basquetour o Gipuzkoa Turismo nos representan. El Club Ecoturismo también acude a ferias internacionales promocionando el Geoparque.
- En **FITUR** hemos participado por partida doble, en el stand de Euskadi y en el de los Geoparques estatales. En ambos se ha presentado el nuevo producto "Geoparkeko Bira".
- En Semana Santa estaremos en el **Bilbao Basque Fest** con el nuevo stand.
- **Campañas especiales** para la promoción puntual de algunas visitas guiadas.
- Nuevo elemento de **merchandising** para venta en oficinas de turismo y como regalo de empresa.

- Editaremos un **flyer** con información de salidas guiadas para visitantes extranjeros.
- Nos haremos socios de **San Sebastián Turismo** para promocionar la venta de nuestros productos.

EJE 3._ TERRITORIO Y CONSERVACIÓN

Gracias a las ayudas NEXT se dotará el parking de Elorriaga de un sistema digital de control de tráfico. Se creará una mesa técnica con representantes de Deba, Itziar, Diputación Foral de Gipuzkoa y Policía Municipal para consensuar entre todos las necesidades del proyecto.

3.2. Infraestructuras para la interpretación

- CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL FLYSCH
- MOILABERRI
- CONVENTO DE SANTA KATALINA
- OFICINA DE TURISMO DE DEBA
- HAB, EL VALLE DE LA PREHISTORIA

Todos ellos son proyectos financiados con subvenciones Next y no se incluirán partidas económicas en el marco del Geoparque. Pero, aunque no tengan presupuesto, va a suponer una gran carga de trabajo para el equipo.

3.3. Protección y conservación del medio natural

- Llevar a cabo alguna iniciativa del plan de gestión de la **ZEC Arno o Izarraitz**, junto con algún ayuntamiento y la DFG.
- Seguimiento de la afección de las presas de madera del arroyo **Errotaberri**.
- **Celebración de días internacionales**. GGN nos anima a celebrar unos días internacionales relacionados con las actividades de los geoparques:
 - Día Internacional de los Humedales. 02/2.
 - Día de los bosques, plantación de árboles. 03/21.
 - Día Red Natura 2000, 04/21.
 - Día de las Aves Migratorias, se tratará el tema del anillado. 05/10.
 - Día de la Biodiversidad 05/22 (Semana de los Geoparques Europeos)
 - BIOTOP (Semana de los Geoparques Europeos)
 - Día Mundial del Suelo, posibilidad de organizar un taller práctico para conocer sus elementos. 12/05
 - Día Internacional de las Montañas. 12/11

- También se llevarán a cabo otras iniciativas para reforzar la sensibilización hacia la naturaleza, como la colaboración con Bihotz Berdeak de Kutxa Ekogunea.

EJE 4._DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD

4.1. Impulso al sector primario

- **Cestas Geogourmet**, se promocionarán la dulce y la salada.
- Colaboración con el plan de desarrollo rural que está elaborando Debemen.

4.2. Geoparkezaleak

Se desarrollarán las actividades recogidas en el Plan de Acción de Geoparkezaleak.

- **Visita de prospección a Catalunya Central.**
- **Extender la figura de entidad colaboradoras a los productores locales y a los restaurantes**, siguiendo las recomendaciones del informe 2022 de los evaluadores de la UNESCO.

4.3. Semana de los Geoparques Europeos

La Semana de los Geoparques Europeos 2025 se celebrará del 23 de mayo al 1 de junio. Como cada año, se organizarán varias actividades dirigidas a la ciudadanía. Entre ellos:

- Conferencias, Geotalks
- Talleres, exposiciones, excursiones
- Visitas guiadas gratuitas

EJE 5._GESTIÓN, COMUNIACIÓN Y MARKETING

5.1. Gobernanza

En 2024, el Ayuntamiento de Mendaro realizó una solicitud para estudiar las posibilidades de ampliación del Geoparque. A la reunión también invitamos a Zestoa y Getaria. Desde entonces no ha habido movimientos pero nuestra oferta de ayuda sigue vigente.

Habrá cambio de sede en 2025. El Geoparque tendrá su propia oficina fuera de la oficina de turismo de Deba, en otro edificio municipal.

Equipo de Geograpen: trabajadores propios

- La **Gerencia** continúa asumiendo las funciones de gestión general del geoparque y de representación en la Red Europea y Mundial de Geoparques (EGN/GGN) y en la Comisión Española de Geoparques (CNEG). Este año será vicecoordinador del grupo de coordinación de la Red de Geoparques de España.
- La **dinamizadora de visitas guiadas** continuará para el año 2025 con las siguientes tareas:
 - Gestión del sistema online de reservas
 - Gestión general del área de turismo
- **Responsable de comunicación y marketing:** se consolida el nuevo puesto de trabajo que asumirá las tareas de creación de notas de prensa, actualización web, blog, newsletter, etc. También se encargará de poner en marcha acciones de marketing basadas en el nuevo Plan de Marketing realizado en 2022. Redactará y ejecutará un plan para abrir la figura del Geoparkezale entre las asociaciones culturales más allá del turismo.

Apoyos externos:

- El **Director Científico** continúa en sus funciones, junto con la representatividad del EGN y GGN y la coordinación del Comité de Patrimonio Geológico de la IUGS (International Union of Geological Sciences).
- **Community manager** (gestor de RRSS) para la estrategia de @Geoparkea en las redes sociales Facebook, X e Instagram.
- **Coordinador ambiental y de sostenibilidad** para la coordinación de las

actividades de los Espacios Naturales Protegidos (ENP) y de las acciones de educación ambiental.

- **Asesoramiento contable**, asesoramiento jurídico y auditoría de cuentas anuales para la gestión diaria de la entidad.

5.2. Relaciones con EGN, GGN y Red de Geoparques Europeos UNESCO

Es estratégico aumentar la presencia e influencia internacional del Geoparque. Para ello se seguirá manteniendo una actitud activa tanto en los encuentros anuales como en otros foros.

- Impulso a la Asociación de Geoparques. Se creó en 2024 con 5 geoparques fundadores y el objetivo ahora es aumentar el número de participantes.
- Encuentros EGN y GGN en 2025:
 - Tendrá lugar el 5-6 de marzo en la sede de la UNESCO en París para celebrar el décimo aniversario del programa de Geoparques.
 - La 11. Conferencia Internacional de Geoparques Mundiales UNESCO tendrá lugar en la UGG Kutralkura de Chile, en septiembre.
- Se realizarán aportaciones anuales a la Red Europea y a la ONGD como tasa de promoción, en el primer caso, y como contribución al funcionamiento del programa UNESCO Geoparque, en el segundo caso.
- Aportaciones a las herramientas de comunicación para ambas redes:
 - EGN newsletter, semestral
 - GGN newsletter
 - EGN magazine

Seguiremos enviando los informes al EGN y al GGN: el informe anual y el programa y el informe final sobre la Semana de los Geoparques Europeos. Este año, además, tenemos que elaborar y enviar el informe de revalidación 2026.

Panel de evaluadores de la UNESCO. Los dos representantes del Geoparque pertenecen al panel de evaluadores que realizan misiones anuales de evaluación y revalidación a otros geoparques.

RED ESPAÑOLA DE GEOPARQUES MUNDIALES

Queremos reforzar la marca "Geoparques", conectándola con un destino turístico sostenible. Para ello hay que elaborar un plan de comunicación y marketing y repartir trabajo entre todos los miembros para mantener un calendario básico: Fitur, Semana de los Geoparques, encuentro de primavera

EGN, conferencia GGN, Jornadas Abiertas, etc.

- Las **Jornadas Abiertas de Geoparques** son una iniciativa anual de este foro. Cada año se celebran en un lugar diferente y con un tema diverso. En octubre de 2025 se celebrará en el UGG Catalunya Central.

CNEG (Comité Nacional Español de Geoparques Mundiales de la UNESCO)

La representación en esta Comisión corresponde al responsable del Geoparque y al Director de Medio Ambiente del Gobierno Vasco. Se ha asesorado a las nuevas candidaturas que envían informes a la Comisión para que los envíen a la UNESCO, al menos sin defectos de forma. Estamos redactando un real decreto de creación oficial del CNEG, que actualmente no tiene carácter formal.

5.3. Comunicación estratégica

ONLINE

- El **apartado de noticias** estará actualizado. En 2025 se publicarán una treintena de noticias en la web.
- La **newsletter** se enviará aproximadamente cada dos meses. Unos 6 ejemplares a lo largo del año.
- Seguiremos alimentando el **blog** donde publicaremos periódicamente posts sobre ciencia, medio ambiente, turismo, planes y experiencias.
- Realización de **acciones de marketing digital** en base al plan recientemente elaborado. Se puede asociar a la Bira, por ejemplo, con la promoción en Catalunya.
- Renovación de las secciones de la **web**: presentación del equipo de trabajo, adecuación a criterios de accesibilidad, etc.
- En la web se creará un **escaparate** para la venta de las cestas Geogourmet, juego de cartas, libros publicados, etc.

OFF LINE

- Realización de **notas de prensa y/o ruedas de prensa**. Profundizar en la relación con los medios de comunicación de la zona.

- **Contratación de publicidad** en medios de comunicación, radio, prensa o revistas especializadas, con especial atención a los medios de comunicación de las capitales y en los meses de menor actividad turística.
- Mantener la **colaboración** con los medios Berriketán, Lea-Artibai y Mutrikuko Hitza y Zumaia GUKA, proponiendo artículos sobre Geoparkea y ciencia.
- Realización de **vídeos cortos** de Georutas y otros recursos para su difusión a través de Instagram y Tik Tok.

5.4. Marketing

- **Imagen unificada.** Se trabajará para unificar la imagen de los tres pueblos con el geoparque. Se necesita renovar las infraestructuras y es el momento idóneo para reflexionar sobre el tema.
- Crear **photocalls** en lugares emblemáticos del geoparque.
- Creación de **ropa corporativa** para reforzar la imagen del geoparque.