



# GEOPARQUE MUNDIAL UNESCO DE LA COSTA VASCA

## PLAN DE GESTIÓN 2017

El presente documento describe el plan de actividades de Geoparkea previstas para el año 2017, basadas en el Plan Estratégico 2016-2020 y estructuradas según los ejes de trabajo definidos en el propio Plan.

### 3 PILARES ESTRATÉGICOS + 2 PILARES ESTRATÉGICOS TRANSVERSALES



La reflexión estratégica realizada a lo largo de 2016 evidenciaba una serie de debilidades o puntos de mejora que el presente Plan intentará subsanar, como son:

- Una estructura débil del órgano de gestión Geogarapen que no permite abrir nuevas vías de trabajo ni acometer proyectos a medio-largo plazo.
- La necesidad de abrir vías de participación de la ciudadanía en el proyecto, aumentando la implicación de la población local. El nuestro es un proyecto joven que, como tal, aún no ha enraizado en la gente con suficiente fuerza.
- El Geoparque de la Costa Vasca, como destino de naturaleza, debe posicionarse con un producto Geoturístico diferenciado. El programa de visitas guiadas es buena prueba de ello, sin embargo hay que seguir desarrollando el producto en otras zonas u otros campos aún sin profundizar.



- El desarrollo de la zona kárstica es un reto para el Geoparque. Hay que impulsar proyectos que ayuden a la zona del interior a tener recursos atractivos para ofrecer al visitante.
- La apuesta por la marca EUSKAL KOSTALDEKO GEOPARKEA / GEOPARQUE DE LA COSTA VASCA unida a la promoción internacional de UNESCO y al posicionamiento de la marca Costa Vasca.
- Disparidad de criterios a la hora de la recogida de datos en las tres Oficinas de Turismo. Por tanto, imposibilidad de sacar conclusiones válidas respecto al perfil y preferencias de las personas que nos visitan.
- Sector privado poco cohesionado e implicado con el Geoparque. Es necesario convertirlo en un sector fuerte y que participe activamente en el proyecto.
- Escasez de infraestructuras en general y de interpretación en particular. Es necesario contar con lugares acondicionados para la visita y para la interpretación.

Con la finalidad de dar respuesta a estos puntos de mejora, en 2017 se acometerán las siguientes actuaciones:

## PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN GENERAL

### Equipo de trabajo

#### Personal Propio

- La gran novedad para 2017 es la contratación de una persona en el ámbito del turismo como **dinamizadora y comercializadora de las visitas guiadas**. La gestión de las visitas guiadas ha ido evolucionando y aumentando la carga de trabajo para las oficinas de turismo. Estratégicamente se ha tomado la decisión de que las visitas sean gestionadas directamente por Geograpen con una

perspectiva más amplia y nuevas posibilidades que reclama el mercado.

- **La gerencia** continúa asumiendo funciones de gestión general del Geoparque y de representatividad en la Red Europea y Mundial de Geoparques (EGN/GGN) así como en el CNEG (Comité Español de Geoparques).

#### Asistencias externas

- La **Dirección Científica** continúa en sus funciones junto con la representatividad en la EGN y GGN. Además, este año ha sido elegido coordinador del Foro estatal de Geoparques.
- Servicio de **comunicación y gabinete de prensa** para el asesoramiento en comunicación, elaboración de notas de prensa, actualización de la web, eNewsletter, etc.
- **Community manager** (gestor de RRSS) para la estrategia de @Geoparkeia en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram.
- Coordinación de **medio ambiente y sostenibilidad** para impulsar las actuaciones en Espacios Naturales Protegidos (ENP) y acciones de educación ambiental. A lo largo de 2017 se reforzará el trabajo con las Geoeskolak.
- Dinamización de la Comunidad **Geoparkezale**, continuando con el trabajo iniciado con el sector privado y abriendo nuevas líneas de trabajo con otros colectivos.
- Asesoría **contable y jurídica** para el día a día de la gestión de la entidad.

Geoparkeia, junto con otros 14 socios europeos de Inglaterra, Irlanda, Francia y Portugal, ha presentado al Programa **Interreg Arco Atlántico** el proyecto Geoparques Atlánticos. Si el proyecto resulta financiado por la UE, se extenderá a lo largo de dos años y financiará numerosas actividades dirigidas a crear una Georuta Europea y a su promoción y comercialización.



## EJE 1: CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN

Este eje estratégico quiere dar respuesta a los objetivos relacionados con la investigación y socialización de las Ciencias de la Tierra y la protección de la geodiversidad y del patrimonio natural y cultural.

Concretamente, además del patrimonio geológico, centra la atención en el patrimonio arqueológico, el patrimonio marítimo y el intangible. En este eje se sitúa también el objetivo de desarrollar una oferta de educación ambiental coordinada que convierta el Geoparque de la Costa Vasca en un espacio de interés para diferentes públicos, con especial incidencia en el ámbito escolar.

### 1.1. Investigación y divulgación de CCTT

- Se impulsarán dos proyectos de investigación.
  - UPV/EHU Master Cuaternario: cambios ambientales y huella humana.
  - UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA Investigación sobre el Cretácico superior.

- Participación en cursos y ponencias.

A lo largo del año se celebran numerosos encuentros, cursos y otras citas donde asisten los representantes del Geoparque. Son lugares de mucha visibilidad dirigida a un público muy concreto entre los que el Geoparque se quiere posicionar como lugar de referencia en investigación y/o divulgación.

- Flysch & Go

Proyecto cofinanciado por el Programa Euskadi-Aquitania. Junto con los socios CPIE Litoral Basque de Hendaia, se elaborará un mapa geológico de toda la costa vasca y material para llevar a cabo una salida geológica y un intercambio de escolares entre los siguientes centros:

- Etxepare Lizeoa (Baiona)



- Lauaxeta Ikastola (Amorebieta)

- Curso de formación de guías del Geoparque.

En 2015 se celebró un curso de formación para guías con gran éxito de participación. En 2017 se realizará un segundo curso de formación de guías, con el objetivo de presentar Geoparkea como lugar de oportunidades para desarrollarse profesionalmente.

- Reunión del Comité Científico del Geoparque.

Con objeto de visibilizar al Comité Científico, se organizará un evento científico-divulgativo dirigido al público general. Pendiente de definir el formato del evento, se prevé que pueda hacerse en algún lugar fuera del Geoparque que permita una mayor repercusión y alianzas con otras entidades del mundo de la ciencia.

Además, se prevé realizar un evento internacional de pequeñas dimensiones sobre la temática de Karst aunque está sujeto a un proyecto europeo aún sin resolver.

## 1.2. Investigación y divulgación de patrimonio arqueológico y prehistoria

- Investigación sobre el Cuaternario, vinculado al convenio firmado con el Máster de la UPV/EHU sobre el Cuaternario: cambios ambientales y huella humana.

- Diseño de la estrategia de interpretación de la prehistoria.

Es una de las líneas de interpretación del Geoparque que aún no se ha desarrollado. A lo largo de 2017 se contratará la elaboración de un documento que defina el discurso del Geoparque sobre la prehistoria así como un plan para ejecutarlo.

### 1.3. Divulgación del patrimonio marítimo

- Incorporar la historia marítima en otros discursos. Para ello, se identificarán los temas y las entidades que trabajan en ello para acercar el Geoparque y valorar las posibilidades de colaboración.

### 1.4. Divulgación del patrimonio intangible

- Desarrollar el discurso acerca del Euskara. Para ello, se identificarán los temas y las entidades que trabajan en ello para acercar el Geoparque y valorar las posibilidades de colaboración.

### 1.5. Educación Ambiental

- Valoración y Plan de Mejora de la oferta actual de educación ambiental. Es necesario conocer lo que actualmente se está ofertando en el Geoparque para convertirlo en oferta propia, con las modificaciones que ello requiera.
- Unidad didáctica del Geoparque o material equivalente para su trabajo en los centros escolares. Será necesario definir el material preciso para cada curso y seleccionar un curso por año.
- Impulso a Geoeskolak. Hay que estrechar la colaboración entre los centros escolares de Zumaia, Deba y Mutriku y sensibilizar sobre el papel de las Geoeskolak en el Geoparque.

## EJE 2: GEOTURISMO

Se proponen acciones para fomentar el geoturismo en el Geoparque. Se trata de incrementar las visitas al Geoparque cumpliendo con criterios de turismo sostenible.

### 2.1. Productos y recursos

- 2ª fase del punto de información de Lastur

Uno de los principales retos es desarrollar productos turísticos vendibles en el Karst y así intentar disminuir los desequilibrios que existen entre la costa y el interior.



En 2016 se inauguró el punto de información del Karst en la planta baja del Albergue de Lastur. En 2017 se prevé ampliar la intervención e interpretar los elementos que ya existen en el exterior: piedras de arrastre, barrenadores, frente de cantera... de forma que se pueda hacer un pequeño circuito interpretado sobre la piedra y su utilización.

El Geoparque quiere posicionarse como un destino de naturaleza y, a lo largo de 2017, se darán pasos en ese sentido: el Club de Ecoturismo de Geoparques o incluso adherirse a la Carta Europea de Turismo Sostenible, serán temas que se irán trabajando paso a paso.

## 2.2. Visitas guiadas

- Programa de visitas guiadas

Es el producto estrella del Geoparque, lo que nos diferencia de otros destinos cercanos y lo que nos da visibilidad, así como una herramienta de divulgación efectiva y muy bien valorada por las personas visitantes.

El programa de 2017 se compone de 16 experiencias diferentes con más de mil visitas guiadas programadas a lo largo de todo el año. La comercialización se realiza básicamente online, a través de la web [www.geoparkea.com](http://www.geoparkea.com) y de las oficinas de turismo, aunque cada vez hay un mayor interés por parte de las agencias de viaje para colaborar con el Geoparque.

El de 2017 es un programa continuista en cuanto a las propuestas que se ofrecen. La adecuación al incremento de la demanda pasa por acortar la duración de la visita en barco y así poder dar respuesta a más gente. La salida “Zumaia-Deba-Zumaia” pasa a denominarse “flysch esencial” y se recorta de 90 a 60 minutos, con esta medida es posible aumentar la frecuencia de barcos que llegan tanto a Deba como a Mutriku.

Además del programa de visitas guiadas, en 2017 comenzaremos a dinamizar las visitas “a medida” dirigidas a un público con perfil más científico. Se trata de un campo que hasta ahora no se ha trabajado pero



que consideramos que es un nicho a explorar y alineada con nuestra filosofía. Además nos ayudará a desestacionalizar y a dar pasos hacia un turismo más científico.

### 2.3. Promoción y comercialización

- Fam trips especializados con bloggers, agencias especializadas o prensa. Se refuerzan las alianzas con otras entidades para que nos incluyan en sus programas (Basquetour o SS Region).
- Ferias de promoción turística. Geoparkea estará presente en todas las ferias a las que asistan Basquetour o las comarcas. La feria **Basque Fest 2017** será la única cita a la que asistiremos como Geoparque por invitación expresa de Bilbao Turismo.
- Folletos y material interpretativo. El material promocional del Geoparque se distribuye en las oficinas de turismo, ferias y, desde el año pasado, también en la oficina de San Sebastian Region en Donostia. En 2017 se prevé reeditar los folletos que se agoten; no está previsto ningún material nuevo.
- Datáfonos en Deba y Mutriku para el pago de las visitas guiadas abonadas en las oficinas. Zumaia ya dispone de un tpv para las visitas guiadas.
- Promociones puntuales para ciertas visitas guiadas que necesitan de un empujón extra. Se valorará que esta promoción sea online.
- Renovación de los discursos de las visitas y, por tanto, nuevas grabaciones y nuevos idiomas para las visitas guiadas.
- Material gráfico de las visitas para los guías. El material se actualiza anualmente por deterioro del material o por nuevos contenidos para el discurso (fichas, carpetas...).



## EJE 3: TERRITORIO Y CONSERVACIÓN

### 3.1. diseño de rutas y senderos

- Completar la red de georutas interpretadas. Añadir a las 5 del Biotopo y la recientemente interpretada RP de Olatz, una red de georutas coherente y atractiva.

### 3.2. Infraestructuras para la interpretación

- En 2017 se prevé hacer un plan para la unificación de la señalización vertical en los tres municipios. Esto ayudará a ofrecer una imagen común del Geoparque.

En este apartado hay otros proyectos e intervenciones que no dependen directamente del Geoparque y, por tanto, no se incluyen dentro del Plan de Gestión pero que su ejecución sí nos afecta directamente, como son la adecuación del acceso a la punta de Algorri desde San Telmo, que la Diputación Foral de Gipuzkoa tiene previsto acometer a lo largo de 2017, y un proyecto que no perdemos de vista aunque aún no le ha llegado la hora, como es la cueva de Kobalde (Olatz-Mutriku), un proyecto estratégico en el que se trabajará para que las circunstancias mejoren y pueda ejecutarse.

La accesibilidad es otro de los campos a trabajar pero antes de incluirlo como proyecto y dotarle de una partida económica, en 2017 se darán pasos para valorar el Geoparque como destino accesible y según el resultado podrán programarse acciones para el siguiente año.

### 3.3. Protección y conservación del medio natural

- **Custodia del territorio** es un instrumento apoyado por la Viceconsejería de Medio Ambiente para la conservación del

patrimonio natural. Esta fórmula también es válida para los Lugares de Interés Geológico. En 2017 se hará una prueba con esta nueva fórmula.

- El programa de **Voluntariado** también es una fórmula impulsada por la Viceconsejería de Medio Ambiente. Dicha fórmula tiene un perfecto encaje en nuestra estrategia de socialización de Geoparkezaleak y, por tanto, en 2017 se hará alguna campaña con personas voluntarias.
- La celebración de los **Días Internacionales** tiene una importante repercusión en los medios de comunicación por lo que se aprovechará esta circunstancia para organizar algún evento que nos de visibilidad: día internacional de los océanos, del medio ambiente...
- Actualización del **Inventario de LIGs**, que se realizó en 2013, con objeto de que los Ayuntamientos los conozcan y los incorporen a su planeamiento.

## EJE 4: COMUNICACIÓN

### 4.1. Relaciones con la Red Europea de Geoparques (EGN) y UNESCO.

Es estratégico para el Geoparque posicionarnos bien en la Red. La organización del 36th Comité de Coordinación fue un punto a favor y en 2017 se continuará con este objetivo.

- Encuentros de la EGN en 2017
  - Comité de Coordinación de primavera en Burren & Cliffs of Moher Geopark, Ireland. 22-25 de marzo
  - Comité de Coordinación y Conferencia de la EGN en Azores Geopark (Portugal) 6-9 de septiembre
- Aportaciones anuales a la Red Europea y a la Red Mundial de Geoparques en concepto de tasa promocional en el primer caso y como contribución al funcionamiento del programa de Geoparques UNESCO en el segundo caso.



- Impulso a la Red Vasca Unesco / Euskal Herriko Unesco Sarea como miembro activo de la Comisión Coordinadora. En 2017 se organizará un evento con el doble objeto de visibilizar la red EHUS y de identificar al Geoparque con los valores UNESCO y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

## 4.2. Comunicación estratégica

### ONLINE

- Gestión web y mejoras en la Central de Reservas son trabajos que se hacen anualmente. [www.geoparkea.com](http://www.geoparkea.com) es una web en constante actualización, en el que puntualmente se publican nuevas noticias. Además, cada año se mantiene una actualización de contenidos y apertura de nuevos apartados, y previamente al inicio de cada temporada se hacen numerosas mejoras en el apartado de visitas guiadas y en el proceso de reserva. El sistema se va sofisticando a medida que el número de reservas aumenta. En 2017 se realizarán las siguientes mejoras:
  - Nuevas visitas y nuevos contenidos
  - Más visual e intuitivo
  - Nuevos proveedores con usuarios de acceso
  - Mejora en la reserva de audioguías
  - Otras mejoras en el proceso: idiomas, calendario...

### OFFLINE

- Inserciones **publicitarias** en medios de comunicación, tanto en radio como en prensa o en revistas especializadas. Fundamentalmente en medios de difusión en las capitales y, sobre todo, para reforzar los meses de menor actividad turística.
- **Blog trips** para un grupo reducido y selecto que pueda tener repercusión a nivel internacional.



- **Campaña** contra el reduccionismo del Geoparque. Se buscará el mejor medio para mostrar el Geoparque en toda su amplitud tanto geográfica como de actividad.
- **Boletín** semestral de noticias del Geoparque que se distribuye en todos los buzones de los hogares de Deba, Mutriku y Zumaia y donde se resumen las principales noticias de los seis últimos meses. Se imprimen 9.000 ejemplares que ven la luz en junio y en diciembre (números 10 y 11)
- Todas las actuaciones promocionales del Geoparque requieren de **fotografías** de gran calidad, folletos, web, publicidad... Para ello, se colabora con profesionales en fotografía y se hace una selección de fotografías que permitan su uso promocional bajo las condiciones acordadas.

## EJE 5: DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD

### 5.1. IMPULSO AL SECTOR PRIMARIO

No se prevé que para 2017 las circunstancias de financiación en este ámbito cambien y por tanto no se prevé ninguna actuación nueva.

- Venta de **cestas Geogourmet** como puesta en valor de especialidades locales producidas en el territorio y como acción de promoción del Geoparque. Se continúa con los mismos proveedores y con la venta en las tres oficinas de turismo al mismo precio.
  - Txakoli: Sagarmiña y Flysch
  - Queso: Goienetxe
  - Atún en conserva: Sizzo y Nardín



## 5.2. GEOPARKEZALEAK

El trabajo iniciado en 2016 con las empresas del sector turístico tendrá su continuidad este año y, además, se empezará a construir los cimientos de la comunidad virtual.

- Para el sector privado se realizarán las siguientes actuaciones:
  - Definición de criterios Geoparkezaleak (Según CETS).
  - Diseño de logotipo y manual de utilización.
  - Diseño del apartado Geoparkezaleak en la web, con información de las empresas que se sumen a la iniciativa.
  - Curso de formación para los miembros adheridos.
  - Evento de muestra de adhesión a la comunidad y foto de familia.

El sector, por su parte, realizará alguna acción de promoción en conjunto para demostrar su implicación en el proyecto.

- Creación de la comunidad Geoparkezale. Para ello, se hará un vídeo “humano” como campaña de captación de miembros y acciones de Street marketing.

## 5.3. SEMANA EUROPEA DE LOS GEOPARQUES

Del 26 de mayo al 11 de junio se celebra la Semana Europea de los Geoparques. Durante esta semana se pretende sacar el Geoparque a la calle y que la ciudadanía participe en los numerosos eventos que se organizan, que van desde:

- Conferencias
- Talleres, exposiciones...
- Visitas guiadas gratuitas
- Concurso de dibujo para escolares
- Evento festivo, marcha montañera...