



Geoparque Mundial UNESCO de la Costa Vasca

# PLAN DE GESTIÓN

2023

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>EJE 1. CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN</b>	<b>4</b>
<b>EJE 2. GEOTURISMO</b>	<b>6</b>
<b>EJE 3. TERRITORIO Y CONSERVACIÓN</b>	<b>8</b>
<b>EJE 4. GESTIÓN GENERAL, COMUNICACIÓN Y MARKETING</b>	<b>10</b>
<b>EJE 5. DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD</b>	<b>13</b>

## INTRODUCCIÓN

2023 será un año estrechamente unido al Plan de Sostenibilidad en Destino del Geoparque de la Costa Vasca (PSTD) y la planificación de las actuaciones contempladas en el mismo. Aunque estas acciones, a priori, no tienen reflejo en el presupuesto anual, si tendrán, sin embargo, su importancia en la carga de trabajo.

Por otro lado, la incorporación a la plantilla de una persona responsable de comunicación supondrá un importante refuerzo de esta área, tanto interna, hacia la población local como dirigida al visitante y contribuirá al avance de la ejecución del Plan de marketing.

El nuevo Plan de Marketing también es un hito importante. El Geoparque ha evolucionado y eso hace que haya que redefinir algunas cuestiones que han funcionado hasta ahora, pero que necesitan una actualización.

El proyecto HAB de Deba ya tiene un importante recorrido, pero debe continuar ejecutándose. Geoparkea colabora con el ayuntamiento y cataliza el trabajo de los investigadores y arqueólogos para garantizar la base científica del producto turístico. También la colaboración en este proyecto supondrá una importante dedicación del personal.

En 2023 finaliza la adjudicación de las visitas guiadas y durante este año es necesaria una profunda reflexión sobre el modelo de gestión que se aplicará a partir de 2024. Al mismo tiempo, es necesaria la mejora de algunos productos turísticos menos desarrollados para ponerlos en el mercado vinculado al nuevo posicionamiento de Geoparkea.

La importancia que los geoparques están adquiriendo a nivel del estado requiere reforzar las actuaciones conjuntas y para ello habrá que tomar decisiones estratégicas como dotarse de personalidad jurídica, por ejemplo.

2023 se presenta como un año importante para establecer las bases de un crecimiento de Geoparkea.

## EJE 1. CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN

Este eje estratégico quiere dar respuesta a los objetivos relacionados con la investigación y socialización de las Ciencias de la Tierra, así como del patrimonio natural y cultural.

Concretamente, además del patrimonio geológico, centra la atención en el patrimonio arqueológico, el patrimonio marítimo y el intangible. En este eje se sitúa también el objetivo de desarrollar una oferta de educación ambiental coordinada que convierta el Geoparque de la Costa Vasca en un espacio de interés para diferentes públicos, con especial incidencia en el ámbito escolar.

Recuperada la normalidad, la participación en cursos y ponencias es muy importante por parte de los técnicos de Geoparkea, tanto on line como presencial. Son lugares de mucha visibilidad dirigida a un público muy concreto entre los que el Geoparque se quiere posicionar como lugar de referencia en investigación, gestión y divulgación del patrimonio geológico.

### 1.1 - Investigación y divulgación de CCTT

- **Actualización del Inventario de LIG.** El pasado año se realizó el trabajo de campo y este año se realizará el nuevo documento. Se añadirán nuevos puntos de interés sobre todo vinculados al Karst y algunos de ellos en el área de influencia más próxima a los municipios del Geoparque (Mendaro, Azkoitia, Zestoa, Getaria). Una vez valorado el potencial de cada LIG, se valorará con cada municipio la oportunidad de trabajar conjuntamente sobre el LIG en investigación, conservación o puesta en valor.
- En 2021 se concedió un proyecto de **conservación y puesta en valor de las septarias de Deba** de las ayudas de patrimonio natural de GV. Este proyecto finalizará en 2023 con la compra de la colección privada de septarias que pasan a manos del ayuntamiento y el proyecto de intercambio con otras septarias para su exposición en Deba.
- Investigación sobre los **nódulos del Flysch Negro** por parte de la UPV-EHU se ha propuesto una línea de investigación para conocer cómo se han formado geológicamente y cuáles son sus características. El estudio se inició en 2022 y finalizará en 2023.
- La investigación **“Diversidad faunística en los ríos del Geoparque: efecto del aislamiento fluvial”** estudio que comenzó en 2022 y finalizará en 2023.

- A finales de 2023 se publicará otra **convocatoria para ayudas** a pequeños proyectos de investigación de temática variada en el Geoparque.
- **Geoquedada 2023**, la sección de jóvenes de la SGE, realizará su quedada anual en el Geoparque de la Costa Vasca (19-21 mayo) donde hablarán de la difusión de la ciencia a través de las RRSS.

## 1.2 - Investigación y divulgación de patrimonio arqueológico y prehistoria

### ● **Impulso a la investigación**

Se realizará una campaña de excavación arqueológica en la cueva de Ermittia dentro del proyecto HAB (Historiaurreko bailara).

● **Evento del karst y la prehistoria.** Con objeto de posicionar a Deba y al Geoparque con el producto de la prehistoria se organizará un acto público dirigido a la población local en formato de conferencia o taller.

● Continuaremos colaborando con el ayuntamiento para avanzar en las sucesivas fases del **proyecto HAB**. En 2023 finalizará la primera fase de la georuta HAB y se comenzará con la segunda que supone la finalización de la ruta junto con el Plan Director del entorno de la cueva de Ermittia y Praileaitz.

## 1.3 - Educación ambiental. Geoeskolak

Continuamos impulsando la participación de las Geoeskolak en las tres unidades didácticas que se han elaborado los últimos años. Nos aseguraremos de optimizar el material antes de generar nuevo.

- El Flysch del Geoparque para DBH4
- Amonites fósiles para LH1
- El Karst de Lastur para LH6

La colaboración con Gobierno Vasco y UPV-EHU ha dado sus frutos y hemos establecido las pautas para que Ingurugelak ofrezca estas unidades didácticas en su catálogo y al mismo tiempo que una estudiante de CAP de la UPV/EHU, seleccione la UD de DBH4 para su TFM y lo adecue al nuevo decreto de educación y a la Agenda 2030.

El Geoparque ofrecerá a los 9 centros ubicados en el Geoparque este material de forma gratuita y ofrecerá la posibilidad de que otras escuelas también lo puedan realizar.

## EJE 2. GEOTURISMO

Se proponen acciones para promocionar el Geoturismo, siempre bajo el paraguas del turismo sostenible o ecoturismo.

En 2022 Geoparkea ha logrado la financiación para desarrollar un Plan de Sostenibilidad en Destino con cargo a los Fondos NEXT con un importe de 5.200.000€, a ejecutar en tres años. Este hecho nos marca las prioridades de las actuaciones en turismo para los próximos años.

### 2.1 - Productos y recursos

- **Ecoturismo.** Es el marco general de trabajo del turismo en el Geoparque. Conjuntamente con el Club de ecoturismo y con las 22 empresas colaboradoras se realizarán acciones de comercialización y de promoción. Se prevé realizar un press trip con periodistas internacionales junto con Urdaibai.
- **Turismo científico.** Se intensificará la promoción y la comunicación para desarrollar el nicho del turismo científico en el Geoparque.
- **Eventos deportivos.** Continuaremos con nuestro apoyo en los términos habituales, con:
  - “Zumaia Flysch Trail”
  - “Lasturko mendi martxa: Vuelta al Karst del Geoparque”
  - “Flysch Beltza, travesía a nado Saturraran-Deba
- Se harán **promociones especiales** para familias: descuentos y bonos regalo para promocionar las visitas guiadas entre distintos colectivos y aprovechar eventos concretos.
- **Mejora de productos existentes:** Se realizará un diagnóstico de la situación de algunos productos turísticos y se realizará un plan de mejora del producto y de su puesta en el mercado. Además, se promocionará Nautilus como productos para familias, organizando talleres de fósiles tanto en primavera como en otoño.

## 2.2 - Visitas guiadas

2023 es el último año de vigencia del contrato de adjudicación de visitas guiadas. Será un año de reflexión sobre el modelo de gestión y de transición hasta el 2024. Por el momento, la planificación y el calendario de visitas es continuista con los 16 tipos de visitas y más de 1.000 visitas programadas al año.

Vías de comercialización del programa:

- [www.geoparkea.eus](http://www.geoparkea.eus) y sistema on line de reservas
- Las tres oficinas de turismo de Deba, Mutriku y Zumaia.
- Agencias de viajes y receptivos que están aumentando en número y en volumen de negocio
- Plataformas de comercialización on line como civitatis, turismo vasco, etc.

Las visitas de grupos las gestiona directamente el Geoparque. El objetivo es alargar la estancia y mostrar zonas menos conocidas a través del tratamiento personalizado del grupo. Los grupos de escolares se derivan directamente al Centro de Algorri y los grupos generalistas con poco margen para influir en ellos, a las empresas que trabajan en el destino.

## 2.3 - Promoción y comercialización del destino

Las herramientas de promoción son las mismas que el pasado año:

- **Ferias de promoción turística.** Asistiremos a las Ferias donde Basquetour o Gipuzkoa turismo nos representan. El club de ecoturismo también asiste a ferias internacionales promocionando Geoparkea. Además, en Semana Santa asistiremos a la feria Basque Fest de Bilbao, con stand propio. Este año tampoco hemos tenido stand propio de Geoparques en Fitur pero hemos asistido una importante representación con alcaldes y técnicos.
- **Promociones** puntuales para ciertas visitas guiadas
- Nuevo elemento de **merchandising** para la venta en oficinas de turismo y como regalo de empresa.

## EJE 3. TERRITORIO Y CONSERVACIÓN

### 3.1 - Diseño de rutas y senderos

- En el PSTD se ha incluido la ejecución de **tres georutas** en Itziar. Durante este año se ejecutarán las tres con las adecuaciones sobre el terreno que sea necesario, señalización e interpretación.
- **Geoparkeko bira** como producto turístico. Se diseñará el recorrido y se valorarán las opciones para convertirla en producto turístico.

### 3.2 - Infraestructuras para la interpretación

- El PSTD recoge varias actuaciones en infraestructuras de interpretación. El museo **Nautilus en el convento de Santa Katalina**, el **centro de interpretación del Flysch** y el edificio **Moilaberri** de Zumaia. 2023 será el año donde se adjudiquen los proyectos de ejecución que requerirán de nuestra colaboración para los contenidos y la museografía.
- Se realizará la actualización y mantenimiento de la interpretación de la **Georuta de Olatz**.
- Se realizará la actualización y mantenimiento de la **Ruta de los miradores**.
- Continuaremos con la mejora de la **señalización vertical** del Geoparque, llegando hasta más puntos de interés.

### 3.3 - Protección y conservación del medio natural

- Encuentros BIOTOP vinculados a la red de ciencia ciudadana.
- Celebración de **días internacionales**. La GGN anima a la celebración de ciertos días internacionales vinculados con las actuaciones de los Geoparques como por ejemplo el de los Humedales, la Madre Tierra, el de las montañas, etc.
- Celebraremos Zuhaitz Eguna entre febrero y marzo siguiendo la plantación de árboles iniciada el año pasado, con la colaboración de la DFG.
- También se llevarán a cabo otras iniciativas para reforzar la sensibilización hacia la naturaleza: Naturaldia, exposición fotográfica, instalación de cajas nido para vencejos y otras actuaciones de sensibilización y divulgación.



- Colaboración con Bihotz berdea de Kutxa Ekogunea.
- En 2022 hemos colaborado con el ayuntamiento de Zumaia y la DFG en el estudio de **capacidad de carga** de la ruta San Telmo- Algorri. De este estudio derivarán acciones que tendremos que poner en marcha a varios niveles.
- La entidad local menor de Itziar está ejecutando un proyecto para la conservación y puesta en valor de la **cueva de Aixa**. Aún sin definir nuestro papel, colaboraremos para que el proyecto cumpla sus objetivos.
- Elaboración del **catálogo/guía de biodiversidad del Geoparque de la Costa Vasca**. En este momento nos encontramos definiendo la metodología y el alcance del catálogo junto con la DFG.

## EJE 4. GESTIÓN GENERAL, COMUNICACIÓN Y MARKETING

El objetivo de Geoparkea es reforzar el departamento de comunicación con la contratación de una persona en plantilla y mantener el resto de staff y colaboraciones.

### Equipo de trabajo de Geograpen: Personal Propio

- **La gerencia** continúa asumiendo funciones de gestión general del Geoparque y de representatividad en la Red Europea y Mundial de Geoparques (EGN/GGN) así como en el CNEG (Comité Español de Geoparques). Además, este año será vocal de la Junta Directiva de la Asociación de Ecoturismo y secretaria del equipo de coordinación del Foro español de Geoparques.
- La **dinamizadora de las visitas guiadas**, de cara a 2023 continuará con la tarea de:
  - La gestión del sistema on line de las reservas
  - Gestión general del área de turismo
- **Nuevo responsable de comunicación y marketing**, se prevé crear un nuevo puesto de trabajo que asuma las tareas en materia de comunicación, creación de notas de prensa, actualización de la web, blog, newsletters, etc. Además de acciones de marketing en base al nuevo Plan de Marketing elaborado en 2022.

### Asistencias externas:

- La **Dirección Científica** continúa en sus funciones junto con la representatividad en la EGN y GGN y la coordinación de la Comisión de Patrimonio Geológico de la IUGS (International Union of Geological Sciences).
- **Community manager** (gestor de RRSS) para la estrategia de @Geoparkea en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram.
- Coordinación de **medio ambiente y sostenibilidad** para coordinar las actuaciones en Espacios Naturales Protegidos (ENP) y acciones de educación ambiental.
- Asesoría **contable, jurídica y auditoría de cuentas anuales**, para el día a día de la gestión de la entidad.
- Asistencia para la **dinamización de sesiones** de grupo de reflexión sobre el modelo de gestión de las visitas guiadas geoturísticas.

#### 4.1 - Relaciones con la Red Europea de Geoparques EGN, GGN y UNESCO

Es estratégico aumentar la presencia y la influencia del Geoparque en la esfera internacional. Para ello, se mantendrá una actitud activa tanto en los encuentros anuales como en otros foros.

- Encuentros de la EGN y GGN en 2023
  - La cita de primavera será en el Geoparque de Hateg en Rumanía (28-31 marzo)
  - La Conferencia Mundial será en M'Goun UGG en Marruecos en septiembre.
- Aportaciones anuales a la Red Europea y a la GGN en concepto de tasa promocional en el primer caso y como contribución al funcionamiento del programa de Geoparques UNESCO en el segundo caso.
- Grupos de trabajo en la EGN:
  - Grupo de trabajo de ODS
  - Grupo de trabajo de Educación
  - Grupo de trabajo de fósiles
  - Grupo de trabajo de Geoturismo
- Aportaciones a los soportes comunicativos de ambas redes
  - EGN newsletter, semestral
  - GGN Newsletter
  - EGN magazine

Continuaremos puntualmente con los envíos de los informes a la EGN y GGN: informe anual y programa e informe final sobre la Semana de los Geoparques Europeos.

**Panel de evaluadores UNESCO.** Ambos representantes del Geoparque en la EGN pertenecen al panel de evaluadores y anualmente se realizan misiones de evaluación y de revalidación a otros geoparques.

#### FORO ESPAÑOL DE GEOPARQUES

- **Las jornadas abiertas de los Geoparques** son una iniciativa del Foro. Anualmente se celebra en un lugar y con una temática distinta, en 2023 se celebrará en Montañas de Courel UGG.
- Se ha elaborado un proyecto para presentar a la convocatoria de Experiencias España y nos encontramos a la espera de su publicación.

#### CNEG (Comité Nacional Español de Geoparques)

- La representación en esta Comisión corresponde a la responsable del Geoparque y al Director de Medio Ambiente del Gobierno Vasco. Se asesora a las nuevas candidaturas que envían sus informes al comité para que se remitan a Unesco, al menos sin defectos de forma.
- Se está trabajando en la redacción en un Real Decreto para la creación oficial del CNEG ya que actualmente no existe formalmente.

#### 4.2. Comunicación estratégica

##### ON-LINE

- Gestión del sitio web y mejoras de la **central de reservas**.
- El apartado de **noticias** se mantendrá actualizado. En 2023 se publicarán una treintena de noticias en la web.
- La newsletter se enviará cada dos meses aproximadamente. Unos 6 ejemplares durante todo el año.
- En 2022 nos dimos de alta en el **comercio electrónico** para mejor gestión de los datos. A partir de este año podemos tener datos fiables que nos permitan conocer mejor a nuestro cliente y poder dirigir acciones personalizadas.
- Hemos creado un **blog** donde publicaremos periódicamente posts sobre ciencia, medio ambiente, turismo, planes y experiencias.
- Se realizarán acciones de **marketing digital** en base al Plan recién elaborado.

##### OFF-LINE

- Se realizarán **notas de prensa y/o ruedas de prensa** cuando la situación lo requiera y se mantendrá un contacto estrecho con los medios de comunicación del entorno.
- Contratación de **publicidad** en medios de comunicación, tanto en radio como en prensa o revistas especializadas. Sobre todo, en los medios de comunicación de las capitales y en los meses en los que la actividad turística es más reducida.
- Se mantiene la colaboración en las revistas **Baleike y Debaberri**, aportando artículos sobre Geoparkea y la ciencia.
- **Videos cortos** de georutas y otros recursos para promocionarlos en las redes.

#### 4.3 - Marketing

- Nuevo logo y manual de marca de Geoparkea en base al nuevo plan de marketing

## EJE 5. DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD

### 5.1 - Impulso al sector primario

- **Venta de cestas Geogourmet** como puesta en valor de especialidades locales producidas en el territorio y como acción de promoción del Geoparque. Se continua con los mismos proveedores y con la venta en las tres oficinas de turismo al mismo precio.
  - Txakolí: Sagarmíña y Flysch
  - Queso: Goienetxe
  - Atún en conserva: Zizzo y Nardín

### 5.2 - Geoparkezaleak

- Se desarrollarán actividades recogidas en el Plan de Acción de Geoparkezaleak
- **Visita de prospección al Geoparque de Villuercas** junto con representantes del Geoparque de Las Loras. La visita será para representantes municipales y empresas colaboradoras.
- Extender la figura de **Entidades Colaboradoras a productores locales y restaurantes**, siguiendo las recomendaciones del informe de los evaluadores de Unesco de 2022.
- **Fam trip** internos para las entidades colaboradoras a conocer otras empresas colaboradoras del Geoparque.

### 5.3 - Semana Europea de los Geoparques

Se celebrará entre los días 19 de mayo y 4 de junio de 2023. Aún sin concretar el programa estará compuesto por:

- Charlas
- Talleres, exposiciones
- Visitas guiadas gratuitas
- Concurso de dibujo
- Vuelta al Geoparque por etapas
- Geotalks