

20
24

MEMORIA ANUAL



Introducción

La conceptualización de las infraestructuras de interpretación que se llevarán a cabo gracias a las subvenciones Next y su desarrollo han sido las tareas más destacadas de este año. En dos años la oferta del Geoparque se transformará totalmente y en 2024 hemos puesto las bases para ese cambio.

Por otro lado, seguimos reforzando la representación en los órganos y entidades internacionales de geoparques, IUGS, GGN y EGN, así como en el ámbito estatal, con la recién creada Asociación de Geoparques UNESCO de España, como una potente herramienta

para reforzar la figura de los geoparques y desarrollar proyectos en común.

El plan de marketing sigue en vigor y se extiende a cada vez más áreas, divulgando así la imagen y los valores del Geoparque a todo el territorio y en diferentes áreas.

La conservación también ha cobrado especial importancia con los proyectos de conservación de hábitats que se han llevado a cabo este año. El seguimiento que se realizará en los próximos años nos mostrará los resultados de dicha iniciativa.



01

Ciencia, Cultura y Educación

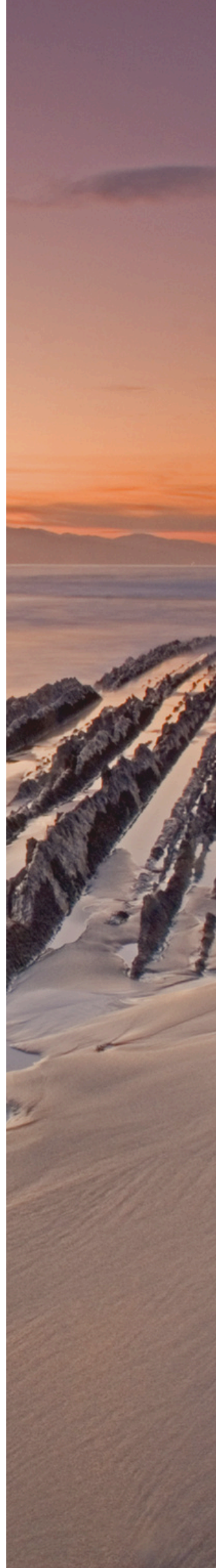
CCE1

INVESTIGACIÓN Y
DIVULGACIÓN EN
GEOLOGÍA Y CIENCIAS DE
LA TIERRA EN GENERAL

1.1.1.

Inventario de Lugares de Interés Geológico

- Creación del juego de cartas divulgativo **Lig & Click** para dar a conocer de forma lúdica los Lugares de Interés Geológico (LIG) del Geoparque.
- Gracias a nuestra beca de investigación, seguimos **identificando nuevos LIG** en los acantilados.

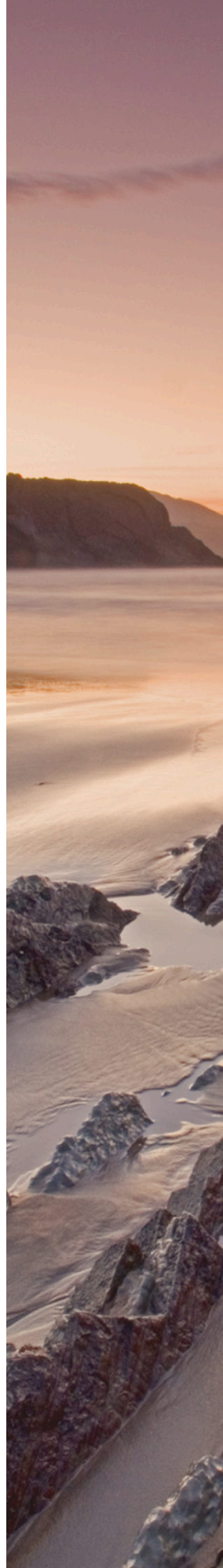


CCE1

INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN EN GEOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA TIERRA EN GENERAL

1.1.2. Programa de investigación

- El proyecto "*Coastal Landforms of the Basque Coast UNESCO Global Geopark – From Inventory to Geomorphological Map*" ha sido el ganador de la **convocatoria de ayudas** del Geoparque para impulsar la investigación en Geología y Ciencias de la Tierra. En el proyecto participan expertos de las universidades de Unimore (Italia) y Wroclaw (Polonia).
- **Colaboración con varias universidades:** UPV/EHU, Zaragoza. Barcelona, Manchester, México...



CCE1

INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN EN GEOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA TIERRA EN GENERAL

1.1.3. Divulgación

EN GEOPARKEA

- Curso de formación de **guías**
- **Visitas guiadas** dirigidas al alumnado

FUERA DE GEOPARKEA

- Participación en congresos, webinars y encuentros internacionales: Euskal Herria, España, Portugal, Ecuador, México...



CCE2

INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y PREHISTÓRICO

- Impulso y seguimiento de la investigación en las cuevas de **Ermitia** y **Praileaitz**.
- Organización de **GEOLODIA 2024 Gipuzkoa**, en colaboración con el investigador de la UPV/EHU Asier Gomez.



1.5.1. Geoeskolak

- **Seguimiento y coordinación del programa didáctico.** Han participado alrededor de 500 alumnos de centros educativos del territorio.
- En el marco del Máster Universitario en Formación del Profesorado de ESO y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, se han **revisado los programas** para trabajar los *'Amonites, los fósiles gigantes de Mutriku'* y el *'Paisaje interior de Gepoparkea'* y se han elaborado **nuevas guías del profesor**, en colaboración con la Cooperativa Arazi.



CCE5

EDUCACIÓN AMBIENTAL

1.5.2.

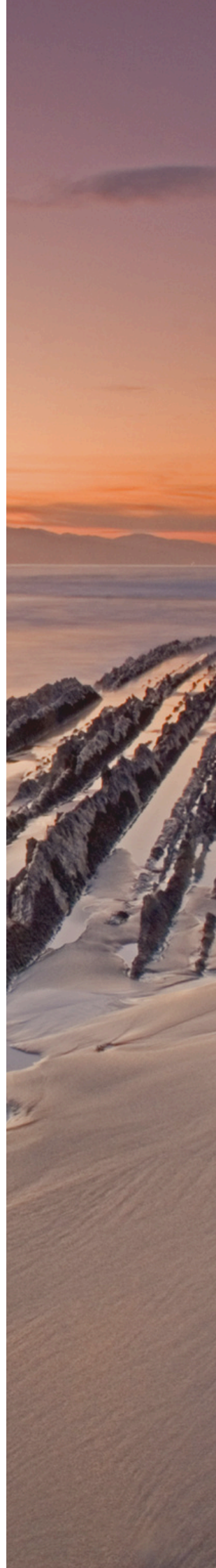
Días Internacionales y oferta de divulgación y sensibilización dirigida al público en general

- **BIOTOP**, en colaboración con Aranzadi Zientzia Elkartea.
- **Días internacionales:**
 - Día Mundial de la Educación Ambiental. 26/01.
 - Día Mundial de los Humedales. 2/02.
 - Día M. de las Aves migratorias. 10/05.
 - Día Internacional del Medio Ambiente. 5/06.
 - Día I. de la Geodiversidad. 6/10.
 - Semana Europea para la Prevención de Residuos. Noviembre.
 - Día I. de las Montañas. 11/12.

1.5.3.

Colaboraciones

- Red **Itsas Zaintza Sarea** de la asociación Mater.
- **Surf Rider Fundazioa.**



Geoturismo

02

GE1

PRODUCTOS Y RECURSOS DE GEOTURISMO

2.1.1. Programa de visitas guiadas

- Buscando el equilibrio, en 2023 se decidió un **cambio de estrategia que se ha puesto en marcha por primera vez** en 2024. El objetivo ha sido doble: abrir oportunidades a las empresas privadas que ofrecen salidas guiadas y, por otro lado, reforzar las visitas que menos se venden.
- Valorados los datos, el cambio de estrategia ha sido acertado, a pesar de contar con un margen de mejora en los próximos años. **La reducción de la programación de visitas en un 30% ha traído una reducción del número de participantes del 10%, manteniéndose el equilibrio económico.**





BISITA KOPURUAREN PROGRAMAZIOA			PERTSONA KOPURUA		
2023	2024	%	2023	2024	%
1.545	1.087	-30%	12.250	11.113	-9%

Se han recogido 1046 encuestas de satisfacción de participantes en salidas guiadas en 2024 y la valoración media es de 8.9 sobre 10. Las áreas mejor valoradas han sido la atención recibida (9.3 puntos), el proceso de reserva (9.3 puntos) y las explicaciones de las guías (9.2 puntos).

Baloratutako alorrak (1-10)	Balorazioa 2023	Balorazioa 2024
Iritzi orokorra	8.9	8.9
Erreserba prozesua	9.2	9.3
Gidariaren azalpenak	9.2	9.2
Prezioa	8.4	8
Medioen balorazioa	8.5	8.5
Jasotako arreta	9.6	9.3

GE1

PRODUCTOS Y RECURSOS DE GEOTURISMO

2.1.2. Recursos turísticos

- **Vuelta a Geoparkea:** El diseño, señalización, tracks, mapas e información online del recorrido ha sido creado y recogido en una sección propia de geoparkea.eus. Se ha creado y distribuido material promocional (folleto y vídeo). Falta el paso de la comercialización para redondear el proyecto.
- **Red de Georutas.** El folleto en PDF que recoge las seis Georutas ha tenido 4.029 descargas, en cuatro idiomas.



GE1

PRODUCTOS Y RECURSOS DE GEOTURISMO

2.1.3. Mejora e innovación de productos turísticos

- Continuación de la neva visita 'Flysch a Vela'.
- Visitas piloto de 'Flysch con niñ@s' con vistas a inclusión en el programa oficial del 2025.
- Proyecto de Corredor de Ecoturismo de la España Verde



GE2

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

2.2.1. Material promocional

Se ha reeditado el material disponible para presentarlo en las oficinas de turismo y ferias, como es el caso del folleto de visitas guiadas. Se ha diseñado y publicado el folleto del nuevo producto turístico 'Vuelta a Geoparkea'.



GE2

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

2.2.2. Ferias

- **Fitur** 2024, Madrid: Se ha presentado el proyecto 'HAB: Valle de la Prehistoria'. Los Geoparques de España contaron por primera vez con un stand propio.
- **Basque Fest Bilbao.**



GE2

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

2.2.3. Relaciones con agentes turísticos

- **VII. Congreso Nacional de Ecoturismo**

El Geoparque de la Costa Vasca ha sido la sede del congreso que se ha celebrado del 22 al 24 de octubre. En total, más de 200 profesionales se han reunido en Zumaia para analizar las estrategias del sector, compartir conocimientos y debatir sobre el presente y futuro del ecoturismo español.

Conferencias, mesas redondas y espacios para compartir experiencias de destinos y empresas han centrado estas jornadas técnicas. Con el objetivo de impulsar la comercialización del ecoturismo en España, la Junta ha organizado también una mesa de contratación.



Otras actividades:

- Mesa de trabajo del Foro de Ecoturismo de Euskadi.
- Jornada sobre desarrollo del senderismo en Euskadi.
- I Encuentro de la Industria Turística de Gipuzkoa.
- Presentaciones del folleto turístico y del observatorio de Gipuzkoa.
- Mesa de trabajo del Destino Turístico Inteligente Debabarrena.
- Programa de la Red de Museos de la Costa Vasca.

2.2.4. Comercialización y venta de visitas guiadas

- En las Oficinas de Turismo de Deba, Mutriku y Zumaia.
- A través de las webs: geoparkea.eus, soyecoturista.com y wildsea.eu.
- En plataformas de reserva: Turismo Vasco, Civitatis y Get Your Guide.

2.2.5. Fam-trip especializados

- Hemos recibido **visitas de profesionales de la comunicación nacionales e internacionales**: Revista Lyon Capitale (Francia), en abril. Periodistas nacionales de Prisa Revistas, El Confidencial, TOB Strategy y Ronda Iberia, en mayo.
- Visitaron Euskadi **11 operadores internacionales** traídos por **Turespaña**. Entre los recursos visitados ese día, y con motivo del VII Congreso Nacional de Ecoturismo, conocieron de primera mano el Geoparque de la Costa Vasca.





Territorio y conservación

03

Tal y como se recoge en el Plan Estratégico, el año pasado comenzamos a reforzar la señalización del Geoparque en el marco del convenio que tenemos con la Diputación Foral de Gipuzkoa. En 2024 **se ha reforzado la señalización del interior** del geoparque con el objetivo de ampliar la visibilidad y de conectar los puntos de interés existentes en el geoparque. En total se han colocado 13 tótems:





TC1

DISEÑO DE ITINERARIOS Y SENDEROS

- Santiago, Zumaia
- San Telmo (Zu)
- Itzurun (Zu)
- Elorriaga, Deba
- Baratzazarrak (De)
- Sakoneta (De)
- Santa Katalina (De)
- Mendata (De)
- Lastur (De)
- Olatz, Mutriku
- Saturraran (Mu)
- Burumendi (Mu)
- Vista de Itziar (De)





TC3

INFRAESTRUCTURAS DE INTERPRETACIÓN DEL TERRITORIO

- **Desarrollo 2. fase del proyecto HAB.**
- Participación en el proceso de licitación del proyecto museográfico del **nuevo Centro de Interpretación del Flysch, Algorri.**
- Participación en el anteproyecto de musealización del **nuevo centro de acogida Moilaberri.**
- Asesoría en el proyecto de premusealización del **convento de Santa Katalina de Mutriku.**
- Educadora en el **itinerario San Telmo-Algorri**, en colaboración con la Diputación Foral de Gipuzkoa y el Ayuntamiento de Zumaia.



TC5

PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO NATURAL Y DEL PATRIMONIO EN GENERAL

- En colaboración con la UPV/EHU y la DFG, puesta en marcha del **proceso de naturalización de la regata de Errotaberri**.
- **Proyecto de conservación de la rana patilarga**, con el apoyo del VII. Congreso Nacional de Ecoturismo.
- Publicación del libro *Apuntes sobre biodiversidad*.

04

Desarrollo local y sostenibilidad

DS2

IMPULSO AL SECTOR PRIMARIO

Hemos comercializado el pack **GeoGourmet Gozoa**, que consta de tres productos de productores locales de Geoparkea (miel de *Zortziko*, sidra de *Txindurri Iturri* y dulces de *Goxart*).

DS3

GEOPARKEZALEAK

A lo largo del año se han realizado reuniones informativas y de seguimiento con las entidades colaboradoras del sector turístico.

En cuanto a competitividad, Geoparkea y sus 24 entidades forman parte del **Club Ecoturismo de España** así como del programa **Código Ético de Basquetour**.

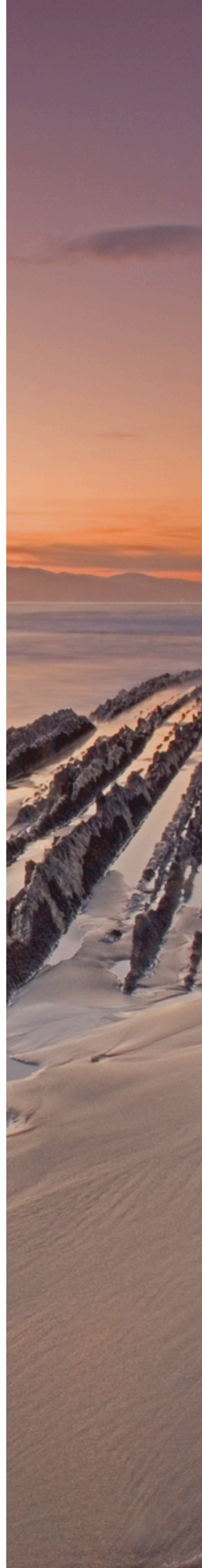
DS4

SEMANA DE LOS GEOPARQUES EUROPEOS

La 15ª edición de la Semana se celebró en el Geoparque de la Costa Vasca desde el 18 al 26 de mayo, dividida en dos fines de semana. Se organizaron todo tipo de actos y numerosos vecinos de todas las edades participaron en el programa en las tres localidades del geoparque, es decir, Deba, Mutriku y Zumaia.

PROGRAMA:

- Visita guiada al Valle de la Prehistoria.
- Taller 'Flysch con niños'
- Visita guiada a la Planta Undimotriz
- Puertas abiertas en el aula didáctica Nautilus
- Geotalks: El Hombre y la Tierra
- Presentación del libro 'Apuntes sobre biodiversidad'
- Salida montañera para completar una etapa de la Vuelta a Geoparkea
- Biotop: Flora y fauna de Taleimendi, Zumaia
- Concurso de microrrelatos



05

Geograpen: Comunicación, Marketing y gestión del Geoparque



CMG1

GOBERNANZA, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Equipo de trabajo

- Gerencia
- Departamento de Turismo
- Dpto. de Ciencia
- Dpto. de Educación ambiental
- Dpto. de Comunicación y Marketing
- Técnicas de los ayuntamientos de Deba, Mutriku y Zumaia.



1.5. Gobernanza

Geogarapen, la Asociación para la Gestión del Geoparque de la Costa Vasca, está formada por los Ayuntamientos de Deba, Mutriku y Zumaia, Diputación Foral de Gipuzkoa, Gobierno Vasco, UNESCO Etxea, Sociedad de Ciencias Aranzadi, Debemen, Urkome, Debegesa y la Mancomunidad de Urola Kosta.

La entidad se gestiona a través de dos órganos: la Junta Directiva y la Asamblea General. Las principales iniciativas de 2024 han sido:

- Aprobación del Plan de Gestión
- Aprobación del Plan de Financiación

CMG3

EGN, GGN, UNESCO Y REDES INTERNACIONALES

El Geoparque de la Costa Vasca forma parte de las Redes Europeas y Mundiales. Ambas redes son muy activas, se aglutinan en grupos de trabajo y en plenos (presenciales y/o telemáticos) donde participación es obligatoria. En 2024 hemos participado en los más altos equipos directivos de IUGS, GGN y UGGp, reforzando y consolidando el foco internacional del geoparque e impulsando la colaboración con varios geoparques.

- **EGN:** Hemos asistido al **49th Coordination Committee Meeting** celebrado en el geoparque Kula de Turquía y a la **17th European Geoparks Conference** celebrada en el geoparque islandés Reykjanes. Participación mensual en las reuniones del equipo directivo de la red europea de Geoparques (EGN-Advisory Committee).

- **GGN-UGGp:** Participación mensual en Global Geoparks Network (GGN) Executive Committee. Participación en el curso "Intensive course on UNESCO Global Geoparks" celebrado en la isla de Lesbos organizado por UNESCO y GGN. Participación en los eventos "GGN 20th Anniversary". Asier Hilario, Director Científico del Geoparque, ha impartido la conferencia central de las jornadas organizadas por la red de geoparques de México.
- **IUGS:** Participación junto con las organizaciones geológicas africanas en el evento "Geoscience for Africa" celebrado en Nairobi, representando a Geoparques UNESCO e IUGS Geoheritage.
- **CNEG:** Participación en el Comité Nacional Español de Geoparques.

- También a nivel estatal los geoparques nos organizamos virtualmente en el Foro de Geoparques de España, que este año ha tenido un único cara a cara en Granada: las IX Jornadas abiertas del Foro Español de Geoparques. En ella hemos impartido la conferencia "Cooperación internacional en Geoconservación".

- Hemos sido agentes activos en la creación de la **RGEM, Red Española de Geoparques Mundiales**.

CMG4

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Siendo un área prioritaria, el año pasado reforzamos el departamento de comunicación y esta apuesta empieza a dar sus frutos en 2024. Nos hemos centrado en la línea estratégica decidida el año anterior y hemos llevado a cabo una serie de acciones.

Por un lado, hemos iniciado la aplicación y consolidación de una nueva marca de imagen, tanto

interna como, en todas las comunicaciones, como publicidad, folletos y mapas, productos de merchandising, web y redes sociales.

Por otro lado, se han reforzado las relaciones con los medios de comunicación tanto locales como externos, tanto en el ámbito de la comunicación como en el de marketing y publicidad.



5.4.1. Comunicación online

- **Web:** Hemos publicado 15 noticias en nuestra web y hemos alimentado nuestro blog con regularidad. Creación de la sección 'Vuelta a Geoparkea'; implementación de mejoras en el sistema de reservas.
- **Newsletter:** Se han enviado 10 comunicaciones a suscriptores.
- **Redes sociales:** Seguimos reforzando nuestra presencia, aumentando en número de seguidores de una manera orgánica.

X: + 2,21%

Instagram: + 11,51%

YouTube: + 15,44%

Facebook: Orrialdeen jarraitzaileak → + 1,13%.

“Me gusta/like” → + %0,44%.



5.4.2. Comunicación offline

- **Notas de prensa:** Se han enviado 12 notas.
- **Radio:** Se han concedido 17 entrevistas a emisoras como OndaVasca, CadenaSer, RadioEuskadi, Euskadi Irratia, Arrate o Naiz, entre otras. Además, RNE ha realizado un programa de radio monográfico sobre el Geoparque: "Nómadas" .
- **Televisión:** Reportaje sobre el Geoparque en la primera entrega de la temporada de DMAX "Curiosidades de la Tierra: España"; reportaje sobre Zumaia en el programa "Zoom Tendencias" de TVE1; reportaje sobre el Geoparque en la temporada 6 de "Espacios naturales espectaculares" de TVE; noticia en los informativos Gaur Egun y Teleberri de ETB, con motivo de la exposición de septarias de Deba (en euskera y castellano).
- **Comunicaciones red GGN /GGN:** Participamos activamente en las newsletter y magazines de ambas organizaciones, escribiendo colaboraciones con cierta frecuencia.



MARKETINA

5.5.1. Material

Nuevo elemento de merchandising: cuaderno A5. Se dio a conocer en el VII. Congreso Nacional de Ecoturismo y se repartió entre los asistentes.

5.5.2. Publicidad

- **Vídeos:** Creación de nuevo vídeo promocional de la 'Vuelta a Geoparkea' y del nuevo vídeo corporativo del geoparque.
- **Anuncios:** Suplemento Sud-Ouest+Diario Vasco; pantallas Adif de la estación de tren de Donostia; Cadena SER; acuerdo con la cooperativa Guka para su sección 'Aterpe'.

5.5.3. Acuerdos

Con la cooperativa local de medios de comunicación GUKA; renovación del acuerdo BERRIALagun; ratificación del acuerdo con el festival de cine Animadeba.

5.5.4. Patrocinios

- Travesía a nado FlyschBeltza; VII. Lasturko Mendi Martxa, Geoparkeko Karstaren Bira; XV. Flysch Trail 2024; VII. Itziar Trail; Flysch Gravel 2024.
- XVII Congreso de Geología del País Vasco. Premios de las Olimpiadas y jornadas para poetas, miopes y despistados de Geología.

**TODAS ESTAS ACTIVIDADES SE HAN
REALIZADO GRACIAS A LAS APORTACIONES
DE LAS SIGUIENTES ENTIDADES:**

AYUNTAMIENTO DE DEBA

AYUNTAMIENTO DE MUTRIKU

AYUNTAMIENTO DE ZUMAIA

**GOBIERNO VASCO,
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y
CONSUMO; DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD**

**DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA,
DEPARTAMENTO DE CULTURA,
COOPERACIÓN, JUVENTUD Y DEPORTES;
DEPARTAMENTO DE MOVILIDAD, TURISMO Y
ORDENACIÓN DEL TERRITORIO;
DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA, TURISMO Y MEDIO RURAL**



GEOPARKEA.EUS



GEOPARKEA 
EUSKAL KOSTALDEA · COSTA VASCA