

Geoparque Mundial UNESCO de la Costa Vasca

PLAN DE GESTIÓN

2021



Índice

INTRODUCCIÓN	3
EJE 1: CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN.....	4
EJE 3. TERRITORIO Y CONSERVACIÓN	9
EJE 4. PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN GENERAL.....	11
EJE 5. DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD.....	14

INTRODUCCIÓN

2021 será un año lleno de incertidumbre después de un 2020 marcado por la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 y sus fatídicas consecuencias en todas las áreas de trabajo del Geoparque y con especial impacto en el turismo.

En principio, el Plan de Gestión se ha elaborado para afrontar un año “normal” aunque somos conscientes que al menos el primer trimestre continuará tal y como terminó el 2020.

Los espacios naturales en general y el Geoparque de la Costa Vasca en particular, van a salir reforzados de esta situación y se espera que el número de visitantes se mantenga, e incluso, aumente. Esto genera muchas oportunidades de negocio para trasladar nuestro mensaje a los y las visitantes, pero genera también otros retos desde el punto de vista de gestión turística y medioambiental.

En este sentido, cobran más sentido si cabe las acciones de sensibilización y respeto por el medio donde procuraremos dar un paso adelante e influir en la conservación de la biodiversidad y mantenimiento de los ecosistemas con actuaciones de intervención en los Espacios Naturales Protegidos (ENP).

Se refuerzan las propuestas para visitar y conocer el Geoparque: programa de visitas guiadas geoturísticas, georutas descargables en el móvil, aplicación móvil para realizar paseos, libros, folletos, guías, etc. Todas ellas con especial foco en la interpretación del patrimonio que refuerza nuestra apuesta ecoturista.

El Valle de la prehistoria tendrá un protagonismo muy importante a lo largo de este año con la adjudicación y ejecución de la primera fase: La Ruta del Valle de la Prehistoria.

Intensificar la comunicación con la utilización de nuevas herramientas y mejorar posicionamiento de la web en todos los idiomas para llegar tanto a visitantes como a la población local, será otro de los objetivos de este año. A otro nivel, la visibilidad y promoción de los Geoparques en general y en el Estado en particular será también clave con acciones coordinadas en distintas redes.

A continuación, se dan más detalles sobre lo que el Geoparque de la Costa Vasca ha preparado en el Plan de Gestión de 2021.



EJE 1: CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN

Este eje estratégico quiere dar respuesta a los objetivos relacionados con la investigación y socialización de las Ciencias de la Tierra, así como del patrimonio natural y cultural.

Concretamente, además del patrimonio geológico, centra la atención en el patrimonio arqueológico, el patrimonio marítimo y el intangible. En este eje se sitúa también el objetivo de desarrollar una oferta de educación ambiental coordinada que convierta el Geoparque de la Costa Vasca en un espacio de interés para diferentes públicos, con especial incidencia en el ámbito escolar.

1.1. INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN DE CCTT

- **Viabilidad de área de influencia.** Se realizará un estudio sobre los recursos geológicos de los municipios colindantes con el Geoparque. Se definirá la relación con estos recursos/municipios individualmente dependiendo de la catalogación e intereses de ambos.
- **Actualización de contenidos de visitas guiadas.** Este año se actualizará el material y el discurso de otra visita guiada y se realizarán nuevas carpetas y nuevo material gráfico para guías. Esta es una acción de mejora continua con objeto de ofrecer un mejor servicio en las visitas.
- Se desarrollará el proyecto de investigación 2021: **La interrelación de factores sociales y ambientales en la formación del paisaje del Geoparque de la Costa Vasca**, seleccionado en la convocatoria de ayudas económicas para la investigación que se puso en marcha en 2020 como fórmula para captar nuevas propuestas.
- Se abrirá el **aula de investigación y didáctica, Nautilus**. Ya se ha trasladado la colección completa de amonites y se han tematizado los espacios. El aula queda preparada para desarrollar trabajos de investigación y para público escolar. Se cumple así con una de las recomendaciones del informe de evaluación de UNESCO de 2018 y se convierte en una pieza clave para complementar e impulsar el Centro de Interpretación Nautilus, como recurso fundamental para Mutriku.



1.2. INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN DE PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y PREHISTORIA

- **Impulso a la investigación**

Se continuará con una nueva campaña de investigación de la cueva de Linazeta en colaboración con Aranzadi y bajo la dirección del arqueólogo Jesús Tapia.

- **Anteproyecto del Valle de la Prehistoria.**

Una vez redactado el anteproyecto, el siguiente paso es buscar financiación para la ejecución de las distintas fases y colaborar con el ayuntamiento de Deba en su desarrollo. A lo largo de 2021, la adjudicación y ejecución de la Ruta del Valle de la Prehistoria y el Plan Director de los espacios Ermittia y Praileaitz.

1.3. EDUCACIÓN AMBIENTAL. GEOESKOLAK

Este año la prioridad será impulsar la participación de las Geoeskolak en las tres unidades didácticas que se han elaborado los tres últimos años. Nos aseguraremos de optimizar el material antes de generar nuevo.

- El Flysch del Geoparque para DBH4
- Amonites fósiles para LH1
- El Karst de Lastur para LH6

La prioridad del Geoparque será acercar este material a los 9 centros ubicados en el Geoparque, pero por supuesto, el material estará disponible para cualquier escuela que lo solicite.

Participación en cursos y ponencias:

Confiamos que este año se recuperen los eventos donde participan los representantes del Geoparque. Probablemente la presencia virtual será más alta que en años anteriores, pero esperamos recuperar la actividad normal para el segundo semestre del año. Son lugares de mucha visibilidad dirigida a un público muy concreto entre los que el Geoparque se quiere posicionar como lugar de referencia en investigación, gestión y comunicación del patrimonio geológico.



EJE 2. GEOTURISMO

Se proponen acciones para promocionar el Geoturismo, siempre bajo el paraguas del turismo sostenible o ecoturismo

2.1. PRODUCTOS Y RECURSOS

- **Ecoturismo**

Es el marco general de trabajo del turismo en el Geoparque. Durante la crisis COVID-19 se ha comprobado que los espacios naturales han sido los destinos elegidos por los visitantes para sus escapadas y Geoparkea ha sido testigo de ello. En 2021 seguiremos con la participación activa que venimos teniendo años anterior en los congresos y foros de trabajo impulsados por Basquetour.

En 2021 se ofrecerá a las nuevas entidades colaboradoras de Geoparkea la opción de incorporarse al club de ecoturismo para acceder a nueva promoción y proyectos.

- **Turismo científico**

El objetivo sigue siendo preparar una oferta atractiva para aumentar el número de este tipo de visitantes, aunque no se prevén grandes esfuerzos hasta que la situación se normalice. En el momento que las asociaciones y universidades comiencen a viajar se retomará la actividad de promoción.

- **Eventos deportivos**

El pasado año se cancelaron todos los eventos deportivos que apoyamos desde Geoparkea. Si este año llegan a celebrarse continuaremos con nuestro apoyo en los términos habituales. Los eventos son los siguientes:

- “Zumaia Flysch Trail”
- “Lasturko mendi martxa: Vuelta al Karst del Geoparque”
- “Flysch Beltza, travesía a nado Saturraran-Deba

- Se harán **promociones especiales** para familias: descuentos, bonos regalo, etc. para promocionar las visitas guiadas entre distintos colectivos y aprovechado eventos concretos.



- Se retomarán las **visitas espeleológicas** a las cuevas de Ermittiako zuloa y Aixa. La espeleología es una actividad que está demandando nuestra atención y que parece que tiene recorrido. Para empezar, realizaremos algunas visitas y valoraremos la continuidad.

2.2. VISITAS GUIADAS

El objetivo es mantener el número de visitas y de visitantes ayudando a impulsar las visitas que menos se realizan. A pesar de que 2021 empieza como acabo el 2020 en cuanto a limitaciones de movilidad, la programación será similar a la de años anteriores, 15 tipos de visita y más de 1.000 visitas programadas.

Partimos de protocolos testados y tenemos toda la maquinaria preparada para afrontar el año, aunque consideramos que hasta Semana Santa como mínimo, no se podrá desarrollar la actividad con cierta normalidad. Estas son las vías de comercialización del programa:

- www.geoparkea.eus y sistema online de reservas.
- Las tres oficinas de turismo municipales a lo que se unió el año pasado la oficina de Gipuzkoa Turismo de Donostia.
- Agencias de viajes y receptivos que están aumentando en número y en volumen de negocio.

Las visitas de grupos las gestiona directamente el Geoparque. El objetivo es alargar la estancia y mostrar zonas menos conocidas a través del tratamiento personalizado del grupo. Los grupos de escolares se derivan directamente al Centro de Algorri y los grupos generalistas con poco margen para influir en ellos, a las empresas que trabajan en el destino.

2.3. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Las herramientas de promoción son las mismas que el pasado año:

- **Ferias de promoción turística.** Por el momento atenderemos la feria de turismo online de Berlín, invitados por el Club de Ecoturismo de España, entre las tres oficinas de turismo. Cuando la actividad se recupere del todo, asistiremos a las Ferias donde Basquetour o Gipuzkoa Turismo nos representa. FITUR se ha retrasado hasta mayo, si finalmente se celebra, tendremos doble presencia: en Costa Vasca en el stand de Euskadi, y como miembros de la EGN.



- **Folletos y material interpretativo.** Este año tendremos nueva versión de folleto de visitas en formato mapa. El material promocional del Geoparque se distribuirá en las oficinas de turismo y ferias y se hará un envío postal a las principales oficinas de turismo y hoteles de Euskadi.
- **Promociones** puntuales para ciertas visitas guiadas que necesitan de un empujón extra. Se valorará que esta promoción sea online.
- Nuevo elemento de **merchandising** para la venta en oficinas de turismo y como regalo de empresa.

EJE 3. TERRITORIO Y CONSERVACIÓN

3.1. DISEÑO DE RUTAS Y SENDEROS

- Se lanzará la **app Ruta de Geoturismo** desarrollada bajo el proyecto Interreg con 3 georutas: Georuta de Algorri, los miradores del Flynch y el nuevo paseo Deba Mutriku interpretado.
- Se equipará la ruta del **Valle de la prehistoria**. Aunque no tiene reflejo en el Plan de Gestión por tratarse de una acción propia del ayuntamiento, Geoparkea asesorará y ayudará en lo que se estime conveniente.

3.2. INFRAESTRUCTURAS PARA LA INTERPRETACIÓN

La ejecución del siguiente proyecto no es una acción directamente ejecutada por el Geoparque y, por tanto, no tiene reflejo en el Plan de Gestión, pero tiene una vinculación directa con el Geoparque y por ello, se incluye una mención al mismo.

- Ejecución del proyecto del Centro de Interpretación del Flynch en Algorri. El objetivo es la búsqueda de financiación para la ejecución del proyecto.

3.3. PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO NATURAL

- Encuentros BIOTOP vinculadas a la red de ciencia ciudadana.
- Celebración de **días internacionales**. La GGN aconseja la celebración de ciertos días internacionales vinculados con las actuaciones de los geoparques. En 2021 al igual que en años anteriores, nos uniremos a:
 - Día internacional de los Humedales el 2 de febrero
 - Día internacional de la Madre Tierra el 22 de abril
 - Día de las montañas el 11 de diciembre.
- Entre febrero y marzo celebraremos el día del árbol como continuación a la plantación que hicimos con la DFG y la entidad local de Itziar, si las circunstancias lo permiten.
- Acciones de sensibilización de respeto hacia la naturaleza. Talleres de fotografía de naturaleza, talleres de identificación de árboles...



En el marco del convenio con el Dpto. de Medio Ambiente de GV nos animan a trabajar en la protección de ecosistemas y recuperación de biodiversidad bajo fórmulas de custodia del territorio u a través de otras formas más adecuada para lograr los fines propuestos. Geoparkea hará una apuesta por este tipo de actuaciones y, para ello, contactará con cada uno de los ayuntamientos y estudiará la viabilidad en cada caso.



EJE 4. PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN GENERAL

El objetivo de Geoparkea es mantener los empleos y las colaboraciones, más si cabe en esta situación de crisis e incertidumbre.

Equipo de trabajo de Geoparkea: personal Propio

- **La gerencia** continúa asumiendo funciones de gestión general del Geoparque y de representatividad en la Red Europea y Mundial de Geoparques (EGN/GGN) así como en el CNEG (Comité Español de Geoparques).
- La **dinamizadora de las visitas guiadas**, de cara a 2021 continuará con la tarea de:
 - La gestión del sistema online de las reservas
 - Gestión general del área de Turismo

Asistencias externas:

- La **Dirección Científica** continúa en sus funciones junto con la representatividad en la EGN y GGN que compaginará con la dirección de la Comisión de Patrimonio Geológico de la IUGS (International Union of Geological Sciences).
- Servicio de **comunicación y gabinete de prensa** para el asesoramiento en comunicación, elaboración de notas de prensa, actualización de la web, Newsletters, etc.
- **Community manager** (gestor de RRSS) para la estrategia de @Geoparkea en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram.
- Coordinación de **medio ambiente y sostenibilidad** para coordinar las actuaciones en Espacios Naturales Protegidos (ENP) y acciones de educación ambiental.
- Asesoría **contable, jurídica y auditoría de cuentas anuales**, para el día a día de la gestión de la entidad.
- Última verificación del **auditor de primer nivel (FLC)** que verificará las cuentas de fin de proyecto Interreg.



4.1. RELACIONES CON LA RED EUROPEA DE GEOPARQUES EGN, GGN Y UNESCO

Aumentar la presencia y la influencia del Geoparque en la esfera internacional es para el Geoparque una acción estratégica. Para ello, se mantendrá una actitud activa tanto en los encuentros anuales como en otros foros.

- Encuentros de la EGN en 2021
 - La cita de primavera será en el Geoparque de Papuk, Croacia, cancelada en 2020.
 - La Conferencia Mundial será en Jeju, Corea, a finales de septiembre, también cancelada en 2020.
- Aportaciones anuales a la Red Europea y a la GGN en concepto de tasa promocional en el primer caso y como contribución al funcionamiento del programa de Geoparques UNESCO en el segundo caso.
- Grupos de trabajo en la EGN:
 - Grupo de trabajo de ODS
 - Grupo de trabajo de Educación
 - Grupo de trabajo de fósiles
 - Grupo de trabajo de Geoturismo
- Aportaciones a los soportes comunicativos de ambas redes
 - EGN newsletter, semestral
 - GGN Newsletter
 - EGN magazine
- Continuaremos puntualmente con los envíos de los informes a la EGN y GGN:
 - Informe anual
 - Programa e informe final sobre la Semana de los Geoparques Europeos.

Panel de evaluadores UNESCO. Ambos representantes del Geoparque en la EGN pertenecen al panel de evaluadores y anualmente se realizan misiones de evaluación y de revalidación a otros geoparques. En 2020 todas quedaron anuladas, pero se prevé que en 2021 se retome la actividad.

FORO ESPAÑOL DE GEOPARQUES

Las jornadas abiertas de los Geoparques son una iniciativa del Foro. Anualmente se celebra en un lugar y con una temática distinta y en 2020 iban a desarrollarse en el Geoparque de Maestrazgo como celebración del 20 aniversario de su fundación de la EGN en ese mismo Geoparque, ante su imposibilidad, se ha trasladado a 2021.



Además, se está valorando la posibilidad de hacer una nueva web y una campaña de marketing digital.

CNEG (Comité Nacional Español de Geoparques)

La participación en el comité, además del representante de Geoparkeia, la tiene el Director de Medio Ambiente del Gobierno Vasco. Durante 2021 en el seno del comité se prevén varias decisiones importantes: por un lado, la Orden que regula la creación del propio comité y por otro lado el documento de priorización y verificación que se aplicará a las nuevas candidaturas antes de enviar a UNESCO. Geoparkeia se involucrará activamente en estas decisiones.

4.2. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

ON-LINE

- Acciones de mejora en la web y actualización en la central de reservas.
- El apartado de noticias web permanecerá actualizado. En 2021 se prevé la publicación de 50 noticias.
- Envío de newsletter electrónico cada dos meses aproximadamente. Unos 6 envíos durante el año.
- Se hará una campaña de SEO para posicionar la web correctamente en todos los idiomas. Se han detectado errores que nos penalizan de cara a buscadores y no es coherente con el esfuerzo de comunicación online que se realiza.
- Se valora crear un blog para subir artículos sobre planes concretos en el geoparque o incluso artículos sobre ciencia. Contenido actual y práctico que no tiene cabida en la estructura actual.
- Se desarrollará WhatsApp for busines como nueva herramienta de comunicación con el entorno más cercano.
- Nueva web del Foro de Geoparques y campaña de marketing digital que reforzará el conocimiento y la imagen de los Geoparques en general.

OFF-LINE

- Contratación de publicidad en medios de comunicación, radio, prensa o revistas especializadas. Se reforzará fundamentalmente la comunicación en las tres capitales en los meses donde la actividad turística es menor. Dependiendo de la situación COVID se modificará la estrategia de comunicación.

EJE 5. DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD

5.1. IMPULSO AL SECTOR PRIMARIO

Venta de cestas Geogourmet como puesta en valor de especialidades locales producidas en el territorio y como acción de promoción del Geoparque. Se continua con los mismos proveedores y con la venta en las tres oficinas de turismo al mismo precio.

- Txakolí: Sagarmiña y Flysch
- Queso: Goienetxe
- Atún en conserva: Zizzo y Nardín

5.2. GEOPARKEZALEAK

- Se desarrollarán actividades recogidas en el Plan de Acción de Geoparkezaleak.
- Presentación del vídeo “10 años de Geoparque” que no se pudo presentar en diciembre.
- **Visita de prospección al Geoparque de Villuercas** junto con representantes del Geoparque de Las Loras. La visita será para representantes municipales y empresas colaboradoras y estaba prevista para 2020 pero se intentará retomar en 2021.

5.3. SEMANA EUROPEA DE LOS GEOPARQUES

Se celebrará entre los días 26 de mayo a 6 de junio de 2021. Es el año internacional del karst y de las cuevas y probablemente será el lema de la Semana. Aún sin concretar el programa estará compuesto por:

- Charlas
- Talleres, exposiciones
- Visitas guiadas gratuitas
- Concurso de dibujo
- Vuelta al Geoparque por etapas
- Geotalk

