



PLAN DE GESTIÓN 2019

Geoparque Mundial UNESCO de la Costa Vasca

INTRODUCCIÓN

Este año conoceremos el resultado de la evaluación de la UNESCO de 2018. Desde que nos unimos a la red de geoparques hemos pasado dos procesos de revalidación, la primera en 2014 y la última en 2018. Después de la segunda reválida, la sensación es que lo damos por hecho y que no se le da el valor que debería tener permanecer cuatro años más dentro de la red de geoparques. No es un privilegio ni un derecho adquirido sino el resultado de cuatro años de mucho trabajo. Por ello, este año queremos celebrar este acontecimiento como se merece, comunicando a la ciudadanía la importancia que tiene y no dejando pasar desapercibido este hecho.

En 2019 se afrontará el reto de la prehistoria. El Plan de Interpretación colocaba la prehistoria como uno de los pilares de la interpretación del Geoparque y el Plan de paisaje del río Deba ha venido a confirmar este hecho. El primer avance se dará en la cueva de Ermittia donde se unirán el karst y el ser humano, la espeleología y la arqueología.

En 2019 habrá más Geoeskolas que cuenten con el material didáctico creado por Geoparkea. Este material ha sido elaborado siguiendo una metodología innovadora y los centros escolares de los tres municipios, en las edades que corresponda, tendrán la oportunidad de utilizar este material. Este año el alumnado de primaria se convertirá en geoestudiante y ampliará su conocimiento sobre fósiles.

La gestión de las visitas guiadas se mantendrá con los mismos objetivos que en años anteriores, aunque en 2019 se redoblarán los esfuerzos para captar un tipo de cliente concreto. Se diseñará un catálogo con una oferta específica para grupos especializados, universidades, sociedades de ciencias y otros expertos que se promocionará a través de unos canales concretos. Parece que el incremento en el número de participantes en las visitas guiadas se ha estabilizado y la captación de este tipo de público será el que nos permita seguir creciendo.

El producto de las Georutas estará totalmente finalizado en 2019, preparado para ser promocionado. Tendrá su apartado propio en la web, con links a otras páginas especializadas e información descargable (en formato PDF) para cada una de las rutas.

A continuación, más detalles sobre lo que dará de sí el Plan de Gestión de 2019.

EJE 1: CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN

Este eje estratégico quiere dar respuesta a los objetivos relacionados con la investigación y socialización de las Ciencias de la Tierra, así como del patrimonio natural y cultural.

Concretamente, además del patrimonio geológico, centra la atención en el patrimonio arqueológico, el patrimonio marítimo y el intangible. En este eje se sitúa también el objetivo de desarrollar una oferta de educación ambiental coordinada que convierta el Geoparque de la Costa Vasca en un espacio de interés para diferentes públicos, con especial incidencia en el ámbito escolar.

1.1 - Investigación y divulgación de CCTT

- Impulso a la investigación:
 - Junto con la UPV/EHU y la Sociedad de Ciencias Aranzadi se ha logrado la aprobación de un proyecto de dos años dentro del programa Universidad-Sociedad para investigar la evolución del paisaje.
 - En el marco del convenio firmado con el Master de cuaternario se impulsará el siguiente TFM, “ANÁLISIS DE DINÁMICAS GRAVITACIONALES EN ZONAS DE ACANTILADO COSTERO DEL GEOPARQUE DE LA COSTA VASCA”.

Tanto el desarrollo del proyecto de investigación de los amonites de Mutriku como la puesta en valor de la cueva de Ermitia, puede que requieran sendos proyectos de investigación. Estos dos proyectos son estratégicos para el Geoparque y si en el transcurso del año se considera que hay algún campo en el que ampliar conocimiento, se impulsará la investigación bien directamente o buscando otras alianzas.

- Participación en cursos y ponencias:

A lo largo del año se celebran numerosos encuentros, cursos y otras citas donde asisten los representantes del Geoparque. Son lugares de mucha visibilidad dirigida a un público muy concreto entre los que el Geoparque se quiere posicionar como lugar de referencia en investigación, gestión y comunicación del patrimonio geológico. Por el momento estas son las actividades de 2019 donde participaremos:

- II Foro de Ecoturismo de Euskadi, 1 febrero en Gasteiz
- Escuela de la Experiencia en la Escuela Armería de Eibar
- Presentación de la nueva revista de Geoparques en FITUR
- (...)

Cada dos años el Geoparque realiza un curso de formación para guías y el último fue en 2018. Este año han surgido dos oportunidades de ahondar en la formación con recursos externos.

- La empresa NATURES a través de una subvención de la Fundación Biodiversidad.
- La reserva de la Biosfera de Urdaibai organizará un curso para guías del que aprovecharemos algún ponente para traer al Geoparque.

1.2 - Investigación y divulgación de patrimonio arqueológico y prehistoria

En 2019 se dará continuidad a los trabajos encargados a la Sociedad de Ciencias Aranzadi y a la UPV /EHU en 2018, después de realizar un examen de arte parietal y una topografía de la cueva de Ermittia.

Durante 2019 se ejecutará parte de la interpretación definida en el proyecto KARSTA ETA GIZAKIA. Esta interpretación se ha definido en tres espacios.

- Punto de inicio del trayecto en DEBA
- El camino desde Deba hasta Ermittia
- Interior de la cueva de Ermittia

El trabajo conjunto realizado con los espeleólogos a lo largo de pasado año nos ha abierto nuevas puertas de conocimiento al mundo subterráneo y varias propuestas para ponerlas en marcha en 2019.

1.3- Divulgación del patrimonio marítimo

En 2019 comienzan los actos de celebración del aniversario de la vuelta al mundo de Elkano. En esta efeméride se pretende colaborar con la Fundación para compartir alguno de los actos entre ambos territorios.

1.4 - Divulgación del patrimonio cultural intangible

2019 es el año internacional de las lenguas indígenas y por tanto se realizará un esfuerzo especial de promoción de la vista “Enigma bizia”. En la edición 2019 de Aktibatu se ha ofrecido una comunicación sobre la experiencia.

1.5- Educación ambiental

El proyecto más significativo en este apartado es el proyecto de GEOESKOLAK, durante 2019. La Unidad didáctica elaborada en el curso 2018-2019 estará disponible para todos los centros escolares en el Centro de Interpretación de Algorri. En el curso 2018-2019 todas las Geoeskolak tendrán opción de utilizar ese material.

Tal como se recogía en el Plan de Geoeskolak, en 2019 se elaborará otro material didáctico para el 1er curso de Primaria sobre Ammonites vinculado al tema de los fósiles.

EJE 2. GEOTURISMO

Se proponen acciones para promocionar el Geoturismo, siempre bajo el paraguas del turismo sostenible o ecoturismo

2.1 - Productos y recursos

El Ecoturismo es el marco general de trabajo del turismo en el Geoparque. Participaremos en las acciones que impulse Basquetour como Foro de ecoturismo, grupos de trabajo, etc. En base al convenio que Basquetour ha firmado con el Club de Ecoturismo, todas las entidades colaboradoras del Geoparque pasarán a formar parte del Club. Esto amplía las posibilidades de promoción del Geoparque como destino de naturaleza y el de sus empresas colaboradoras.

- Turismo científico:

Es estratégico para el Geoparque desarrollar esta línea de trabajo. Se realizará un envío masivo del catálogo del Geoparque como destino de turismo científico a Universidades, Sociedades de Ciencias y otras entidades que tengan relación con la investigación.

- Eventos deportivos

Son numerosos los organizadores de eventos deportivos que solicitan colaboración del Geoparque cada año. Tenemos que definir unos criterios claros para dar una respuesta coherente a las solicitudes. Este año se continuará con el apoyo a los eventos del pasado año:

- Flysch Trail
- Lasturko mendi martxa: Vuelta al Karst del Geoparque
- Flysch Beltza, travesía a nado

2.2 - Visitas guiadas

- Programa de visitas guiadas:

Es el producto más exitoso del Geoparque, es lo que nos diferencia de otros destinos y lo que nos da visibilidad. Además, es una herramienta de promoción de primer orden y muy bien valorada por las personas visitantes.

En el programa de 2019 se ofrecerán 16 experiencias distintas. Al igual que el pasado año se programarán cerca de 1.500 visitas. En marzo, de cara a Semana Santa se hará la presentación oficial de la temporada, este año previsiblemente se vinculará la GR 121 de la Ruta del Flysch con el trayecto en barco entre Deba y Zumaia o Zumaia y Deba.

- Vías de comercialización del programa:
 - www.geoparkea.eus y sistema on line de reservas
 - Las tres oficinas de turismo municipales a las que se unió el año pasado la oficina de San Sebastián Region de Donostia.
 - Agencias de viajes y receptivos que están aumentando en número y en volumen de negocio

2.3 - Promoción y comercialización

- Ferias de promoción turística. Geoparkea estará presente en todas las ferias a las que asistan Basquetour o las comarcas. También asistiremos en Semana Santa a la feria **Basque Fest** 2019 por invitación expresa de Bilbao Turismo.
- Asistiremos a **FITUR 2019** e ITB Berlín con la Red Europea y Mundial de Geoparques. En el primer caso atendiendo el mostrador y en el segundo, representados por otros geoparques de la red. En FITUR presentaremos en el stand de Euskadi la nueva revista de Geoparques junto al coordinador de la Red Global de Geoparques y con la asistencia de todos los representantes técnicos y políticos de otros geoparques.
- **Folleto y material interpretativo.** El material promocional del Geoparque se distribuye en las oficinas de turismo y ferias. Este material necesita de constante actualización con lo que ello supone, traducciones, imprenta, etc.
- Promociones puntuales para ciertas visitas guiadas que necesitan de un empujón extra. Se valorará que esta promoción sea online.
- Renovación de los materiales gráficos para los guías. Estos materiales se renuevan todos los años bien porque se estropean o porque se incluyen nuevos contenidos en las visitas (fichas, carpetas...).
- Se escribirán los discursos de las visitas los fósiles del flysch y la salida geológica y se elaborará el material gráfico que lo apoya.

EJE 3. TERRITORIO Y CONSERVACIÓN

3.1 - Diseño de rutas y senderos

- Se completará la red de georutas con las 4 nuevas rutas diseñadas en Deba. La propiedad de los terrenos marcará la ejecución del proyecto, por ello se priorizarán las rutas que trascurren por caminos públicos.
- Se mejorará el apartado de las georutas de la web a lo que se incluirán los tracks y pdf descargables por cada ruta.

3.2 - Infraestructuras para la interpretación

La ejecución del siguiente proyecto no es directamente ejecutado por el Geoparque y por tanto no se incluye en el Plan de Gestión, pero tiene una vinculación directa con el Geoparque por ello se incluye en el texto. El ayuntamiento de Mutriku va a firmar un nuevo convenio con el propietario de la colección de ammonites, Jesus M^a Narvaez, con el objetivo de hacerse con la colección completa para traerla a Mutriku. Al mismo tiempo habilitará un aula didáctica donde albergar toda la colección de forma que pueda utilizarse para acoger investigadores. El Geoparque, por su parte, preparará el aula para que se puedan desarrollar in situ las sesiones prácticas del material didáctico sobre los ammonites. Esta última acción, si se incluye en el Plan de gestión por tratarse de un proyecto a financiar por el Geoparque.

Este año, además, se convocarán los concursos públicos para la gestión de los centros de Interpretación Nautilus y Algorri. El Geoparque participará en la definición de los contenidos siempre que le sea requerido.

3.3 - Protección y conservación del medio natural

- Acciones de voluntariado unidas a la red de ciencia ciudadana.
- Celebración de días internacionales. La GGN aconseja la celebración de ciertos días internacionales vinculados con las actuaciones de los geoparques. En 2019 nos uniremos al día internacional de los Humedales el 2 de febrero y el día de las montañas el 11 de diciembre.
- Entre febrero y marzo celebraremos el día del árbol como continuación a la plantación de árboles que el pasado año hicimos con la DFG y la entidad local de Itziar.

- Acciones de sensibilización de respeto hacia la naturaleza. Talleres de fotografía de naturaleza, talleres de identificación de árboles.
- Organización del Geolodía junto con EHU/UPV. La temática será: Ammonites del flysch negro.

No queremos olvidar en este apartado el tema de los plásticos. Desgraciadamente el pasado año nos convertimos en protagonistas y este año quisieramos utilizar este hecho para ahondar en la concienciación. Hay varias ideas que van desde un congreso para conocer los avances en reducción y reciclado de plásticos, así como campañas de limpieza submarina, etc.

4. PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN GENERAL

4.1 - Planificación, organización y gestión general del proyecto

Equipo de trabajo de Geograpen: Personal Propio

- **La gerencia** continúa asumiendo funciones de gestión general del Geoparque y de representatividad en la Red Europea y Mundial de Geoparques (EGN/GGN) así como en el CNEG (Comité Español de Geoparques).
- La **dinamizadora de las visitas guiadas**, de cara a 2019 tendrá una triple tarea:
 - Sistema de gestión online de las reservas
 - Estructurar la oferta de turismo científico
 - Gestión general del área de turismo

Asistencias externas:

- La **Dirección Científica** continúa en sus funciones junto con la representatividad en la EGN y GGN. Además, mantendrá la coordinación del Foro estatal de Geoparques, y como tal, forma parte del comité asesor de la Global Geoparks Network.
- Servicio de **comunicación y gabinete de prensa** para el asesoramiento en comunicación, elaboración de notas de prensa, actualización de la web, eNewsletter, etc.
- **Community manager** (gestor de RRSS) para la estrategia de @Geoparkea en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram.
- Coordinación de **medio ambiente y sostenibilidad** para coordinar las actuaciones en Espacios Naturales Protegidos (ENP) y acciones de educación ambiental. A lo largo de 2019 se reforzará el trabajo con las Geoeskolak.
- Asesoría **contable y jurídica** para el día a día de la gestión de la entidad.
- Por exigencia del proyecto europeo Interreg, hay que contratar un **auditor de primer nivel (FLC)** que verificará las cuentas que se envíen a Bruselas. A lo largo del proyecto se realizarán 6 certificaciones con otros tantos informes.

Continuaremos con el trabajo realizado en la comunidad Geoparkezale con las empresas turísticas e incluiremos otros colectivos a la comunidad. Este año haremos frente con recurso propio y no se contratará asistencia externa.

Refuerzo de la Junta Directiva

Siguiendo con lo comenzado en 2018, se invitará a las reuniones de la Junta Directiva a representantes de medio ambiente de GV y de Basquetour.

Portal de transparencia y contratos públicos

Se mantendrá actualizado el apartado de transparencia de la web y al mismo tiempo nos daremos de alta en la plataforma de contratación de Euskadi para realizar los procedimientos de contratación por concurso abierto.

Protección de datos

En 2018 realizamos un curso de formación sobre la nueva ley RGPD y en 2019 adecuaremos todos nuestros procesos a esta nueva ley.

4.2 - Interreg Geoparques Atlánticos

Después de algunos problemas en la gestión de uno de los paquetes de trabajo WP6, se ha solicitado una prórroga y nos encontramos a la espera de respuesta aunque parece que el proyecto se prorrogará hasta noviembre de 2020. Las principales tareas que restan para ejecutar, son:

- Visitas de estudio para mostrar buenas prácticas en gestión de la conservación, desarrollo local o turismo.
- Este intercambio de experiencias facilitará la creación de un kit de Herramientas de Gestión y una guía de buenas prácticas.
- Sistema de monitarización del geoturismo
- Carta de la Geoconservación
- Asistencia a geoparques aspirantes

4.3 - Relaciones con la Red Europea de Geoparques EGN, GGN y UNESCO

Es estratégico aumentar la presencia y la influencia del Geoparque en la esfera internacional. Para ello, se mantendrá una actitud activa tanto en los encuentros anuales como en otros foros.

- Encuentros de la EGN en 2019
 - La cita de primavera será en el Geoparque de Swabian Alb de Alemania, del 25 al 29 de marzo.
 - La Conferencia europea de septiembre será en el Geoparque de la Sierra Norte de Sevilla.
- Aportaciones anuales a la Red Europea y a la GGN en concepto de tasa promocional en el primer caso y como contribución al funcionamiento del programa de Geoparques UNESCO en el segundo caso.
- Encuentros del proyecto Interreg
 - Geoparque Marble Arch Caves en Junio (Irlanda del Norte)
 - Geoparque de Arouca en noviembre (Portugal)

Tomaremos parte en los siguientes grupos de trabajo de la Red Europea

- Grupo de trabajo de ODS
- Grupo de trabajo de Educación
- Otros grupos con presencia virtual y envío de información.

Ampliaremos nuestras aportaciones a los soportes comunicativos de ambas redes

- EGN newsletter, semestral
- GGN Newsletter
- EGN magazine
- Agenda digital de eventos

Continuaremos puntualmente con los envíos de los informes a la EGN y GGN

- Informe semestral
- Informe anual
- Programa e informe final sobre la Semana de los Geoparques Europeos.

Mantenemos una triple representación en el **Comité de Geoparques** con un representante oficial del Geoparque, un representante de la CAE y el coordinador del Foro de Geoparques. Se realiza una convocatoria anual ordinaria del Comité, si no hay ninguna novedad al respecto.

Las jornadas abiertas de los Geoparques son una iniciativa del Foro. Anualmente se celebra en un lugar y con una temática distinta y en 2019 se realizará en el Geoparque de las Loras en octubre.

4.4 - Comunicación estratégica:

ON-LINE

- Año tras año se realizan acciones de mejora y actualización en la central de reservas. En 2019 se realizarán las siguientes:
 - Redistribución y redefinición de los apartados web
 - Mejoras en el sistema de reservas
 - Opción de elegir el idioma en determinadas visitas
 - Para visitas para grupos y a medida, se creará un formulario que nos ayude a cribar a los clientes en función de la motivación.
- El apartado de noticias web permanecerá actualizado. En 2019 se prevé la publicación de 50 noticias.
- Envío de newsletter electrónico cada dos meses aproximadamente. Unos 6 envíos durante el año.
- Se grabarán videos cortos con móvil para difundirlos a través de RRSS. Los temas aún no están definidos.

OFF-LINE

- Contratación de publicidad en medios de comunicación, radio, prensa o revista especializada. Se reforzará fundamentalmente la comunicación en las tres capitales en los meses donde la actividad turística es menor.
- Es necesario tener fotografías de las principales actividades del Geoparque para su uso en la web, folletos, anuncios, etc. Para ello, colaboramos con fotógrafos profesionales locales y nos hacemos con una colección de fotografías en distintas condiciones de compra.

EJE 5. DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD

5.1 - Impulso al sector primario

Venta de cestas Geogourmet como puesta en valor de especialidades locales producidas en el territorio y como acción de promoción del Geoparque. Se continúa con los mismos proveedores y con la venta en las tres oficinas de turismo al mismo precio.

- Txakolí: Sagarmiña y Flysch
- Queso: Goienetxe
- Atún en conserva: Zizzo y Nardín

5.2 - Geoparkezaleak

En 2018 se creó la comunidad Geoparkezale junto con 25 empresas turísticas del territorio y en 2019 la actividad de la comunidad se reforzará con las siguientes acciones:

- Sesiones de formación
- Curso de buenas prácticas en sostenibilidad
- Adecuación del apartado de la web de “colaboradores”
- Abrir la comunidad a otro tipo de colectivos
- Basquetour quiere impulsar el ecoturismo y más concretamente el Club de Ecoturismo y el Geoparque está muy bien posicionado al respecto. La marca “entidad colaboradora” está basada los criterios SICTED que son la base para poder adherirse a la CETS o para el Club de producto de ecoturismo. Esta será la dirección que tome Geoparkea aunque no se define aun el objetivo último.

5.3 - Semana Europea de los Geoparques

Se celebrará entre los días 24 de mayo a 9 de de junio de 2019. El programa estará compuesto por:

- Charlas, talleres, exposiciones
- Visitas guiadas gratuitas
- Concurso de dibujo
- Vuelta al Geoparque por etapas
- Geotalks