

MEMORIA DE ACTIVIDAD

GEOPARQUE DE LA COSTA VASCA

2022



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
EJE 1: CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN	4
EJE 2: GEOTURISMO	11
EJE 3: TERRITORIO Y CONSERVACIÓN	19
EJE 4: GEOGARAPEN. Comunicación y gestión	21
EJE 5: DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD	29

INTRODUCCIÓN

Las líneas estratégicas del Geoparque se mantienen año tras año, trabajando sobre los ejes que marca el Plan Estratégico:

- Ciencia, cultura y educación
- Geoturismo
- Territorio y conservación
- Comunicación y gestión
- Desarrollo local y sostenibilidad

El fomento de la investigación y la divulgación, es una línea de trabajo fundamental que nos da una gran visibilidad en una esfera científica. Uno de los eventos que ha caracterizado el 2022 ha sido el proyecto THE FIRST 100 - IUGS GEOLOGICAL HERITAGE SITES. El gran acto de presentación de los 100 primeros lugares del patrimonio geológico de la IUGS, se celebró en el Geoparque, en un congreso de tres días. Este evento posicionó a nuestro territorio mundialmente.

En cuanto a la investigación y divulgación del patrimonio prehistórico, cabe destacar el proyecto HAB (Valle de la Prehistoria). Éste 2022, se ha definido el itinerario y se han ejecutado los contenidos, los soportes interpretativos de la primera fase.

Hemos seguido trabajando en educación ambiental, tanto en el ámbito de la educación reglada con la propuesta de Geoeskolak, como con actividades dirigidas a la ciudadanía. Una de las actividades a destacar, ha sido la limpieza voluntaria de los acantilados, organizada dentro de la Semana Europea de los Geoparques, y en la que participaron más de 100 voluntarios.

La actualización del Plan Estratégico y el nuevo Plan de Marketing se han elaborado este año y se empezará a trabajar en el 2023.

Con relación a la actividad turística, hemos continuado promocionando Geoparkea en el marco del ecoturismo. El programa de visitas guiadas ha funcionado con normalidad y sin las restricciones de años anteriores (aforos limitados, obligatoriedad de mascarilla..). Además, se ha recuperado al visitante extranjero.

2022 ha sido año de reválida por parte de Unesco. Todos los geoparques Unesco deben pasar una reválida cada cuatro años para permanecer en la Red Global de Geoparques. Es la tercera vez que el Geoparque de la Costa Vasca pasa este trámite, ya que accedió a la red en 2010. El resultado de la evaluación ha sido positivo, por lo que seguiremos siendo Geoparque de la UNESCO durante otros cuatro años.

EJE 1: CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN

Este eje estratégico pretende dar respuesta a los objetivos relacionados con la investigación y socialización de las Ciencias de la Tierra y del patrimonio natural y cultural.

Además del patrimonio geológico, se centra en el patrimonio arqueológico, marítimo y cultural intangible. En este eje se enmarca también el objetivo de desarrollar una oferta coordinada de educación ambiental para que el Geoparque de la Costa Vasca se convierta en un punto de interés para diversos públicos, especialmente en el ámbito escolar.

1.1 - INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA GEOLOGÍA Y CCTT

- **Proyectos de investigación**

El Geoparque lanza anualmente una ayuda para promover la investigación con el objetivo de poner en marcha pequeños proyectos de investigación que generen conocimiento y alimenten el discurso del Geoparque.

En noviembre de 2021 se publicó la ayuda para los proyectos a desarrollar en 2022. Tras la valoración de las propuestas se seleccionaron las siguientes:

- «Diversidad faunística en los ríos del Geoparque: efecto del aislamiento fluvial» Aitor Larrañaga UPV/EHU
- “Konkrezioak Deba eta Mutrikuko Flysch Beltza Taldean: tipología, eraketa-mekanismoak eta kontrolak” de Luis Miguel Agirrezabala UPV/EHU.

Ambos proyectos están previstos para dos años y finalizarán en 2023.

- Conferencias



El evento más importante organizado por el Geoparque en 2022 ha sido [THE FIRST 100 - IUGS GEOLOGICAL HERITAGE SITES](#).

El acto de presentación de los 100 primeros lugares del patrimonio geológico de IUGS (The First 100 IUGS Geological Heritage Sites) se celebró en octubre en el Geoparque. Más de 200 expertos y expertas de casi 40 países y diez organizaciones internacionales, pertenecientes a diferentes disciplinas de Ciencias de la Tierra, han participado en la selección de todos estos lugares. Se propusieron 181 lugares candidatos de 56 países, que fueron evaluados por 33 expertos internacionales. El resultado de este complejo proceso de colaboración es la lista de los 100 primeros lugares del patrimonio geológico de la IUGS.

150 personas de todo el mundo acudieron al Geoparque de la Costa Vasca al evento organizado del 25 al 28 de octubre. Entre ellos, representantes de 42 territorios diferentes y representantes de las principales organizaciones geológicas internacionales. Programa del evento [aquí](#).

Uno de los principales hitos de **The First 100** ha sido la Declaración de Zumaia. Esta declaración, firmada por los principales organismos geológicos internacionales, se ha convertido en la principal muestra de apoyo a las ciencias geológicas.

- [Zumaia Declaration](#)
- [Fotos y videos](#)



Durante el congreso, en la sala Oxford de Zumaia, se instaló una exposición que estuvo abierta al público durante dos semanas. El objetivo fue trasladar el proyecto First 100 a la ciudadanía y concienciar a los y las zumaiarras de la importancia del evento.

- **Formación y divulgación:**

Publicaciones:

- *“The First 100 IUGS Geological Sites”* Hilario A. et. Al.
- *“Arte en la oscuridad”*. KARST en los geoparques españoles. Asier Hilario.

Iniciativas atraídas y realizadas en Geoparkea:

- Hemos tenido alumnos y alumnas de EHU-UPV en 4 ocasiones en el Geoparque. Han conocido la gestión general del Geoparque y especialmente la infraestructura del Paseo de Algorri.
- Dos salidas al Nautilus para el grupo Plus 55.
- Participación en el proyecto Iridium arte ([ver noticia](#)).

Charlas y participaciones fuera del Geoparque:

- 6 conferencias sobre geología en el País Vasco en el Centro Cultural Aiete de Donostia.
- “Conferencia Patrimonio geológico y geoparques”, organizada por la Real Academia de las Ciencias.
- Presentación de The First 100 en el geoparque Montañas de Courel en la reunión de la Comisión de Patrimonio Geológico de la SGG.
- Conferencia Geoheritage and UGGp, dentro de la cátedra UNESCO organizada por la Universidad UTAD.

- Conferencia Geoheritage and Geotourism en el curso Intensive Course on UNESCO Global geoparks organizado por la UNESCO.
- En las jornadas organizadas por el Geoparque de Granada se impartieron las conferencias «Memoria de la Tierra» y «Geoparkea».
- Conferencia sobre el Geoparque de la Costa Vasca en el I Congreso de Ecoturismo de Subbética.

1.2 - INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO PREHISTÓRICO

La mayor aportación en esta línea de trabajo ha sido el proyecto HAB (Historiaurreko bailara - Valle de la Prehistoria). Se trata de un amplio proyecto que se desarrollará en los próximos años en Deba y que pretende poner en valor el valle de la Prehistoria. En 2022 se ha definido el itinerario HAB y antes de finalizar el año comenzará la ejecución: contenidos, soportes interpretativos, imagen, etc.

Además, también se ha avanzado en el desarrollo del Plan Director de la cueva de Ermitia y en las excavaciones arqueológicas realizadas en las cuevas de Ermitia y Praileaitz.

Dentro de las Jornadas de Patrimonio Europeo se presentó en noviembre en Deba el [recorrido del proyecto HAB](#), en el que participaron expertos y expertas en arqueología y paleontología de Aranzadi y la UPV.



1.3 - EDUCACIÓN AMBIENTAL

La educación es la herramienta más importante de Geoparkea, la educación dirigida a toda la sociedad, pero especialmente a las personas jóvenes. Para ello se llevan a cabo diversas iniciativas, organizadas directamente por el Geoparque o en colaboración con otras entidades.

- En el circuito GNatZinema que organiza la Diputación Foral de Gipuzkoa ofrecimos dos sesiones en el Geoparque. En Mutriku, tuvo lugar la proyección de la película *La vida secreta de los árboles* y *Urak Aske*, en Zumaia.
- Un año más, en julio, el barco museo Mater ha venido al puerto de Mutriku en el marco de la campaña Zero zabor urak de Itsas Gela.
- En el marco de la campaña La España azul, promovida por el aventurero Nacho Dean, y en colaboración con AZTI, se ha llevado a cabo una recogida de residuos en la playa de Sakoneta. La recogida se realizó el 1 de octubre y participaron 30 personas. Para la recogida de datos se ha utilizado el estado del Programa de Ciencia Ciudadana de la iniciativa Estrategias Marinas del Ministerio para la Transición Ecológica.



- Un año más se han celebrado dos encuentros de biodiversidad denominados *BIOTOP*. [El primero](#), en mayo, para conocer los ecosistemas (aves y vegetación) del barrio Elorriaga de Itziar.

[La segunda](#), ha sido una salida micológica que ha tenido como objetivo conocer cuáles son las especies existentes en la zona de Santiago de Zumaia. Este tipo de iniciativas las hemos aprovechado para dar a conocer plataformas como Ornitho y Natusfera, con el objetivo de que la ciudadanía conozca las diferentes formas de recoger datos en torno a la naturaleza.



- A principios de febrero se suele celebrar el día internacional de los humedales y este año, en Deba, se ha programado una [salida para aprender a observar aves](#). La salida se ha realizado en las marismas de Deba y es la que se suspendió el año pasado.
- En Mutriku y Zumaia se ha realizado una [exposición de fotografías de aves](#) del Geoparque con el lema *Hurbil dituzu, behatu baino ez duzu*. Las imágenes han sido tomadas por los fotógrafos Oliver Pérez e Imanol Manterola y, una vez expuestas en el Geoparque, se pretende difundirlas a otros centros culturales de Euskadi.



- **Geo Eskolak**

Al igual que el año anterior, se ha realizado el seguimiento y coordinación del programa didáctico Geoeskolak. Tal y como se preveía, [el programa ha acogido a unos 500 alumnos](#) y las previsiones para el curso 2022-23 son similares.

Por indicación de Ingurugela se han incorporado la situación problema para el nuevo curso en las propuestas didácticas que se ofrecen hasta la fecha. Con la propuesta de una situación ecosocial concreta, el programa Geoeskolak pretende llevar al aula problemas del entorno. Así, se visualizarán las interacciones ecológicas, económicas y de bienestar social y se pondrá al alumnado a trabajar para cambiar el futuro. Se les dará así la oportunidad de participar y se pondrá de relieve el papel personal y social en la generación del cambio.

Por otra parte, en octubre de 2022 se ha celebrado por primera vez la [primera sesión de la actividad Hazitik hezi](#). Durante la jornada, los niños y niñas de Primaria de la Escuela de Itziar han recogido semillas de árboles autóctonos en la zona de Iturrietamendi de Itziar-Deba. La iniciativa es un paso más en la colaboración que han mantenido en los últimos años Itziarko Eskola, Lizarbe Guraso Elkarte, la Entidad local menor de Itziar, el Geoparque de la Costa Vasca y la Diputación Foral de Gipuzkoa.



EJE 2: GEOTURISMO

Geoparkea apuesta por un modelo de turismo sostenible, y por lo tanto, ha continuado con acciones que impulsan y promocionan el geoturismo, siempre dentro del marco del ecoturismo.

Un año más, Geoparkea está dentro del programa de Código Ético del Turismo, impulsado por Basquetour. Este año se han realizado las formaciones propuestas y se ha completado la memoria que avala el cumplimiento y compromiso con el código. Esta memoria será validada en 2023.

En primavera, recibimos la visita de Iker Goiria, director de turismo de la Diputación de Gipuzkoa y los técnicos del departamento. Durante la jornada, visitaron los tres municipios del Geoparque y los proyectos más importantes que se están desarrollando y planificando, como por ejemplo, los proyectos presentados a los fondos Next Generation vía Planes de Sostenibilidad Turística en Destino.



2.1 - PRODUCTOS Y RECURSOS

El ecoturismo es el marco de referencia del desarrollo turístico de Geoparkea. Desde 2019 el destino forma parte del Club de Ecoturismo de España, siendo el primer destino de Euskadi en unirse al club. Al mismo tiempo, las 19 entidades colaboradoras también se adhirieron al Club.

2.2 - OFERTA DE GEOTURISMO

- Programa de visitas guiadas

El Geoparque cuenta con un amplio programa de visitas guiadas que se ofrecen a diario durante todo el año; desde la semana santa hasta el puente de noviembre y los fines de semana durante los meses de invierno. A través de visitas de contenido geológico, natural y cultural, el Geoparque lleva a cabo un programa de ocio con un claro objetivo de difusión del patrimonio. En 2022 se han ofrecido 16 tipos diferentes de visitas con más de 1500 visitas al año.

El número de visitas y visitantes ha sido más bajo que en años anteriores, aunque los incrementos se han mantenido fuera de la época estival, como mayo y octubre, lo que es bueno para la desestacionalización del turismo.

2021 fue un año muy bueno de cara al número de participantes en las salidas guiadas, apoyadas por el cierre perimetral. Sin embargo, el año de referencia para nosotros es el 2019, el año previo a la pandemia.

Número de visitantes en visitas guiadas

	2019	2020	2021	2022
Enero	41	65	6	148
Febrero	297	235	196	209
Marzo	656	33	651	336
Abril	1.575	-	1.745	959
Mayo	647	-	309	780
Junio	1.662	594	1.179	954
Julio	3.433	3.616	4.021	3.243
Agosto	7.081	6.052	7.773	5.555
Septiembre	1.581	1.544	2.038	1.454
Octubre	869	320	1.149	1.157
Noviembre	166	-	169	307
Diciembre	293	87	148	320
TOTAL	18.301	12.546	19.384	15.422

Los y las participantes que han hecho su reserva, tanto en la oficina de turismo como online, reciben una encuesta de satisfacción, por email para evaluar la atención recibida, el proceso de reserva, etc. Esta herramienta es muy importante para el Geoparque, ya que las mejoras que se proponen a posteriori se basan en estos resultados. En 2022 se han recibido 986 encuestas y la valoración media es de 8.7 sobre 10. Las áreas mejor valoradas son la atención recibida (9.4 puntos), el proceso de reserva (9.2 puntos) y las explicaciones de los conductores (8.9 puntos).

Resumen puntuaciones en encuestas

Items valorados	Valoración (1-10)
Opinión general	8.7
Proceso de reserva	9.2
Explicaciones de los guías	8.9
Precio	7.7
Valoración de medios	8.2
Atención recibida	9.4

- **Mejoras y materiales**

En 2022 hemos modificado la estructura de la visita guiada “Salida Geológica” respondiendo al nivel de satisfacción recogido en las encuestas.

Además, en primavera hemos realizado talleres infantiles en el Aula Didáctica Nautilus de Mutriku, como prueba piloto, para valorar su funcionamiento y la posibilidad de incorporar esta actividad al programa de visitas guiadas.



Un año más hemos organizado un [Curso de Formación de Guías](#) para personas que actualmente realizan salidas guiadas en el Geoparque. La geología, la evolución del paisaje y el cambio climático han sido algunos de los temas que se han profundizado.

En las visitas guiadas, se han renovado las carpetas del material utilizado en el barco.

También se han introducido mejoras en el proceso de reserva a través de geoparkea.eus para facilitar los pasos de cara al usuario. La hoja de confirmación y la encuesta que reciben las personas visitantes también han sido diseñadas en html para ofrecer una mejor usabilidad y puedan ser rellenadas con mayor facilidad. Se ha incorporado el Bizum como opción de pago con gran éxito, ya que enseguida empezamos a recibir pagos vía Bizum.

Con el objetivo de agilizar también el proceso de rellenar la encuesta de satisfacción se ha reducido la puntuación de 10 a 5 (antes había que evaluarla de 1 a 10) y se ha adaptado a un diseño responsive, ya que la mayoría responde a la encuesta a través del móvil.



- **Visitas en grupo y datos de visitantes en centros de interpretación**

El Geoparque gestiona las visitas en grupo con la intención de ofrecer una imagen más amplia del Geoparque. Ofrece un servicio personalizado, abriendo así nuevas posibilidades de visita y conocimiento al visitante, fomentando especialmente el interior del territorio.

Se han recibido 168 solicitudes a través del formulario de grupo, más del doble que el año pasado. Tanto las escuelas como los grupos de ocio han vuelto a las costumbres pre-pandemia. Manteniendo los criterios de años anteriores, las salidas escolares se reenvían al Centro de Interpretación de Algorri, y las salidas grupales de ocio se envían a entidades colaboradoras. El Geoparque por su parte, gestiona directamente grupos especializados y con especial interés en conocer el territorio en profundidad o en conocer el modelo de gestión.

Número de visitantes a los centros de interpretación

	2019	2020	2021	2022
Algorri	19904	5033	11552	14130
Nautilus	1761	964	1918	1991

El Centro de Algorri ha recuperado la actividad normal dirigida a las escuelas, aunque en número de visitantes no llega a los datos de 2019. Sin embargo, de cara a 2023 ha recibido muchas peticiones y parece que va a ser el año de la recuperación total.

Por su parte, el Centro de Interpretación Nautilus ha recuperado los datos previos a la pandemia y no con las escuelas sino con los y las participantes en el programa de salidas guiadas.

- **Descargas de georutas y datos del contador de pasos San Telmo-Algorri**

- Datos del contador de pasos San Telmo-Algorri

	2019	2020	2021	2022
PASOS TOTALES	220.391	158.852	224.171	205.283

- Número de descargas de georutas desde la web en diferentes idiomas

	2021	2022
Euskera	208	138
Castellano	5646	3730
Inglés	103	1169
Francés	60	400
DESCARGAS TOTALES	6017	5437

2.3 - PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Hemos realizado la mayoría de actividades de mano de Gipuzkoa Turismo y Basquetour, aunque Geoparkea también ha realizado algunas pequeñas acciones.

En las principales ferias hemos tenido representación por parte de Basquetour y la Diputación. Este año, después de dos años de pandemia, no hemos tenido el stand de los Geoparques en Fitur, pero hemos tenido un [stand propio en Basque Fest de Bilbao](#), después de dos años de parón.



En mayo participamos en un learning de turismo de naturaleza dirigido a agencias de viajes, organizado por Basquetour y CEAV, confederación de agencias de viajes. Basquetour presentó su oferta de turismo de naturaleza y el Geoparque su oferta de ecoturismo.

El material promocional ha estado actualizado tanto en la imagen folleto general como en el desplegable de salidas guiadas, ambas se han reeditado este año.

Al inicio de la temporada estival se realizó un envío de folletos de visitas guiadas a las principales oficinas de Turismo de Euskadi y a los principales hoteles de San Sebastián, Bilbao y Vitoria. A los hoteles de nuestro territorio también se les recuerda que todo el material está disponible en las oficinas de turismo de Deba, Mutriku y Zumaia.

A través del Club de Ecoturismo se han llevado a cabo diversas iniciativas de promoción internacional: ferias, revistas, comercialización de productos, etc.

- En marzo estuvimos en el VI Foro de Ecoturismo en Vitoria y también hemos participado en las reuniones de la Red de Ecoturismo.
- En mayo, [organizamos un press trip](#), junto con Urdaibai y acompañados por Turespaña, el club de ecoturismo y Basquetour. Estuvieron en Geoparkea 5 periodistas internacionales y durante 4 días les mostramos nuestro patrimonio natural y cultural y lo dieron a conocer en sus medios.



- Se ha promocionado el Geoparque dentro de los destinos de ecoturismo de España, en ferias como Mad Bird Fair, Naturcyl o Nature Watch. También se realizan actividades de marketing digital y la mayor promoción de ecoturismo se realiza a través de soyecoturista.com
- Este año se ha publicado el [Catálogo de Escapadas 2023](#), proponiendo escapadas entre junio y diciembre. El Geoparque ha realizado dos propuestas, una en septiembre y otra en octubre, incluyendo alojamiento y salidas con un guía local.



Para la comercialización del programa oficial de salidas guiadas del Geoparque se han seguido los métodos tradicionales con una novedad, hemos comenzado a ofrecer y promocionar las visitas a través de plataformas de venta: turismovasco.com, Civitatis y Wild Sea Europe, con el objetivo de ampliar nuestra red de ventas.

En la web de Euskadi Turismo seguimos como Experiencia Top pero ya no se realiza la venta a través de una agencia como se hacía antes sino con un link a nuestra web para realizar reservas directas. Así que este año tampoco hemos podido hacer un seguimiento del tráfico de compras que nos llega desde esta web.

Asistimos a las reuniones de Saretour Conecta networking los días 6 y 7 de abril. Tuvimos diversos encuentros online con agencias receptoras y hoteles para mostrar nuestra oferta geoturística y explorar posibilidades de colaboración.

A través de los miembros de Hub Turismo de Gipuzkoa y Saretour, también hemos participado numerosas sesiones formativas: *Taller WhatsApp Business, Cyberseguridad: aproximación a la seguridad en el sector del turismo, Curso práctico: Herramienta para el Análisis y Visualización de Datos relacionados con el Turismo, Sistema de Inteligencia Turística de Euskadi y Comunicación con el turista digital.*

En noviembre asistimos a la jornada Retos del Turismo de Gipuzkoa, celebrada en Errenteria y organizada por la DFG. También hemos encargado a un fotógrafo un álbum fotográfico para renovar la web y las fotografías de otros soportes promocionales, tanto para soportes del Geoparque como para las entidades colaboradoras.

A lo largo del año hemos recibido visitas muy interesantes a las que hemos acompañado a conocer el Geoparque:

- Consejero de Turismo del Gobierno Vasco junto con el Secretario de Estado de Turismo y el delegado del Gobierno.
- Varios grupos de jóvenes realizaron la actividad de Euskarabentura.
- Los invitados VIP del Festival Internacional Animadeba a quien apoyamos desde Geoparkea.
- Escuelas asociadas a UNESCO, de la mano del centro escolar Zumaiena y el ayuntamiento de Zumaia.

EJE 3: TERRITORIO Y CONSERVACIÓN

3.1 - RECORRIDOS Y DISEÑO DE CAMINOS

En 2022 hemos definido las rutas y contenidos de nuevas georutas en la zona interior. Se pondrán en marcha cuando se resuelva el Plan de Sostenibilidad Turística, posiblemente en 2023.

3.2 - INFRAESTRUCTURAS PARA INTERPRETACIÓN

La infraestructura de interpretación más importante es la relacionada con el proyecto HAB. A lo largo de 2023 se interpretará el itinerario que va desde el puerto de Deba al mirador de Sasiola, a través de paneles, réplicas, observatorios y otras infraestructuras.

Las principales iniciativas presentadas al Plan de Sostenibilidad Turística que se financiarán con fondos NEXT tienen como objetivo mejorar las infraestructuras. 2023 será un año de redacción de proyectos que se ejecutarán en 2024.

3.3 - PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO NATURAL Y DEL PATRIMONIO

- Se redactó el proyecto de conservación de septarias *Septariak, ondare higigarri gisa kontserbatzeko proiektua*, que fue presentado por el Ayuntamiento de Deba y tras la resolución positiva se ha puesto en marcha el proyecto. El primer paso del proyecto es que la colección privada de septarias pase a manos municipales. De cara a 2023 se organizará un intercambio de nódulos con otros territorios para una pequeña exhibición en Deba.
- Se ha realizado la campaña de estudio y recogida de icnofósiles del biotopo. Entre todos los ejemplares recogidos destaca un espectacular ejemplar del icnofósil *Paleodiccionion* que ha sido expuesto en el centro de interpretación Algorri.
- Se ha elaborado el informe técnico y las propuestas para la ordenación de los accesos al Biotopo Protegido entre Deba-Zumaia, previo diagnóstico. Este trabajo es fruto de la mesa técnica formada por los ayuntamientos de Itziar, Deba y Zumaia, la DFG, Debemen, Urkome y el Geoparque.

En este sentido, el Ayuntamiento de Zumaia, junto con la DFG y Geoparkea, ha analizado la capacidad de carga de la ruta de Algorri a través del trabajo de campo, la encuesta y una metodología específica. Los resultados se expondrán en 2023.

- Siguiendo con la línea iniciada en el año 2018, se han realizado los trabajos de recuperación de los bosques del Biotopo. Este año [la plantación de árboles](#) se ha realizado en la zona de Arantzamendi de Itziar con 15 voluntarios de diferentes edades. Los lugares elegidos son terrenos ofertados en la Diputación Foral de Gipuzkoa y en ellos se han plantado 450 plantas: encinas, madroños, robles pedunculados, espinos, avellanos y abedules.



- Por otro lado, se ha dado paso a la segunda fase de las obras de restauración de la naturaleza en los terrenos del Ayuntamiento de Deba en el Biotopo entre Deba y Zumaia. En esta fase se ha realizado un seguimiento de la retirada de especies invasoras en la zona de Arronamendi, se han introducido 230 árboles y se han realizado trabajos de riego en verano. Los árboles introducidos han sido manzanos, avellanos, espinos y robles pedunculados.



EJE 4: GEOGARAPEN. Comunicación y gestión

4.1 - PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN GENERAL

Para 2023 se prevé un crecimiento del área de comunicación, especialmente en la comunicación interna. El proyecto de Geoparkezaleak se desarrollará más y buena parte del trabajo estará en la comunicación interna. Por ello, se ha lanzado una oferta de empleo para contratar a un responsable de comunicación y este puesto pasará de ser una contratación externa a ser staff.

En 2022 se ha mantenido el grupo de trabajo, tanto los puestos de staff como las colaboraciones.

Personal propio:

- **La gerencia** ha asumido las funciones de gestión general del Geoparque y de representatividad de la Red Europea y Mundial de Geoparques (EGN/GGN) y CNEG (Comité Español de Geoparques). Además, en 2023 formará parte de la junta directiva del club de ecoturismo y será secretaria del equipo de coordinación del Foro Español para los próximos dos años.
- **La dinamizadora de las visitas guiadas** se ha encargado de la gestión de las mismas, asumiendo en general la gestión general del área de turismo.

Asistencias externas:

- **La Dirección Científica** ha continuado en sus funciones, siendo, junto con la representación de EGN y GGN, el director científico del Biotopo Deba-Zumaia. También es coordinador del comité de patrimonio geológico de IUGS (Unión Internacional de Geociencias), miembro del comité científico del International Geoscience Programme (ÍGCP), miembro de la EGN, de su Advisory Committee, miembro del Executive Committee del GGN y representante del UNESCO Global Geopark Council en la IUGS.
- **Servicio de comunicación y gabinete de prensa** para asesorar sobre comunicación, elaboración de notas de prensa, actualización de la web, Newsletter, etc. Se ha mantenido igual que en años anteriores.
- **Community manager** (gestor de redes sociales) estrategia de @Geoparkea en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram. También se mantiene en niveles de años anteriores.

- **Coordinador/a de Medio Ambiente y Sostenibilidad** para la coordinación de las actividades en espacios Naturales protegidos (ENP) y educación ambiental.
- **Asesoramiento contable y jurídico** para la gestión diaria de la entidad.

- **Plan Estratégico y Plan de Marketing:**

El anterior Plan estratégico 2016-2020 ya estaba completado después de los dos años de pandemia. Por ello, en 2022 hemos elaborado la actualización del plan estratégico y un plan de marketing.

El trabajo ha sido realizado por la empresa Gura Marketin. Se ha realizado una valoración del grado de cumplimiento de las acciones del periodo anterior y se han actualizado los ejes, líneas de trabajo y acciones. El Plan de Marketing, responde a los temas extraídos en el diagnóstico, realizando a través de un proceso participativo mediante encuestas, reuniones y sesiones de contraste.

Este plan establece el posicionamiento del Geoparque, la imagen, los públicos objetivos, etc. Hasta 2026 este será el plan que marque el rumbo en el marketing.

- **Reforzar la junta directiva y la Asamblea de Geogarapen:**

En 2022 ha finalizado el convenio con el Departamento de Medio Ambiente del Gobierno Vasco. El convenio, que abarcaba legislaturas completas en el tramo anterior, solo ha durado dos años. El objetivo es prorrogar el convenio de cara a 2023 y 2024.

- **Plan Territorial de Sostenibilidad Turística de Euskadi:**

El Gobierno Vasco ha aprobado el Plan Territorial de Turismo con el que el Geoparque de la Costa Vasca recibirá 5.2 millones de euros para 2023 a través de Fondos Europeos Next-Generation UE. El objetivo del proyecto es modernizar la cadena de valor turística con la mejora de oferta y servicios turísticos públicos, tales como las oficinas de turismo, centros de interpretación, oferta MICE y la conectividad de productos turísticos. En todo el plan juega un papel central la reducción de los impactos generados por la actividad turística, planteándose a su vez estrategias dirigidas a la mejora de la movilidad, la ampliación de la red de senderos geo-interpretados y el ecoturismo para las empresas. El proyecto de Geoparkea fue presentado a través de Debegesa, la agencia de desarrollo comarcal de Debabarrena.

4.2 - RELACIONES CON EGN, GGN Y UNESCO

La representación y visibilidad internacional del Geoparque es muy importante para el Geoparque y para la marca Euskadi-Basque Country.

En 2022 hemos tenido [la evaluación de la Unesco](#). Del 13 al 17 de junio estuvieron inspeccionando el Geoparque. En la conferencia de septiembre supimos el resultado, [hemos superado la evaluación](#) y hemos alargado la posibilidad de seguir siendo el Geoparque de la UNESCO durante otros cuatro años.



Los encuentros de EGN y GGN se han organizado este año entre Honsdrug (Holanda) y Terra Vita (Alemania) UGG. La reunión y conferencia de otoño se ha celebrado en el Geoparque de Sesia Val Grande (Italia).



Hemos hecho nuestra aportación a los soportes de información utilizados por ambas redes, entre otros:

- **EGN Newsletter** “Basque Coast UNESCO Global Geopark (Spain): The First 100 IUGS Global Geosites”.
- **EGN Magazine** “The Basque Coast Geopark hosted the presentation of The First 100 IUGS Geological Heritage Sites”.
- **GGN Newsletter** “Tree planting in the Basque Coast UNESCO Global Geopark”.
- **GGN Geoparks & Oceans** “More than 100 volunteers participated in litter picking organized by the Basque Coast UNESCO Global Geopark”.

También hemos participado en el grupo de expertos de UNESCO para la promoción de geoparques en África.

Las misiones de Evaluación de la UNESCO, realizadas un año más por representantes del Geoparque han sido: Leire Barriuso, en el Geoparque en Imbabura (Ecuador) y Asier Hilario, en Mixteca Alta, México.

- **Foro de Geoparques de España**

A lo largo del año el Foro es muy activo, se realizan varias reuniones online para crear nuevos proyectos promocionales y comunes. Este año, Leire Barriuso ha sido nombrada secretaria del foro.

La Jornada Abierta de los Geoparques se celebró en el UGG Orígens (Lleida). Desde el Geoparque de la Costa Vasca se acercó una amplia delegación para conocer de primera mano los temas relacionados con los Geoparques. La colaboración entre geoparques sigue siendo una prioridad.

Hemos participado en CNEG, Comité de Geoparques de España, especialmente en el asesoramiento de las nuevas candidaturas.

VII
**JORNADAS ABIERTAS
 DEL FORO ESPAÑOL
 DE GEOPARQUES**



- **IUGS. International Commission on Geoheritage**

Sin duda, este ha sido el evento más importante del año, por su repercusión internacional y por la calidad de su trabajo.

IGCP. INTERNATIONAL GEOSCIENCE PROGRAM

- Se han valorado 2 proyectos como miembros de la asamblea científica del IUGS y del Programa International Geoscience de la UNESCO para la convocatoria 2022
- IGCP 731: Dirección general del gran proyecto IUGS Geological Heritage Sites. En este proyecto están inmersos 40 científicos mundiales y 20 territorios y Geoparques de la UNESCO. El objetivo principal del proyecto es la designación de lugares de alto interés geológico a nivel internacional. Los primeros 100 primeros IUGS Globales Geosites.

Otros proyectos de cooperación:

- Geoparkea forma parte de la iniciativa Espacios de Transformación Energético-Climática del Foro Multifactorial de Transición Social y Agenda 2030 liderada por el Gobierno Vasco.
- Miembro de la red EHUS y del proyecto RCE Basque Country (Centro Regional para la Educación Sostenible).

4.3 - COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

La comunicación es un tema prioritario del Geoparque, on y off line. El Geoparque gestiona notas de prensa, comparencias en medios, newsletters electrónicos, noticias de la web y redes sociales para sacar el máximo partido a los eventos que se organizan.

ON-LINE

Se han realizado actualizaciones anuales en el sistema de reservas geoparkea.eus. Basándonos en el diagnóstico de uso del sitio web realizado el año pasado por nuestros compañeros de Mondragon Unibertsitatea, se ha dado un paso más en el seguimiento de nuestros usuarios y se ha basado en criterios de e-commerce para conocer mejor el comportamiento de nuestros clientes y dirigirlos de una

manera segmentada. La migración se realizó en verano, por lo que aún no tenemos datos comparables de demasiado tiempo, pero los indicadores están definidos.

- Se han enviado 9 newsletters a los suscriptores. Algunos ejemplos: [10 urte](#), [Biotop](#) de primavera, "[Salida guiada para aprender a observar aves](#)", [Biotop](#) de otoño
- En la web se han publicado 29 [noticias](#).
- Seguimos reforzando nuestra presencia en las redes sociales y el número de seguidores en las tres redes que utilizamos ha aumentado de forma orgánica:
 - Twitter: aumento del 12%
 - Instagram: incremento del 12%
 - Facebook: aumento del 7%

OFF LINE

- 20 notas de prensa
- 11 entrevistas de radio en Onda Vasca, Onda Cero, La Ser, Radio Euskadi y Euskadi Irratia, entre otros.
- 5 apariciones en televisión, entre otras:
 - EITB noticias (euskera eta gazteleraz)
 - Hitzokei, EITB
 - Televisión francesa TBPI
 - Edozein Herriko, EITB
 - Nos echamos a la calle, EITB
 - "Ahoz aho" de ETB1, colaboración quincenal
- Se ha grabado un reportaje con Goiena Komunikazio Taldea para hablar de la importancia de los ecosistemas existentes en la desembocadura del río Deba. La entrevista ha sido utilizada, entre otras cosas, para escribir un artículo.

Aportación bimensual en la [revista local de Baleike Zumaia](#) en la sección de Medio Ambiente y Ciencia. Este año se han escrito los siguientes artículos y en edición digital:

- Babesgunetako habitatak: lurraldeko tapiz preziatuenak (I)
- Mamua haragitu da
- Itsas bitxien aterpeak
- ZUMAIAKO ADIERAZPENA. Ondare geologikoa garapen baliabide iraunkorraren aldeko apustua

También se han realizado tres colaboraciones en la revista de Debaberri de Deba, que se pueden encontrar [aquí](#).

- Zaborrak biltzeko jardunaldia Sakonetako hondartzan, itsas inguruneko inpaktua ikertzen laguntzeko
- Euskal Kostaldeko Geoparkeak ebaluazio misioa jaso du UNESCOren Munduko Geoparke izendapena berresteko
- Prehistoriaren bailara: Geoparkearen altxor ezkutua

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

- Campaña de sensibilización de ecoturismo: Hemos grabado vídeos cortos a las entidades colaboradoras del Geoparque destacando su apuesta por el ecoturismo, ya que estas entidades han reafirmado su firme compromiso con el Geoparque de la UNESCO en la Costa Vasca, así como con la sostenibilidad, en línea con la Carta Europea de Turismo Sostenible
- Se han realizado campañas de promoción de visitas guiadas en los siguientes medios:
 - Anuncio en Radio Vitoria
 - Anuncio en La Ser Pamplona
 - Anuncios en papel y banners en línea en el periódico SudOest
 - Hemos colocado un anuncio en la gran pantalla exterior de FICOBA
- Un año más hemos renovado el acuerdo BERRIA laguna para reafirmar el compromiso del Geoparque con los medios de comunicación vascos.
- Asimismo, hemos renovado las fotografías para utilizarlas en soportes promocionales.

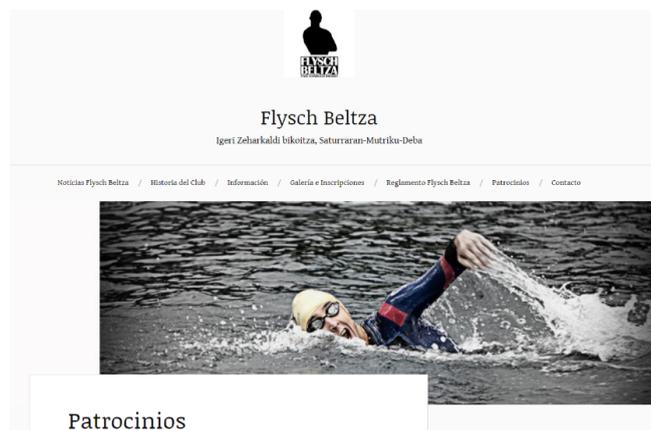
Promoción a través de eventos deportivos

La imagen del Gipuzkoa Basket es el Flysch del Geoparque, la presentación de la temporada se hizo en Deba para mostrar el equipamiento de este año.



Como otros años, también ha habido los siguientes:

- Flysch trail
- Flysch Beltza travesía a nado
- Lasturko mendi martxa, Geoparkeko Karstaren bira



Patrocinios

EJE 5: DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD

5.1- GEOPARKEZALEAK

Las Geoeskolak y entidades colaboradoras en turismo son de momento los Geoparkezales más avanzados. Las entidades colaboradoras han tenido un 10% de descuento en la reserva de salidas guiadas para sus clientes.

En 2022 se han realizado vídeos cortos de las entidades colaboradoras para que puedan ser utilizados en sus soportes y se han difundido en la web y redes sociales de Geoparkea. Estos vídeos muestran la oferta de ecoturismo que ofrece cada empresa, se pueden ver en el [canal Youtube](#) y se pueden ver en el [apartado de la web](#) de Entidades Colaboradoras.



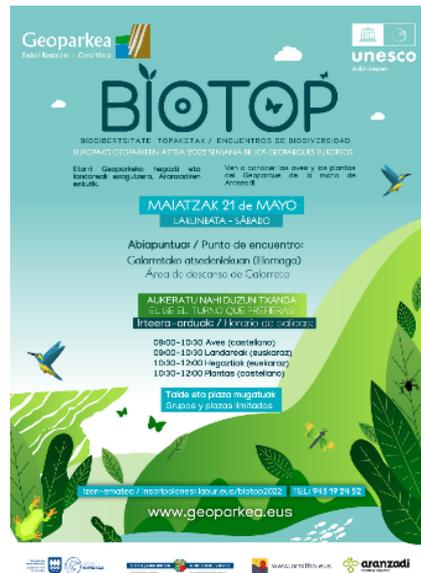
Además, se ha realizado una colección de fotografías repositorio para el uso de Geoparkea y de estas entidades.

En noviembre se celebró una reunión anual de seguimiento para presentar, entre otros temas, el nuevo Plan de Marketing y compartir y consensuar las acciones de 2023.



- **“BIOTOP” BIODIBERTSITATE TOPAKETA**

El Geoparque de la Costa Vasca organizó, junto con la Sociedad de Ciencias de Aranzadi, BIOTOP. Esta iniciativa tiene el objetivo de conocer la biodiversidad del Geoparque, en este caso, aves y plantas.



- **VISITA GUIADA KARSTEKO ZAPOREAK** :Se organizó una visita guiada gratuita, Karsteko Zaporeak, donde se visitó el típico caserío vasco Goienetxe y se pudo conocer el proceso de elaboración del queso.

- **Charla Vencejo: la vida en el aire**

El ornitólogo Eneko Azkue realizó la conferencia Sorbeltzak: Bitzta airean. El objetivo era informar sobre estas aves y conocer cómo son las cajas nido.

- **VISITA GUIADA A GORDAILUA, Centro de Colecciones Patrimoniales de Gipuzkoa**

Organizamos una visita guiada a Gordailu, el Centro de Colecciones Patrimoniales de Gipuzkoa. En Gordailua se cuidan los materiales arqueológicos y paleontológicos de Gipuzkoa, piezas interesantes que sirven para conocer la historia de nuestro territorio.

- [TALLER DE FÓSILES PARA FAMILIAS](#)

En el aula didáctica Nautilus de Mutriku, se organizó un taller de fósiles para familias. El objetivo de esta actividad era conocer la colección de fósiles gigantes hallados en el flysch negro de Mutriku. Para ello, las familias participaron en un divertido taller de geología y se llevaron a casa un amonite elaborado a mano.



- [LIMPIEZA VOLUNTARIA DE LOS ACANTILADOS](#)

La limpieza de la recogida de residuos y plásticos acumulados en los acantilados se llevó a cabo el domingo 29 de mayo en el Biotopo Deba-Zumaia, en los acantilados de la zona de Elorriaga (Itziar-Deba).

Se llenaron un total de 32 sacos y participaron alrededor de 100 personas. La iniciativa tuvo como objetivo concienciar a la ciudadanía sobre el valor medioambiental de este entorno y convertirse en partícipe activo de esta labor de concienciación a través del auzolan.

Galería de fotos y noticia del evento [aquí](#).

**Euskal Kostaldeko Geoparkeko
itsaslabarren garbiketa auzolanean**
Limpieza voluntaria de los
acantilados del Geoparque

29
MAIATZA - MAYO
IGANDEA - DOMINGO

Hondakinen bilketa Deba-Zumaia Biotopoan, Elorriaga inguruko labarretan (Itziar-Deba).

**BOLLUNTARIOAK BEHAR DITUGU,
ZATOKZ LAGUNTZERAI!**

Irteera puntua:
9:00etan Elorriagako San Sebastian Errmitan

• Autobus bat aterako da Debeko Zumaidik geroako 8:30etan
• Zarponek onuz estorti nahiz dutenezkat talde bat arrotzako diaga gidatuta baten
• Elorriaga kotoze ere gortaratu daiteke

Regista de residuos en el Biotopo Deba-Zumaia, en los acantilados de la zona de Elorriaga (Itziar-Deba)

**NECESTAMOS VOLUNTARIOS/AS
(PARTICIPA EN LA LIMPIEZA!)**

Punto de encuentro:
Ermita San Sebastian de Elorriaga a las 9:00 h

• Saldrá un autobús desde la Alameda de Deba a las 8:30h
• Organizaremos un grupo con las personas que vengan andando desde Zumaia
• Se puede ir a Elorriaga en coche

Izena emateko beharrezkoa da.
Es necesario inscribirse:
<https://laboursea/garbiketaz2022>

Geoparkea
Euskal Kostaldea - Costa Vasca







- [COLOQUIO SOBRE RESIDUOS EN ITZURUN](#)

En el coloquio se trató el problema de los residuos marinos: experiencias, soluciones, necesidad de colaborar, etc. Participaron:

- Izaskun Suberbiola del Museo Mater
- Oihane Cabezas, de Azti
- Maria Ballesteros de Surfrider Foundation
- Jon Kareaga, activista medioambiental y cofundador de la marca Bask
- Moderador: El periodista Gorka Zabaleta

[SOLASALDIA]

Gure zaborra itsasoan

EKAINAREN 2AN
ITZURUN HONDARTZAKO
TERRAZAN
19:00H

Parte-hartzaileak:

- Izaskun Suberbiola (Mater Museoa)
- Oihane Cabezas (Azti)
- Maria Ballesteros (Surfrider Foundation)
- Jon Kareaga (Bask brand)
- Moderatzailea: Gorka Zabaleta kazetaria





