GEOPARKEA

EUSKAL KOSTALDEA · COSTA VASCA

2025

MEMORIA ANUAL

Introducción

La conceptualización de las infraestructuras de interpretación que se llevarán a cabo gracias a las subvenciones Next y su desarrollo han sido las tareas más destacadas de este año. En dos años la oferta del Geoparque cambiará totalmente y este año hemos puesto las bases de ese cambio.

Por otro lado, seguimos reforzando la representación en los órganos de geoparques, en las entidades internacionales, IUGS, GGN y EGN, así como en el ámbito estatal, con la recién creada Asociación de Geoparques UNESCO de España, como una potente herramienta para reforzar la figura de los geoparques y desarrollar proyectos en común. El plan de marketing también está en vigor y se extiende a cada vez más áreas. Propagando la imagen y los mensajes del Geoparque a todo el territorio y a las diferentes áreas.

La conservación también ha tenido especial importancia con los proyectos de conservación de hábitats que se han llevado a cabo este año. El seguimiento que se realizará en los próximos años nos dará los resultados de la iniciativa.

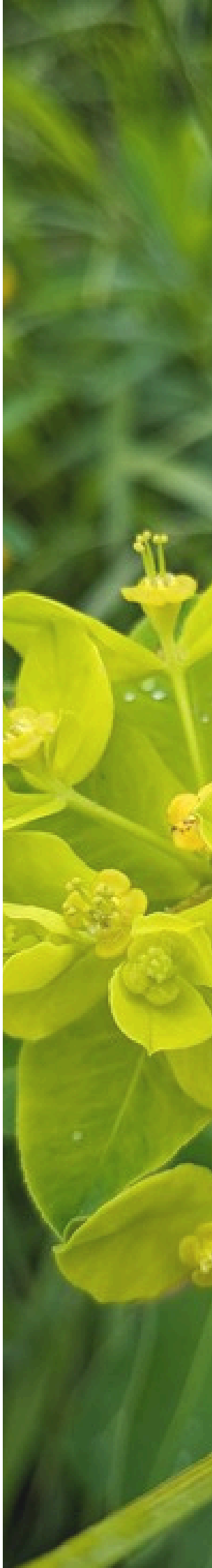
01 Ciencia, Cultura y Educación

CCE1

INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN EN GEOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA TIERRA EN GENERAL

1.1.1. Reunión del Comité Científico de Geoparkea

En el marco de la Semana de los Geoparques Europeos se ha celebrado la reunión del Comité Científico del geoparque. En esta reunión participaron **25 expertos** que trabajan en diferentes ámbitos de la geología, la biología y la arqueología reafirmando su compromiso con Geoparkea y analizando retos y oportunidades de futuro. Fruto de la reunión se ha establecido una dinámica de comunicación digital para impulsar la colaboración entre los componentes.



1.1.2. Programa de investigación

- Hemos trabajado en el **2º año del proyecto** *Coastal Landforms of the Basque Coast UNESCO Global Geopark – From Inventory to Geomorphological Map* presentado por la International Assocciation of Geomorphologist.

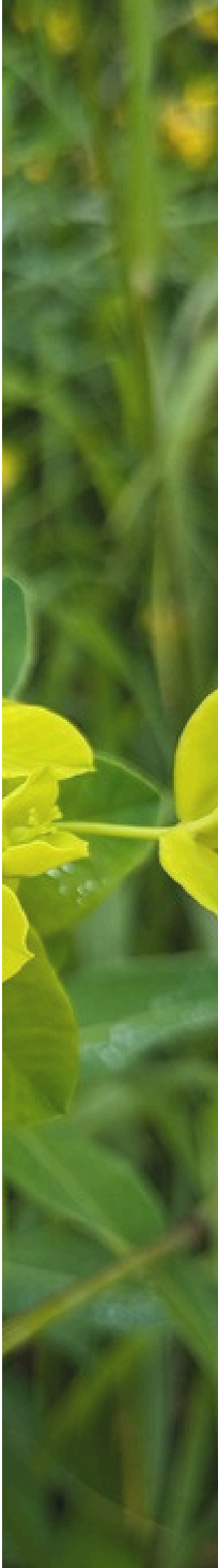
- Elaboración y publicación de la **convocatoria 2026 de ayudas a la investigación** en Geoparkea.

- **Seguimiento del trabajo de investigación** que realizan universidades locales y foráneas en el Paisaje Natural Protegido del Litoral de Deba–Zumaia y en el ámbito del Geoparque.

- Junto con el **equipo de investigación de Zaragoza** hemos tomado **numerosas muestras muy detalladas en torno a K/Pg** para ahondar en micropaleontología y geoquímica.

- Junto con el geólogo de la **UNAM** (México) Alexander Iriondo e investigadores de la EHU, hemos realizado un **trabajo de montaña en el proyecto de descubrimiento de circones de piedra de Aia en el flysch de la costa guipuzcoana**. Del análisis de las primeras muestras se confirma la existencia de viejos circones en el flysch.

- **Actualización de la colección científica** del Geoparque con la colaboración de investigadores de la EHU, teniendo acceso a más de 150 artículos internacionales.



1.1.3. Divulgación

DENTRO DE GEOPARKEA

- Hemos **renovado el mapa geológico** del Geoparque introduciendo nuevos LIGs denominados en los últimos años y mejorando sustancialmente el diseño del mapa.

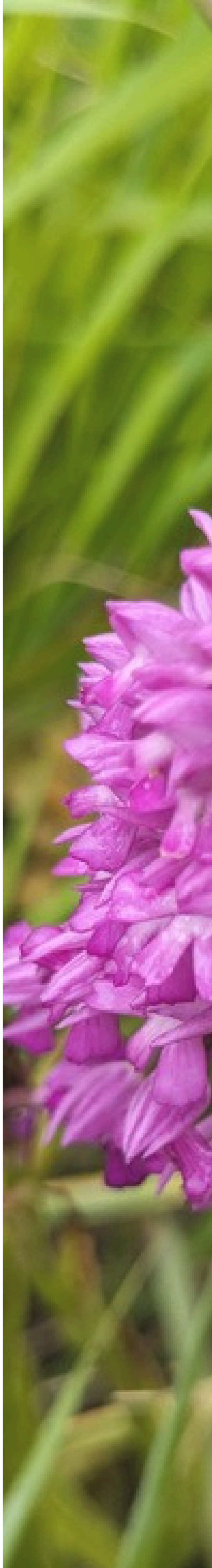
- Se han repasado y actualizado los **contenidos**, el discurso y el material gráfico de las **salidas guiadas** del Geoparque.

- Hemos realizado aportaciones y trabajado en los contenidos del **libro "pop up Flysch"** que ha elaborado la escritora e ilustradora zumaiarra Irene Irureta.

- **Zumaia flysch fieldtrip** ofrecido a los alumnos extranjeros USAC.

- Hemos organizado la salida al monte de la asamblea del **XI Simposio nacional sobre taludes y laderas inestables** junto con el servicio de carreteras de la DFG para mostrar las medidas correctoras de la carretera N-634 entre Zumaia y Getaria.

- Los **alumnos de la EHU** (departamentos de Geografía y Geología) han estado dos veces en el Geoparque, donde se les ha enseñado la gestión general y, más especialmente, la infraestructura de la ruta Algorri.



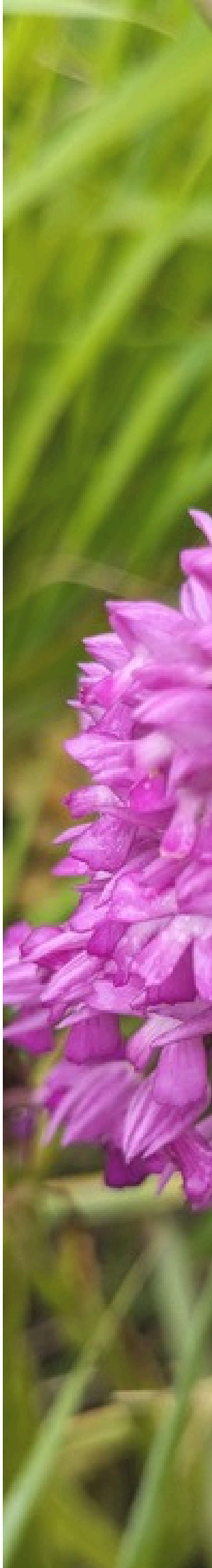
- Recibimiento y visita interpretativa sobre Geoparkea a los **estudiantes de geología de la Universidad de Ultrech**.

- Se ha organizado una excursión de un día para todo el equipo **Elhuyar** y se les ha ofrecido una charla sobre ciencia y comunicación del geoparque.

- Se ha organizado una excursión de un día para todo el equipo del **Basque Centre for Climate Change / BC3**. Se les ha ofrecido una charla sobre ciencia y comunicación del geoparque.

- Labores de asesoramiento al proyecto artístico ***Saturrarango haitzak.*** En la presentación, el Director científico del Geoparkea realizó una introducción al flysch negro.

- Se ha ofrecido la charla *International recognition to the memory of the Earth. An invitation to Basque Coast UNESCO Global Geopark* a estudiantes de la **Universidad de Heidelberg**. A raíz de este encuentro, un grupo de alumnos acudirá este año al geoparque para realizar cuatro días de trabajo de campo.



FUERA DE GEOPARKEA

Durante todo el año el Director Científico del Geoparque ha participado en numerosos congresos, webinars y conferencias:

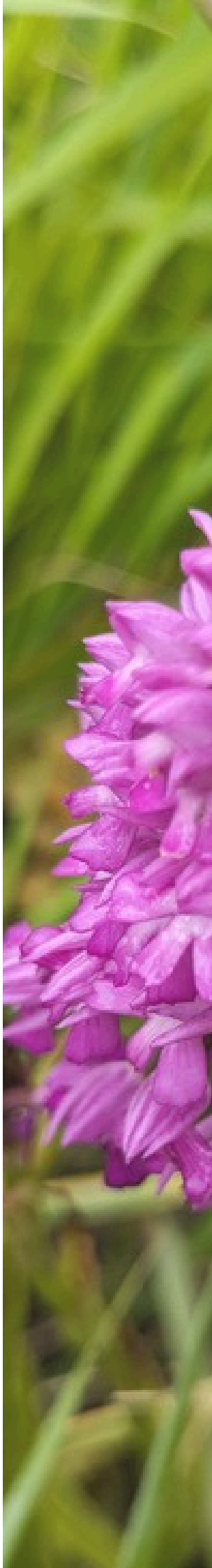
- En nombre del Geoparque hemos participado en el encuentro **Jakindari Topaketa** sobre ciencia en la CAV. En este encuentro tuvimos las primeras conversaciones para trabajar conjuntamente con los principales agentes vascos en la divulgación científica.

- Se ha ofrecido la conferencia ***HAB. Historiaurreko Bailara*** a los grupos ACEX Donostia y Betikaste de Tolosa.

- Participación en las jornadas ***VI Geologia para poetas, miopes y despistados*** organizadas por EHU con las ponencias “Reconocimiento internacional de Patrimonio Geológico“ y "Geoparques, motores de desarrollo". Geoparkea también patrocina estas jornadas.

- Hemos participado en las jornadas ***Zientziaren giltzak*** celebradas en Ondarroa con la charla “Flysch, Euskal Kostaldeko altxor geologiko harrigarria”.

- Hemos ofrecido dos sesiones en el **curso oficial para guías** de. Xeoparque Cabo Ortegalen (A Coruña).



CCE2

INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y PREHISTÓRICO

- Continuación del estudio elaborado en las cuevas de **Ermitia** y **Praileaitz** y participación en el diseño de nuevos espacios.

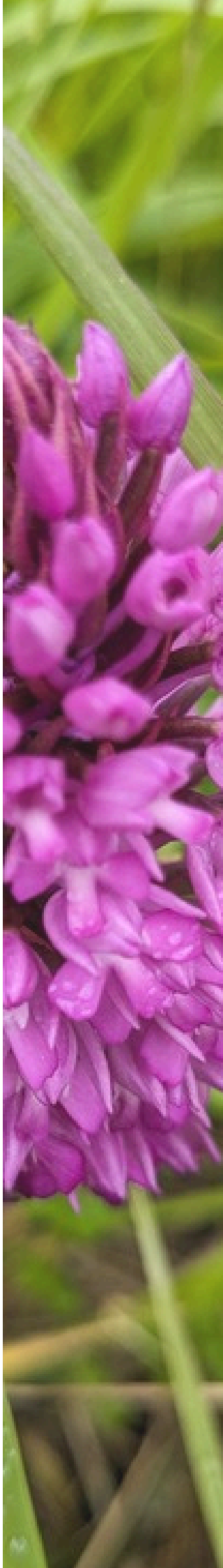
CCE4

DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO INMATERIAL

- **Euskaraldia 2025.** Geoparkea se sumó a la iniciativa a favor del euskera.

- En el marco de la **XI Conferencia Internacional de Geoparques Mundiales UNESCO**, la gerente del geoparque ha pronunciado en Chile la **conferencia** *Spanish Global Geopark Network: an alliance of 18 territories ("United voices", a global partnership to protect cultural and linguistic diversity).*

- **Visita de agentes culturales** del Geoparque Las Loras.



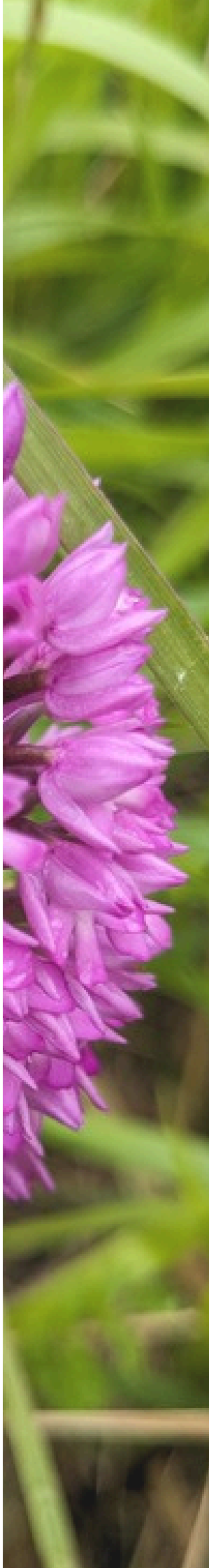
CCE5

EDUCACIÓN AMBIENTAL

1.5.1. Geoeskolak

Este curso **han realizado el programa unos 300 alumnos** y además de la escuelas locales ha participado una Ikastola de fuera del geoparque para conocer la oferta didáctica.

Este año hemos iniciado un proceso de reflexión del programa Geoeskolak y se ha hecho un esfuerzo especial para reunir a las escuelas del geoparque y crear debate. Debido a que la educación ha sido el tema central en las jornadas abiertas de los geoparques estatales, el amplio equipo de Geoparkea ha acudido al Geoparque de la Catalunya Central para presentar el programa Geoeskolak y conocer las experiencias que se llevan a cabo en otros lugares.



1.5.2. Días Internacionales y oferta de divulgación y sensibilización dirigida al público general

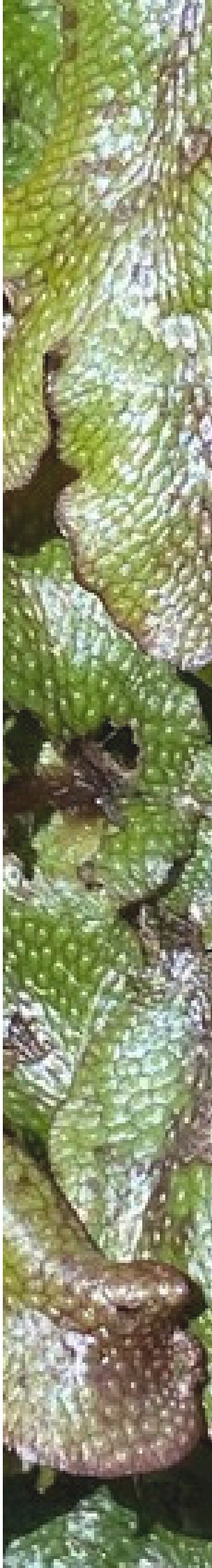
La iniciativa **BIOTOP**, centrada este año en el bosque de ribera, ha tenido lugar en Artzainerreka de Mutriku con la colaboración de la Sociedad de Ciencias Aranzadi.

Días Internacionales:

- Coincidiendo con el **Día de las Aves Migratorias** convocado por SEO, y con la colaboración de expertos de la Sociedad de Ciencias Aranzadi, se ha realizado un taller para conocer el anillamiento científico.

- Hemos respaldado la jornada organizada por la Asociación Debanatura para conmemorar el **Día Mundial de los Humedales**. Se realizó en las marismas de la zona de Casacampo en Mutriku y Artzabal en Deba.

- Coincidiendo con el **Día de los Océanos**, Debanatura organizó una jornada denominada Zero Zabor Geoparkean, en la que contaron con nuestro apoyo. Por la mañana se realizó la recogida de basuras y su clasificación, y durante todo el día estuvo abierto el punto de información en el paseo de la playa.



- Para celebrar el **Día Mundial de la Geodiversidad** se ha ofrecido la salida guiada *Geoparkea, Geodibertsitatea eta gu* en el recorrido entre Deba y Mutriku.

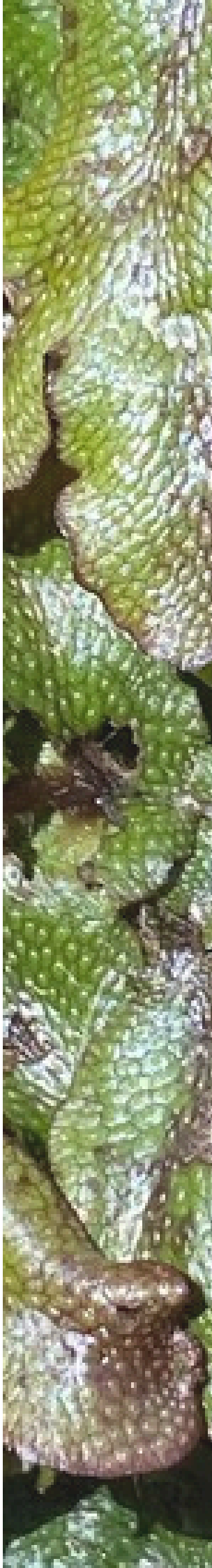
- Para celebrar el **Día Internacional de las Montañas** hemos organizado junto al Museo Mendietxe del alpinista Alex Txikon el programa *Glaciares y montañas: cómo ha cambiado el alpinismo con el cambio climático* (tertulia y visita guiada al museo).

1.5.3. Colaboraciones

En colaboración con otros agentes se han organizado las siguientes actividades:

- **Saguzar Gaua**: De la mano de Naturzaindia Elkartea hemos organizado sendas jornadas de acercamiento a los murciélagos, en Deba y Mutriku.

- Junto a los organizadores de la **Zumaia Flysch Trail** y **Kilian Jornet Foundation** participamos en la iniciativa Running Minds.



Geoturismo

02

GE1

PRODUCTOS Y RECURSOS DE GEOTURISMO

2.1.1. Programa de visitas guiadas

Objetivos estratégicos 2025:

- Atraer visitantes fuera del verano.
- Reforzar las visitas que muestran otros pueblos y recursos (aparte de la salida marítima de una hora que se realiza en Zumaia).
- Atraer visitantes de un cierto perfil a la visita "Flysch en familia" que se ha creado en Mutriku.

NÚMERO DE VISITAS		
2024	**2025**	%
573	553	-3

NÚMERO DE PERSONAS		
2024	**2025**	%
11.128	9.934	-11

En 2025, en las salidas guiadas se han recogido 944 encuestas de satisfacción y la valoración media es de 8.9 sobre 10. Las áreas mejor valoradas han sido la atención recibida (9.3 puntos), el proceso de reserva (9.3) y las explicaciones de los guías (9.0). Se mantienen las altas puntuaciones del año anterior, lo que supone una gestión previa y posterior desde la oficina y una atención in situ muy buenas.

Áreas valoradas (1-10)	**Valoración 2024**	**Valoración 2025**
Opinión general	8.9	8.9
Proceso de reserva	9.3	9.3
Explicacinoes de las guías	9.2	9
Precio	8	8.3
Medios	8.5	8.4
Atención recibida	9.3	9.3

2.1.2. Mejora e innovación de productos turísticos

- Incorporación de la visita ***Flysch en familia*** al programa oficial

2.1.3. Recursos turísticos

- **Recorridos a pie.**

Gracias al acuerdo con Erro koop. hemos creado el producto paquetizado de la Vuelta a Geoparkea.

Red de Georutas. En 2025, los PDF (en cuatro idiomas) de este recurso han tenido 3.334 descargas.

- **Centros de interpretación.**

El Centro de Interpretación Algorri de Zumaia, en 2025, sólo ha permanecido abierto seis meses en su actual sede (7.616 visitantes); desde entonces, su personal ha atendido en el punto de información ubicado en la Plaza Amaia (7.327 visitantes). Por lo tanto, la subida ha sido del 3,8%, sobre todo en junio.

El Centro de Interpretación Geológica Nautilus de Mutriku ha recibido 1.985visitantes, manteniéndose en cifras parecidas al año anterior.

- **Oficinas de turismo.** Aumenta un 5,4% el número de personas que han sido atendidas presencialmente en las oficinas de turismo, pasando de 46.875 a 49.538.

GE2

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

2.2.1. Material promocional

Se ha rediseñado el flyer para visitantes extranjeros y en él se han unificado los productos y recursos que tenemos para ellos, ya que antes sólo se hablaba de visitas guiadas. Ahora también figura la información de la red de Georutas y de la Vuelta al Geoparque.

Además, se ha creado un pequeño tótem de la Vuelta al Geoparque y se ha completado con un elemento de sobremesa con formas circulares por cada etapa para llevarlos a las ferias.

2.2.2. Comercialización y venta de visitas guiadas

En los últimos años se ha impulsado la venta online y ya el **85% de las ventas se realizan online** a través de nuestra web. Hemos empezado a trabajar en planes pilotos con diferentes colaboradores (Civitatis y Sonostia-San Sebastián Turismo) a través de sus canales de venta, que también han conseguido una buena cuota de ventas.

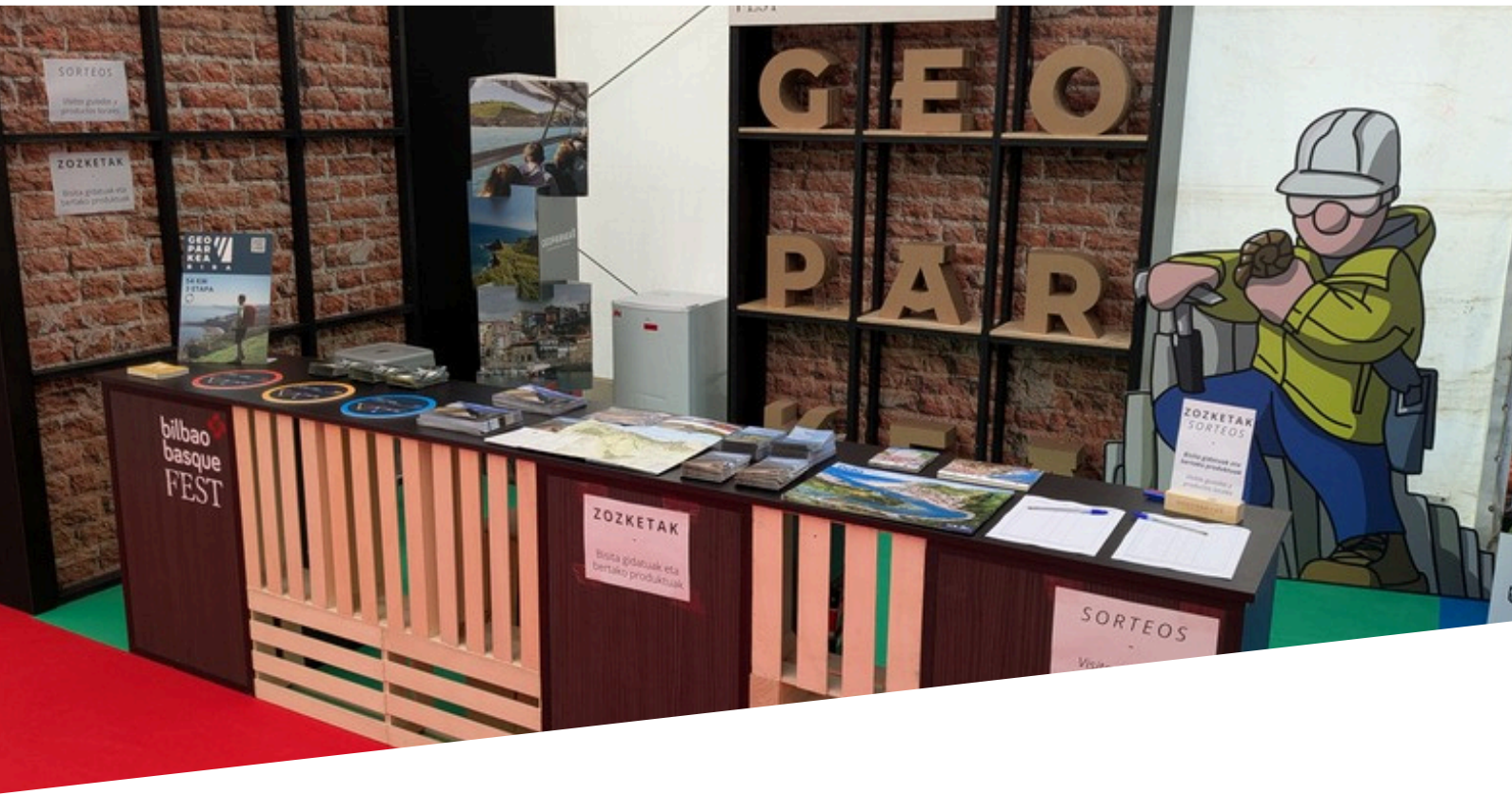
En 2025 nos hemos hecho socios de Donostia-San Sebastián Turismo. Este agente no sólo ofrece información de San Sebastián, sino también de la zona y realiza la venta de visitas guiadas.

En cuanto a la promoción, se ha realizado una promoción especial de las visitas guiadas. Por ejemplo, para impulsar la visita guiada "Flyscha en familia" se ha realizado una campaña especial denominada **Mes del Flysch Negro**.

2.2.3. Ferias

- **Fitur 2025**, Presentación de la 'Vuelta a Geoparkea' en el stand de Euskadi. Por segundo año consecutivo hemos puesto un stand con otros geoparques UNESCO.

- **Basque Fest Bilbao.** Hemos participado con un stand propio.



2.2.3. Relaciones con agentes turísticos

Dar a conocer y reforzar las relaciones entre diferentes agentes turísticos es vital para un destino turístico. Nos ponemos en contacto con periodistas especializados para transmitirles información y cuando visitan el geoparque nos reunimos con ellos para presentarles y mostrarles de primera mano los entresijos de nuestro destino.

Visitas especiales desde diferentes áreas:

- Visita técnica del HUB Gipuzkoa al Bajo Deba (Presentación del Geoparque en el hotel de Deba y visita a la iglesia de Deba y a HAB)
- Fam trip de las agencias de la Reserva Ecoturista de la España Verde
- CEP Escuela Agraria de Derio (charla y visita)

Territorio y conservación

03

Tal y como se recoge en el Plan Estratégico, en 2023 comenzamos a reforzar la señalización del Geoparque en el marco del convenio que tenemos con la Diputación Foral de Gipuzkoa, y en 2025 también hemos profundizado en esta labor.

TC1

DISEÑO DE ITINERARIOS Y SENDEROS

- Participación en el proceso de mejora de los **recorridos de Sakoneta**, una iniciativa para evitar los problemas de erosión que se han intensificado en los últimos años y garantizar la seguridad, combinando la calidad de la visita con la conservación.

- Los desprendimientos de tierra en el recorrido **Geoparkeko Bira** y los trabajos realizados en diferentes tramos han obligado a realizar los cambios imprescindibles en el recorrido. Tras analizar las alternativas, se han preparado los cambios necesarios tanto en la web como en los mapas.

TC3

INFRAESTRUCTURAS DE INTERPRETACIÓN DEL TERRITORIO

- Creación y colocación de los nuevos **paneles de San Telmo**.

- Varios pasos en la ejecución del programa de ayudas del Fondo NEXT Generation referido a infraestructuras de interpretación, con el fin de llevar a cabo estos proyectos que se harán realidad en 2026. El Geoparque ha trabajado los contenidos, textos, vídeos, etc. de la museografía:

1. Se ha realizado la coordinación del proyecto del nuevo **Museo Flyschenea** de Zumaia y se han creado todos los contenidos y textos.
2. Se han supervisado los contenidos del nuevo museo y oficina de turismo **Moilaberri** de Zumaia.
3. Se ha trabajado la nueva distribución y contenidos de la **Oficina de Turismo de Deba**.
4. Se han supervisado y corregido los contenidos, tanto en textos como en audiovisuales del museo, del **Geomuseo Talaixa** que se alojará en el Convento de Mutriku,

TC5

PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO NATURAL Y DEL PATRIMONIO EN GENERAL

- Se han realizado los **trabajos de restauración de la balsa Ormola de la Zona Especial de Conservación Arno**. Las intervenciones propuestas han pretendido cumplir una serie de objetivos: por un lado, se ha querido enriquecer la biodiversidad del pozo ayudando a los seres vivos que lo utilizan como área de reproducción y a los animales que aprovechan el estanque para obtener forraje y agua. Por otro lado, se pretende reducir o eliminar el riesgo de ahogamiento de los animales. Para terminar, se ha querido revalorizar el pozo.

04

Desarrollo local y sostenibilidad

DS2

IMPULSO AL SECTOR PRIMARIO

Continuamos con la promoción y venta de cestas **GeoGourmet Gozoa** y **GeoGourmet Gazia** con alimentos de producción local. Se trata de promocionar y comercializar los productos de los productores de geoparque.

DS3

GEOPARKEZALEAK

Se han mantenido reuniones informativas y de seguimiento con las entidades colaboradoras del sector turístico a lo largo de todo el año.

En la actualidad, el Geoparque cuenta con **34 entidades colaboradoras**. La red, integrada hasta 2025 por alojamientos, empresas de actividad y agencias de viajes receptoras, ha incorporado este año a productores con visitas y a restaurantes. Con esta ampliación se suman siete nuevas entidades (cinco restaurantes y dos productores).

DS4

SEMANA DE LOS GEOPARQUES EUROPEOS

Este año hemos organizado la 16ª edición de la Semana de los Geoparques Europeos. Desde el 23 de mayo hasta el 1 de junio y divididos en dos fines de semana, se organizaron diferentes actividades. En el programa han participado cientos de vecinos de todas las edades de los tres pueblos del geoparque, así como numerosos visitantes foráneos.

PROGRAMA:

- Saguzar Gaua
- Salida montañera 2ª etapa de la Vuelta a Geoparkea
- Edición especial de la visita 'El enigma del euskera' para personas inmigrantes
- Geotalks: Miguel Delibes
- Taller 'Flyscha en familia'
- Biotop: Flora y fauna de Talaimendi, Zumaia
- II. Concurso de Microrrelatos
- 'Sakoneta', acción de liberación de libros
- Puertas abiertas en el Aula Geológica Nautilus (Mutriku) y en el Centro de Interpretación de Recursos Naturales de Algorri (Zumaia)

05

Geogarapen: Comunicación, Marketing y gestión del Geoparque

CMG1

GOBERNANZA, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Equipo

En 2025 se ha mantenido el equipo de trabajo, tanto los puestos de trabajo como las colaboraciones. El equipo está formado por profesionales de las áreas de Gestión, Geología, Educación Ambiental, Turismo y Comunicación.

CMG3

EGN, GGN, UNESCO Y REDES INTERNACIONALES

El Geoparque de la Costa Vasca, al igual que los demás geoparques de la UNESCO, forma parte de las redes Europea y Mundial. Ambas redes son muy activas, se agrupan en grupos de trabajo y en plenos (presenciales y telemáticos) cuya participación es obligatoria. En el año 2025 hemos participado en los máximos órganos directivos de IUGS, GGN y UGGp, reforzando y consolidando el eco internacional del geoparque y, de paso, impulsando la colaboración con varios geoparques.

- El geoparque Kütralkura (Chile) ha acogido el **XI Congreso Internacional de Geoparques Mundiales UNESCO** donde ofrecimos el workshop *Geoconservation in UNESCO Global Geoparks*.

- Asistimos a la **18th European Geoparks Conference** celebrada en París (Francia) y nos reunimos con el embajador delegado de España en la Unesco, Miquel Iceta.

- Como evaluadores senior de la UNESCO, los representantes de Geoparkea han realizado **evaluaciones de los geoparques Katla de Islandia y Kefalonia-Ithaka de Grecia**.

- A nivel estatal los geoparques nos organizamos en la Red de Geoparques del Estado. Este año hemos realizado un encuentro presencial: **X Jornadas abiertas de la Red Española de Geoparques Mundiales** donde se ha presentado la Asociación de Geoparques UNESCO de España.

- **INTERNATIONAL UNION OF GEOLOGICAL SCIENCES (IUGS)**
  Asier Hilario, Director Científico de Geoparkea ha representado al proyecto en numeroso foros locales, nacionales e internacionales. Como muestra:

-Hilario es el Presidente y Coordinador general de la **IUGS International Commission on Geoheritage**.

-En año pasado participamos en la **reunión del Comité Ejecutivo de la IUGS**, en Paris.

- **UNESCO Global Geoparks (GGN – UGGp)**

-EGN Advisory Commitee-ren zuzendaritza taldeko kide da Hilario.

- Es miembro del Global Geoparks Network (GGN) Executive Board.
- Coordinación online de expertos en la elaboración y análisis del patrimonio geológico de los geoparques.
- Ha participado como profesor en el curso *Intensive course on UNESCO Global Geoparks* que se ha celebrado en Lesvos organizado por la UNESCO y la GGN.
- Organización de la campaña y el workshop *Geodiversity International Day* ospatzeko Munduko Geoparkeen Sarean "Geoconservation".
- Participación en las jornadas *Intensive Course in UNESCO Global Geoparks in China* a través de una conferencia online.
- Hemos recibido una visita del servicio geológico de Kenia y del proyecto Geoparque de Baringo para aprender de nuestro modelo y prácticas en el geoparque.

- **Red Estatal de Geoparques Mundiales:**

- Se ha asesorado a los geoparques Volcanes de Calatrava, Cabo Ortegal y Ciudad Real.
- Participación en el curso online dirigido a representantes de la Red de Geoparques.
- Se ha ofrecido una excursión de un día a Geoparkea al grupo UNESCO de la ciudad de Oporto.

CMG4

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Tratándose de un área prioritaria, nos hemos centrado en la línea estratégica decidida en años anteriores y hemos llevado a cabo una serie de acciones.

Por un lado, se ha abordado la aplicación y consolidación de la nueva marca de imagen mediante su utilización en todas las comunicaciones internas y externas, tales como publicidad, folletos y mapas, productos de merchandising, web y redes sociales.

Por otro lado, se han reforzado las relaciones con los medios de nacionales, tanto en el ámbito de la comunicación como en el de marketing y publicidad.

5.4.1. Comunicación online

- **Web**: Hemos publicado 20 noticias en nuestra web, actualizado otros contenidos y alimentado el blog con una frecuencia mensual.

- **Newsletter:** Se han enviado 9 comunicaciones a los suscriptores.

- **Redes sociales**: Seguimos reforzando nuestra presencia y aumentando orgánicamente el número de seguidores.

  X + %2,21
  Instagram + %11,51
  YouTube + %16
  Facebook: Segudiores página + %1,13

5.4.2. Comunicación offline

- **Notas de prensa**: Se han enviado 14.
- **Radio:** Se han ofrecido 12 entrevistas a, entre otros**,** OndaVasca, CadenaSer, RadioEuskadi, Euskadi Irratia y Arrate Irratia. Además, nos han grabado un monográfico en el programa 'Iberia verde' de RNE.
- **Televisión**: Apraiciones en 'Euskal Herria Hegan' y 'Biba Zuek' de ETB.
- **Comunicaciones de las redes EGN /GGN:** Estamos participando activamente en los newsletters y magazines de ambas organizaciones, escribiendo colaboraciones con la frecuencia requerida.

CMG5

MARKETING

5.5.1. Material

Nuevo elemento de merchandising: el neceser de la Vuelta a Geoparkea. También se han creado nuevas bolsas de papel con el nuevo logo.

5.5.2. Publicidad

Anuncios: Suplemento 'Oporrak EHn' en Berriak, web Guide Pays Basque, Naiz Irratia, revista monográfica de Sua Edizioak, Radio SER Catalunya y Revista Donostia.

5.5.3. Acuerdos

Con la cooperativa de medios de comunicación local GUKA; renovación del acuerdo BERRIAlagun; ratificación del acuerdo con el festival de cine Animadeba.

5.5.4. Patrocinios

- Deporte: Travesía a nado FlyschBeltza; VIII. Lasturko Mendi Martxa, Geoparkeko Karstaren Bira; XVI. Flysch Trail 2024; VIII. Itziar Trail.
- Cultura: Animadeba; tómbola organizada por Andoaingo Manuel Larramendi Kultur Bazkuna.

5.5.5. Fam trip

- Hemos invitado a las creadoras de la cuenta de redes sociales **Nexonatura** a visitar el Geoparque durante tres días. Estas reconocidas influencers del ámbito naturalístico tienen 95,8 mil seguidores y se dedican a la divulgación de la biología y la naturaleza por todos los rincones del Estado. A través de diferentes vídeos y fotografías difundieron en Instagram información sobre la Vuelta al Geoparque y otros espacios naturales del territorio que tuvieron una gran repercusión.

- Hemos participado en la campaña de @visiteuskadi (102 mil seguidores) **Euskadi Basque Country Grand Tour by Gastronomika** con la intermediación de la empresa DT Comunicación Digital. Hemos colaborado informando a los influencer @dostruchasconpasaporte (214 mil seguidores), recibiéndoles y ofreciendo la visita guiada privada 'Flysch esencial' a bordo del barco necesaria para realizar las grabaciones.

- **RTVEko 'La Iberia Verde'** ha grabado un monográfico sobre Geoparkea para lo que hemos organizado un fam trip con el periodista Angel Varela Pena. El programa se emitió en Radio Exterior y está disponible online. Su estancia también tuvo su reflejo en redes sociales, donde creó siete reel/story en Instagram.

TODAS ESTAS ACTIVIDADES SE HAN REALIZADO GRACIAS A LAS APORTACIONES DE LAS SIGUIENTES ENTIDADES:

AYUNTAMIENTO DE DEBA

AYUNTAMIENTO DE MUTRIKU

AYUNTAMIENTO DE ZUMAIA

GOBIERNO VASCO. DEPARTAMENTOS DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO; DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD

DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA. DEPARTAMENTOS DE CULTURA, COOPERACIÓN, JUVENTUD Y DEPORTES; MOVILIDAD, TURISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO; PROMOCIÓN ECONÓMICA Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS

GEOPARKEA.EUS

GEOPARKEA | DEBA MUTRIKU ZUMAIA