

MEMORIA DE ACTIVIDAD 2019

GEOPARQUE MUNDIAL UNESCO DE LA COSTA VASCA



INTRODUCCIÓN

Las actividades que se han realizado en Geoparkea durante 2019, están basadas en el Plan Estratégico 2016-2020 y en su concreción anual como es el Plan de Gestión 2019 aprobado en Asamblea General de Geogarapen el 19 de febrero de 2019.

Estas son las líneas de trabajo del Geoparque y sobre las que se realiza la presente justificación.

3 PILARES ESTRATÉGICOS + 2 PILARES ESTRATÉGICOS TRANSVERSALES



En 2019 hemos conocido el resultado de la reválida, TARJETA VERDE. Seremos Geoparque Mundial Unesco otros cuatro años, hasta 2022. Para entonces acometeremos las recomendaciones que UNESCO nos sugiere en su carta, que serán incluidas en los sucesivos Planes de Gestión ya que están alineados con nuestro Plan Estratégico.

EJE 1: CULTURA, CIENCIA Y EDUCACIÓN

1.1. INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA GEOLOGÍA Y LAS CIENCIAS DE LA TIERRA

Trabajos de investigación. Se han impulsado desde Geoparkea los siguientes proyectos:

- *“Análisis de Dinámicas Gravitacionales en Zonas del acantilado costero del Geoparque de la Costa Vasca en Zumaia (Gipuzkoa)”* realizado como TFM por Jon Ander Clemente bajo la dirección de los profesores de la UPV-EHU Tomás Morales Juberias y Jesús Ángel Uriarte Goiti.
- *“Interpretación del paisaje del Geoparque de la Costa Vasca (Gipuzkoa) a través de los rasgos geológicos”* definida en el marco del convenio UPV-Geoparkea para el programa Proyectos Universidad Sociedad 2018.



Divulgación y formación

- Publicación del artículo Geogaceta: *“Evolución ambiental del estuario del Deba (Geoparque de la Costa Vasca) durante el Holoceno y el Antropoceno”* Naima El bani Altuna¹, Alejandro Cearreta², María Jesús Irabien³, José Gómez Arozamena⁴, Sergio Hernández², Khalid Soualili² y Asier Hilario⁵
- CPG-SGE 2019 Tenerife. *“Conservación de huellas fósiles en un contexto erosivo. Acciones y estrategia en el flysch del Geoparque Mundial de la UNESCO de Costa Vasca.”* A. Hilario, I. Mandiola, J. Zulaika y L. Barriuso.
- XV Reunión Nacional de Cuaternario. El Cuaternario en el País Vasco: La Ría de Bilbao y el Geoparque de la Costa Vasca. *“Geoparkea: introducción al Geoparque Mundial de la UNESCO de la Costa Vasca”*. Asier Hilario
- XV Reunión Nacional de Cuaternario celebrada en Bilbao en Julio 2019, la salida de campo se realizó a Geoparkea.
- Coordinación, diseño de contenidos y guiado del Geología 2019 *“Ammonites gigantes de Mutriku”* junto con Mikel Lopez-Horgue en Geoparkea.

- Formación del comité científico, programa preliminar, gestión del libro de comunicaciones y presentación de la candidatura en Baza para la organización de las XXXVI Jornadas de la Sociedad Española de Paleontología en Geoparkea en octubre de 2020.
- Diseño, contactos y presentación del evento Geotalks: *“Zumaia y la clave de la extinción de los dinosaurios”* con los científicos José Antonio Arz y Estibaliz Apellaniz en el marco de la Semana Europea de Geoparques.
- Organización y presentación del homenaje Ohorezko Geoparkezalea a Xabier Orue Etxebarria, en el marco de la Semana Europea de Geoparques.
- Diseño y coordinación taller del Karst en Deba junto con investigadores de UPV-EHU y grupo de espeleología Felix Ugarte, en el marco de la Semana Europea de Geoparques.
- Preparación y guiado de la excursión a la cueva de Ermitia junto con espeleólogos de Felix Ugarte, en el marco de la Semana Europea de Geoparques.
- Recepción en Geoparkea a alumnos del Máster de Paisaje de la UPV-EHU.
- Recepción en Geoparkea a alumnos de Geología ambiental de la UPV-EHU.
- Ponencia *“Montañas y Geología del Pirineo”* en las jornadas Amalur de Tolosa.
- Ponencia *“Geoparques, los destinos más innovadores del Turismo sostenible”* en el Geoparque de la Cataluña Central.
- Participación en las jornadas abiertas del Geoparque de Maestrazgo con la ponencia *“Geoparques, los destinos más innovadores del Turismo sostenible”*.
- Participación en las Jornadas abiertas y taller del proyecto de Geoparque Cabo Ortegal (La Coruña).
- Participación en las Jornadas de Patrimonio Geológico de la SGE en Tenerife y la presentación del trabajo *“Conservación de huellas fósiles en un contexto erosivo. Acciones y estrategia en el flysch del Geoparque Mundial de la UNESCO de Costa Vasca.”*
- Participación en las Jornadas del Comité Nacional de la UICN en Urdaibai con la ponencia. *“Geoparques, memoria de la Tierra, futuro de las personas”*.
- Participación en las jornadas de presentación y mesas de trabajo del proyecto de Geoparque Volcanes de Calatrava (Ciudad Real). Ponencia *“Geoparques, memoria de la Tierra, futuro de las personas”*.
- Participación en la reunión del comité técnico del Geoparque de Granada.
- Inclusión de Geoparkea en las jornadas de divulgación geológica de la UPV-EHU *“Geología para poetas, miopes y despistados”*.
- Participación en el programa educativo adultos Plus 55 para explicar la geología de Euskadi y el flysch de Geoparkea.
- Ponencia en el IV Congreso Nacional de Ecoturismo de Guadix (Granada) sobre el *Gestión y resultados del programa de visitas del Geoparque de la Costa Vasca.*

- Ponencia en el evento Geología con los ODS bajo el título *Geoparques y ODS*. Bilborock, Bilbao.
- Ponencia sobre la propuesta de *Geoturismo de Geoparkea* en el II Foro de Ecoturismo de Euskadi, celebrado en Vitoria.
- Presentación de las Georutas del Geoparque de la Costa Vasca dentro de las jornadas de senderismo de Debagoiena en Eskoriatza.
- Presentación en la XXVII edición de los cursos de verano de la UPV/EHU de los *Geoparques y la Agenda 2030*.
- Presentación en los Cursos de verano de la Universidad de Trás-os-Montes e Alto Douro UTAD, curso sobre Geoparques, en el marco del proyecto Interreg Atlantic Geoparks.
- Se ha organizado una sesión de formación sobre interpretación del patrimonio para nuestros guías en activo de la mano de la empresa SEEDA.
- Recibimos la visita de una representación de agentes del Geoparque de Montañas de Courel para conocer nuestro Geoparque.
- Participación en las Geo Olimpiadas organizadas por la UPV para estudiantes de Bachiller, con premios para las personas ganadoras cedidos por Geoparkea.



1.2. INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y LA PREHISTORIA

La prehistoria es uno de los productos a desarrollar en los próximos años en Geoparkea. Continuando con el trabajo del año anterior, durante este año hemos realizado:

- La cuadrícula de la cueva de Ermitia con el grupo de espeleología de Félix Ugarte y por indicación de los arqueólogos Xabier Peñalver y Josean Múgica
- Se han redactado los pliegos de cláusulas técnicas para la contratación del anteproyecto ***“La Prehistoria en el valle del Deba”*** y se ha visitado el lugar con las empresas que harán las propuestas

- Participación en el libro *Kiputz* publicado por Aranzadi, con un reportaje sobre el Geoparque de la Costa Vasca como contexto de la cueva de Kiputz.

1.3. EDUCACIÓN AMBIENTAL

En 2019 se han desarrollado las siguientes actividades de educación ambiental, en colaboración con otros agentes:

- Emisión de la película *Barbacana, la huella del Lobo* en Mutriku como sede de Naturaldia, en la que Calos de Hita presentó una performance de sonidos grabados en la naturaleza.
- Participación en el II Premio Ornitho junto con Aranzadi y otros agentes.
- Participación en las sesiones de sensibilización de la Agenda 2030 y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de Unesco Etxea en las escuelas del Geoparque.
- En el marco de la campaña “Cero residuos en el agua” de Itsas Gela, el barco Mater atracó en el puerto de Mutriku. Durante dos días se hicieron visitas guiadas, talleres y se emitió la película *Nuestro residuo, nuestro problema*.
- Organizado por Ingurugela de Legazpi y dirigido al profesorado responsable del programa Agenda 21 se ofreció en el Berritzegune de Zarautz una sesión de formación sobre la Contaminación de la Costa por técnicos del Geoparque.

Geoeskolak

En el marco del proyecto Geoeskolak, se ha elaborado un nuevo programa didáctico para el primer ciclo de primaria. Se han realizado 6 sesiones piloto para testar la propuesta y realizar los ajustes necesarios. En 2019 han sido los centros de Deba y Mutriku los que han participado en las pruebas piloto.

Además, se ha procedido a la promoción del material didáctico elaborado el pasado año a través de la plataforma del Berritzegune. Hay que mencionar que en esta plataforma han situado el programa didáctico para conocer la Geodiversidad de la costa de Zumaia como actividad innovadora para desarrollar el concepto STEAM (Science, Technology, Engineering, Art & Maths).



EJE 2: GEOTURISMO

2.1. PRODUCTOS Y RECURSOS PARA FOMENTAR EL GEOTURISMO EN EL GEOPARQUE

Geoparkea apuesta por un modelo de turismo sostenible y ha comenzado a dar los pasos por hacer del territorio un destino de naturaleza donde tanto el ente gestor como el sector privado aplican los criterios del ecoturismo.

◆ Red de ecoturismo de Euskadi

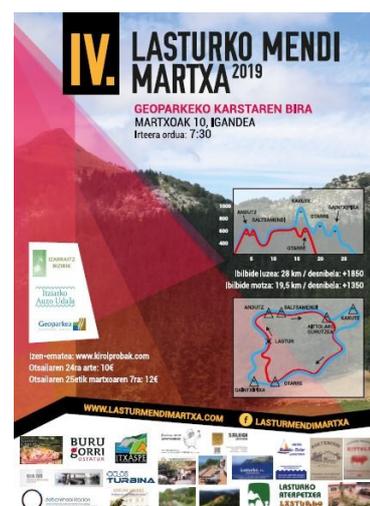
Geoparkea es miembro de la Red de Ecoturismo de Euskadi desde su creación junto con otras entidades gestoras de Espacios Naturales Protegidos, Urdaibai y otros agentes turísticos. Se han realizado numerosas reuniones de la Red y Geoparkea ha tenido un papel destacado en esta red. El 31 de enero y 1 de febrero de 2019 se celebró en el Palacio de Europa de Vitoria-Gasteiz el II Foro de Ecoturismo de Euskadi donde el Geoparque de la Costa Vasca dió una ponencia sobre su oferta de Geoturismo.

◆ Club ecoturismo de España

Precisamente este Foro sirvió de escenario para la firma entre Basquetour y el Club de Ecoturismo de España de un convenio por el cual, Geoparkea y sus empresas colaboradoras pasaban a formar parte del Club y por tanto a beneficiarse de la promoción de la marca **Soy Ecoturista** y la promoción internacional de Turespaña. En 2019 hemos asistido al Congreso de Ecoturismo en Guadix, con una comunicación sobre el geoturismo como producto turístico.

◆ Colaboración con eventos deportivos: Lasturko mendi martxa

Es prioritario para Geoparkea impulsar eventos que ayuden a identificar a Geoparkea con la zona interior y además permitan generar dinámicas económicas en esas zonas. Por tanto, también en 2019 hemos colaborado con la organización de Lasturko Mendi Martxa bajo el subtítulo “Geoparkeko karstaren bira” en la elaboración y posterior impresión del mapa del recorrido, definición de los puntos de interés en el mismo y publicidad a través de RRSS de Geoparkea.



2.2 PROGRAMA DE VISITAS GUIADAS

El programa de visitas guiadas es la herramienta de divulgación más efectiva y mejor valorada con la que cuenta Geoparkea. Un programa de visitas guiadas muy completo nos diferencia del resto de destinos culturales y de naturaleza.

Entre Semana Santa y el puente de noviembre de 2019 se han programado visitas guiadas todos los días del año y los meses de invierno se han mantenido las visitas los fines de semana. La propuesta del programa ha estado compuesta por 16 tipos de visitas guiadas de las que se han programado alrededor de 1.400 visitas. 18.301 personas han participado en el programa oficial de visitas guiadas en 2019, lo que ha supuesto un mantenimiento respecto a los datos del año pasado.

La gestión del mercado de grupos se ha ido afinando. El objetivo de Geoparapen es triple:

- Ofrecer el mejor servicio a los grupos que vienen a conocer el Geoparque.
- Captar nuevos grupos de interés con vocación más técnica o científica.
- Tratar de ampliar el interés de los grupos más allá de la visita en barco en Zumaia.

Por lo tanto, se deriva los grupos escolares al centro de interpretación Algorri y se gestionan directamente desde Geoparkea los grupos de ocio.

Según los datos recogidos el 31 de octubre, el Centro de Interpretación Algorri ha recibido alrededor de 15.566 visitantes, de los cuales 10.205 han sido escolares, aproximadamente un 60%. Desde Geoparkea se han gestionado un total de 43 grupos de ocio, aproximadamente 1.740 personas han realizado una visita guiada en Geoparkea.

Seguimos ofreciendo el servicio de audio guías para la visita Flysch Esencial en inglés, francés o alemán. El aumento de uso de las audio guías ha hecho necesaria una renovación de los aparatos y los auriculares y la adquisición de más aparatos para hacer frente a la demanda.

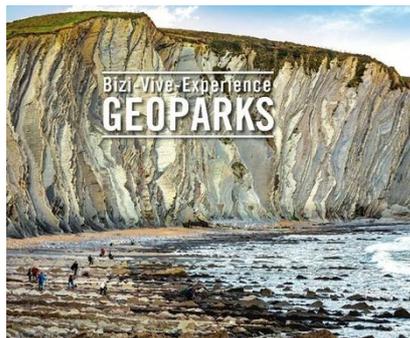
Se realizan encuestas de satisfacción a los participantes en las visitas, en 2019 se han recibido 1.467 encuestas cumplimentadas con una valoración media de 8.5 sobre 10. Los aspectos mejor valorados son el proceso de reserva y el trato recibido.

En 2019 ha terminado la adjudicación del programa de visitas, después de cuatro años. Se han redactado los pliegos y se ha licitado electrónicamente la contratación para otros dos años con posibilidad de prórroga para otros dos. Se ha presentado una única empresa y se ha comprobado que cumple todos los requisitos, por tanto, breve se procederá a la adjudicación del servicio.

2.3. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

La promoción turística se ha realizado fundamentalmente a través de Basquetour y de las acciones de San Sebastian Region, aunque cada vez se realizan más actividades y campañas pequeñas para promocionar el territorio directamente desde Geoparkea.

Ferías de promoción turística de la mano de Basquetour o San Sebastian Region en todas las ferias en las que participan. Además, junto con la EGN (Red Europea de Geoparques), hemos estado presentes con stand propio en FITUR y en ITB Berlín. En Fitur, se realizó la presentación de la revista de Geoparques en el Stand de Euskadi con gran afluencia de público. Este año la realización de la revista ha sido coordinada por nuestro geoparque y por lo tanto, presentada en el stand de Euskadi además de en el stand propio de Geoparques.



Invitados por Bilbao Turismo asistimos en Semana Santa a Basque Fest 2019, un evento estratégico para atraer a Geoparkea a los visitantes que esos días ya están en Euskadi.

Se mantienen actualizados los **materiales promocionales** del Geoparque. Este material se distribuye en las oficinas de turismo propias y en las ferias que se nos solicita. Con el inicio de temporada de visitas se realiza un envío de folletos a las principales oficinas de turismo de Euskadi. La oficina de San Sebastián Region está siendo un punto importante de recogida de información de Geoparkea puesto que para Gipuzkoa somos un destino estratégico.

En 2019 se han realizado:

1. Folleto anual programa de visitas guiadas 2019 eusk/cast
2. Flyer ingl/franc, visitas guiadas 2019
3. Mapa Geoparkea (colección Basquetour)
4. Mapa Geológico del Geoparque (cast/inglés)

Se desarrollan acciones concretas de **promoción de las visitas** menos conocidas o que más dificultades tienen para promocionarse.

En primavera 2019, se dio inicio a la temporada de visitas guiadas con una excursión gratuita a pie desde Deba a Zumaia y vuelta en barco, con el fin de dar a conocer este producto que vincula el senderismo con la visita guiada en barco que une las localidades de Deba y Zumaia. Durante el otoño de 2019 se ha llevado a cabo una promoción especial de segundo niño gratis en todas las

visitas del Geoparque. Esta promoción se ha realizado en radio, redes sociales y a través de la web y del blog de “Lonifasiko”.



Paneles con el programa de visitas guiadas en puntos de salida de los puertos, el centro de interpretación Algorri y exterior de las tres oficinas de turismo.

Material gráfico de las visitas para los y las guías. El material como las fichas carpetas, etc. se actualiza anualmente por la necesidad de incluir nuevos contenidos en el discurso y/o por el deterioro de los mismo. Este año se ha revisado la visita “Nautilus, los fósiles del Flysch” La investigación promovida estos dos últimos años nos daba resultados que había que incluir en el discurso de la visita. Por tanto, se ha actualizado el discurso y se han hecho los materiales gráficos que apoyan ese discurso para todos los guías que lo realizan.

La principal vía de comercialización del Geoparque sigue siendo su página web y cada año va creciendo el uso del motor de reservas online, este año representa un 79% del total de las reservas y las oficinas de turismo un 21%. El objetivo es seguir impulsando la venta online y liberar a las oficinas de esta carga de trabajo.

Se sigue comercializando la visita “La Ruta del Flysch” con la agencia Norte Sur Incoming, a través del portal Euskadi turismo. Desde la agencia de viajes Equinoccio y la oficina de turismo San Sebastian Region se ofrece todo el programa de visitas guiadas, tanto a través de la página web como en oficinas físicas.



EJE 3: TERRITORIO Y CONSERVACIÓN

3.1. DISEÑO DE RUTAS Y SENDEROS

Vinculado a la estrategia de Geodiversidad de Euskadi y promovido directamente por el Departamento de Medio Natural del Gobierno Vasco, se ha instalado una plataforma para la interpretación del LIG 63 del **Karst Pinacular de Mutriku y Deba** en el camino real dirección Sasiola (Deba).

Se han realizado fichas descargables para las 6 **georutas** del Geoparque con información práctica sobre el sendero y sobre los puntos de interés del recorrido. Estos PDF se colgarán en el apartado de Georutas de la web y podremos conocer el número de descargas que tiene cada una.

3.2. INFRAESTRUCTURAS PARA LA INTERPRETACIÓN

En este ámbito, se ha realizado la maquetación y textos de los 6 paneles del **mirador de Santa Catalina**. El biotopo cuenta con otro punto caliente de interpretación sobre geodiversidad, biodiversidad y cultura y tradiciones.

Además, se ha colocado y presentado la “**Línea del Tiempo**” en Zumaia como finalización del proyecto de adecuación del sendero Algorri de Zumaia. El objetivo era ordenar el lugar y redistribuir los visitantes y sus flujos. La línea del tiempo es una opción más para diversificar el tráfico de personas.

3.3. PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO NATURAL

- Continuamos con la línea abierta en 2018 de restauración del seto vivo en la zona de Elorriaga. Se celebró el día del árbol con la Diputación Foral de Gipuzkoa e Itziarko Auzo Udala con la plantación de 350 árboles.



- Hemos colaborado con la Fundación Surfrider en la campaña OSPAR realizada con voluntarios/as.
- Campaña de revisión del estado de conservación de **icnofósiles clave y recogida** de ejemplares de interés caídos.
- Primeras gestiones para la conservación de la paleo-terrazza fluvial del cementerio de Deba. Contacto con universidad y ayuntamiento.
- Celebración del día internacional de los humedales con una salida de campo a conocer los charcos de la zona de Itziar guiados por miembros de la Sociedad de Ciencias Aranzadi.
- Celebración de BIOTOP en Errotaberri, encuentros para la biodiversidad con un doble objetivo de dar a conocer la biodiversidad del lugar y la red de ciencia ciudadana y explicar el manejo de sus herramientas. Este encuentro también fue guiado por un grupo grande de Aranzadi.
- Taller de reconocimiento de árboles dirigido a familias con el objeto de dar a conocer los valores naturales de la Zona Especial de Conservación de Izarraitz, red natura 2000.
- Día internacional de las montañas, celebrado el 14 de diciembre con una salida montañera al monte Andutz con el título *Mendiak, ura eta klima aldaketa*, guiada por geólogos.



MENDIAK, URA ETA KLIMA ALDAKETA
ANDUTZ-era Mendi Ibilaldia
Mendien Nazioarteko Eguna 2019
#MountainsMatter

Abenduak 14, larunbata
9:30ean Itziarko plazan / 4 ordu

Itziarko Antiguiedad eta Ane Zabaleta geologoek gidatua

Arropa eta oinetako egokiak eraman 12 urteik gora

Geoparkea
Euskal Kostaldea - Costa Vasca

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

GOBIERNO VASCO

UPV EHU

INTERNATIONAL MOUNTAIN DAY

PLAZA MUGATUAK
Izena ematea:
labur.eus/mendiak2019
Tl. 943 19 24 52

EJE 4 : GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DEL GEOPARQUE

4.1. PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Equipo de trabajo

Personal Propio:

- **Gerencia** continúa asumiendo funciones de gestión general del Geoparque y de representatividad en la Red Europea y Mundial de Geoparques (EGN/GGN) así como en el CNEG (Comité Español de Geoparques).
- **Dinamizador de visitas guiadas.** La gestión de las visitas guiadas ha ido evolucionando y aumentando la carga de trabajo en las oficinas de turismo. Estratégicamente se ha tomado la decisión de que las visitas sean gestionadas directamente por Geoparapen con una perspectiva más amplia y nuevas posibilidades que reclama el mercado.

Asistencias externas:

- La **dirección científica** continúa financiada a través de un convenio con la Diputación Foral de Gipuzkoa. La principal función es la de coordinar el área de ciencia y divulgación. Ostenta la representatividad en la Red de Geoparques (EGN/GGN) y ha sido elegido como miembro del Comité asesor de la EGN, es además coordinador del Foro Español de Geoparques.
- El Servicio de **comunicación y gabinete de prensa** se subcontrata a Debegesa. Su cometido es gestionar la comunicación en general: ruedas de prensa, notas de prensa, presentaciones públicas, gestión de la web, boletín electrónico, publicidad en medios, etc. Este año ha habido cambio de persona pero el servicio se mantiene igual.
- **Community manager** (gestor de RRSS) para la estrategia de @Geoparkea en las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.
- Coordinación de **medio ambiente y sostenibilidad** para impulsar las actuaciones en Espacios Naturales Protegidos (ENP) y acciones de educación ambiental. Es financiado por el convenio con el Dpto. de Medio Natural de GV y Geoparapen. Desarrolla el trabajo general de gestión del área de sostenibilidad con la representatividad del Geoparque donde procede y es el responsable del proyecto de Geoeskolak.
- Asesoría **contable y jurídica** también han sido servicios subcontratados con las mismas empresas que vienen haciéndolo los últimos años.
- Auditoría de primer nivel **FLC** para las certificaciones del proyecto Interreg arco atlántico. Antes de enviar la documentación a la UE, debe ser auditada por una empresa registrada y reconocida por la UE.

4.2. “ATLANTIC GEOPARKS” PROYECTO APROBADO EN EL MARCO DEL INTERREG ATLANTIC AREA

Con el objetivo de impulsar el geoturismo aplicando nuevas tecnologías para la interpretación de patrimonio, fue aprobado el proyecto Interreg junto con otros 12 socios; 9 Geoparques, dos aspirantes a Geoparque y la Universidad de Alto Douro y Trasmontes UTAD como líder del proyecto. Este proyecto tiene una duración de 30 meses y un presupuesto total de 1.946.500€ del que la UE financia el 75%. En 2019 se ha aprobado una solicitud de prórroga de 12 meses, con lo que acabará en noviembre de 2020.

En 2019 se han presentado los vídeos en la Conferencia de la Red Europea de Geoparques en Sevilla elaborados por el Geoparque de la Costa Vasca en el marco proyecto Interreg. Además de otras acciones en los ámbitos de la comunicación y la capacitación. En 2019 la reunión de seguimiento se ha desarrollado en Marble Arch Caves Geopark (Rep. Irlanda - Irlanda del Norte). En diciembre de 2019, se hará la segunda certificación del proyecto.



4.3. RELACIONES CON LA EGN Y UNESCO

Es un tema estratégico para el Geoparque posicionarse bien dentro de la red internacional. 2018 fue un año de reválida. Durante el mes de julio dos evaluadores de UNESCO fueron los encargados de verificar el progreso realizado en el Geoparque durante los últimos cuatro años, desde la última reválida en 2014. En marzo de 2019, en el Comité de Coordinación de la EGN en Swabian Alb UGG conocimos que el resultado de la evaluación era una TARJETA VERDE.

La Red **Europea de Geoparques** (EGN) a lo largo de 2019 se ha reunido en los siguientes lugares, a los que hemos asistido y participado activamente.

- Comité de Coordinación en Swabian Alb UGG, Alemania en marzo de 2019.
- Comité de Coordinación y XV Conferencia Europea de la EGN en Sierra Norte de Sevilla UGG en septiembre de 2019.



En esta conferencia tuvimos un papel destacado, el director científico Asier Hilario ofreció la charla de apertura **“Geoparks, memory of the Earth, future for the people”** y se hicieron dos ponencias tituladas:

- **“We got it”** sobre la acción de marketing diseñada para celebrar la tarjeta verde, por Leire Barriuso.
- **“Quantitative method for assessment of the spanish geoparks as a whole”** por Asier Hilario.

Presentamos públicamente el vídeo conjunto realizado bajo el proyecto Interreg, como ejemplo de trabajo en equipo.

Participamos activamente en los siguientes grupos de trabajo (WG) dentro de la Red Europea:

- WG coordinadores de foros. Donde se compartió la iniciativa de recoger los indicadores de los geoparques.
- WG Sustainable Development Goals (ODS). Participamos en la iniciativa Agenda 2030 Tree
- WG Educación. Asistencia a reuniones y organización taller en el XV congreso de Geoparques de Sevilla en septiembre.
- WG Geoheritage. Evaluación y aportación al documento propuesto por la IUGS para definir el patrimonio geológico de relevancia internacional.
- WG Fossils. Redacción de los textos y preparación de materiales para la exposición de fósiles de los Geoparques europeos expuesta durante la reunión del comité de coordinación de la Red en Swabian Albs.

Dos representantes oficiales del Geoparque de la Costa Vasca realizan **misiones de evaluación** de Geoparques UNESCO. En 2019 los territorios evaluados han sido:

- Misión de evaluación del Geoparque aspirante **Zhangye**, China.
- Misión de evaluación en Geoparque aspirante **Cliffs of Fundy**, Canadá.

- Misión de evaluación del Geoparque aspirante de **Río Coco**, Nicaragua.
- Misión de revalidación de **North West Highlands** UGG. Escocia.

Coincidiendo con el comité de coordinación celebrado en Swabian Alb (Alemania) ambos representantes oficiales del Geoparque realizaron el curso de evaluadores, preceptivo para realizar misiones de evaluación.

Anualmente se realizan aportaciones económicas tanto a la Red Europea como a la Red Global de Geoparques. Además de esta contribución económica, se ha participado activamente en la publicación del magazine nº 17 de la EGN con un artículo titulado “We got it!”.

La contribución al trabajo en red y la capacitación incluye misiones de asesoría a otros proyectos de Geoparque realizados en 2019.

- Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal (Cabo Ortegal).
- Proyecto de Geoparque Volcanes de Calatrava (Ciudad Real).
- Proyecto de Geoparque Armorique (Francia).
- Colaboración con el Geoparque English Riviera.

Foro Español de Geoparques, formado por los miembros de la GGN en España tiene una gran actividad. Asier Hilario es el coordinador del foro y entre las actividades que se han desarrollado en 2019, se encuentran:

- Resumen anual de actividades del Foro para la EGN y GGN.
- Organización y dinamización de las reuniones del foro realizadas en Swabian Alb y Las Loras.
- Asistencia y presentación en las IV jornadas abiertas del Foro Español de Geoparques en las Loras (Burgos-Palencia).

El Departamento de Acción Exterior de Gobierno Vasco ha puesto en marcha la iniciativa Euskadi 2030 gunea. Es un lugar de encuentro formado por más de 20 entidades, públicas y privadas y tiene como objetivo tratar la Agenda 2030 en el contexto de las organizaciones vascas. Geoparkea forma parte del grupo y se le considera tractor de otras organizaciones para el desarrollo de los ODS.

4.4. IMPULSO A LA RED VASCA UNESCO (EHUS)

A nivel local, como miembros de la RED EHUS, en la que participamos cerca de 20 entidades vinculadas a UNESCO, hemos publicado una revista que sirve de presentación de la red y de los propios miembros.

4.5. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Comunicación ONLINE

Tanto la web como las redes sociales son la principal herramienta de comunicación de Geoparkea. En 2019 se han gestionado las redes con los siguientes objetivos:

- Incrementar la presencia y comunicación online de Geoparkea.
- Gestión de la marca Geoparkea en las principales redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram).
- Gestión del canal Youtube del Geoparque.
- Generar interacción y conversaciones vinculadas a Geoparkea.
- Posicionar Geoparkea como entidad referente a nivel de: divulgación geológica y científica, activo turístico experiencial y desarrollo local.
- Canalizar tráfico hacia la web geoparkea.eus.
- Promover la creación a medio-largo plazo de una fiel comunidad 2.0.

A día de hoy tenemos una comunidad estable de 4.036 seguidores en Twitter y cerca de 4.481 en Facebook, con unos incrementos del 11% y del 8% respecto a cifras del año pasado. En Instagram hemos tenido un incremento de un 40%, llegando a los 1.592 seguidores. Geoparkea ha apostado por esta red algo más tarde por lo que todavía tiene mucho margen de crecimiento.

Gestión **web** y mejoras en la central de reservas son trabajos que se hacen anualmente. **www.geoparkea.eus** es una web en constante actualización, en la que se publican numerosas noticias. Además, cada año se mantiene una actualización de contenidos y apertura de nuevos apartados. Previo al inicio de cada temporada se hacen numerosas mejoras en el apartado de visitas guiadas y en el proceso de reserva. El sistema se va sofisticando a medida que el número de reservas aumenta. Todo el contenido de la web está en cuatro idiomas. En 2019 se han acometido las siguientes actuaciones: códigos descuento para promociones especiales y mejoras para la gestión del sistema.



Comunicación OFFLINE

La comunicación es muy importante para Geoparkea, tanto la comunicación online como offline. Para ello hay una asistencia técnica contratada con el objetivo de asesorar y realizar las principales acciones de comunicación.

A lo largo de 2019 se han realizado las siguientes acciones:

- Envío de 3 newsletter.
- 29 noticias en la web.
- 18 notas de prensa.
- 18 entrevistas de radio.
- Aparición quincenal en TV en el programa “Ahoz aho” de ETB1.
- Promoción internacional en Youtube de Volvo.
- Programa de EITB “Natura” con Alberto Iñurrategi.
- Senderos del Mundo nuevo programa de RTVE grabó un programa en Geoparkea.



Inserciones **publicitarias** en medios de comunicación, tanto en radio como en prensa o en revistas especializadas. Fundamentalmente en medios de difusión en las capitales y, sobre todo, para reforzar los meses de menor actividad turística. A destacar:

Contribuciones a la revista local Baleike de Zumaia con artículos científicos mensuales:

- *Algorri eta dinosauroen desagertzea: Mexiko eta India lotzen dituen teoria ikusgarria.*
- *Mutrikuko Amonite erraldoien misterioa.*

- *Harriz harri, mendiz mendi. Pirinioen historia ezkutua.*
- *Mendiko hezeguneak*
- *Itsasoaren azidotasuna.*
- *Padurako hegaztiak.*
- *Biotop, biodibertsitateko topaketak.*

Estos artículos se pueden encontrar en el apartado Izarren hautsa de la edición digital de la revista: <https://baleike.eus/bereziak/izarren-hautsa>

Campaña dirigida a la población local

Como acción dirigida específicamente a la población local, se ha realizado una campaña de street marketing para celebrar la “**tarjeta verde**” obtenida como resultado de la evaluación de los cuatro años. Esta campaña ha tenido gran repercusión en los medios y entre la población local. El objetivo era volver a dar a la obtención de la tarjeta verde la importancia que tenía y hacer sentir a la población local orgullosa de vivir en el Geoparque. Además, se han elaborado y buzoneado 9.000 postales simulando tarjetas verdes para concienciar e informar a aquellos ciudadanos más allá de los usuarios de RRSS.



EJE 5: DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD

5.1. GEOGOURMET, CESTA DE PRODUCTO LOCAL

Continuamos vendiendo en las oficinas de turismo para poner en valor el producto local y promocionar el Geoparque. Varias empresas, ayuntamientos, etc. utilizan la cesta como regalo de compromiso. También se utilizan para premios de competiciones deportivas especiales.

5.2. SEMANA DE LOS GEOPARQUES EUROPEOS 2019

Bajo el lema **“El secreto mundo subterráneo”** se programaron numerosas actividades del 17 al 25 de mayo, entre otras, visitas guiadas, talleres, cursos, concursos, charlas, etc.

El objetivo de esta iniciativa a nivel europeo, es visibilizar el Geoparque e invitar a la población local a tomar parte en sus actividades.

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>Maiatzak 17. laruntza</p> <p>Maiatzak 17. ostirata</p> <p>Maiatzak 17. ostirata</p> <p>Maiatzak 17. ostirata</p> | <p>Maiatzak 18. igandea</p> <p>Maiatzak 18. asteartea</p> | <p>Maiatzak 19. asteazkena</p> <p>Maiatzak 20. laruntza</p> | <p>Maiatzak 21. ostirata</p> <p>Maiatzak 22. ostirata</p> <p>Maiatzak 23. ostirata</p> <p>Maiatzak 24. ostirata</p> |
| <p>Maiatzak 17. ostirata</p> <p>Maiatzak 17. ostirata</p> <p>Maiatzak 17. ostirata</p> <p>Maiatzak 17. ostirata</p> | <p>Maiatzak 18. igandea</p> <p>Maiatzak 18. asteartea</p> <p>Maiatzak 18. asteartea</p> <p>Maiatzak 18. asteartea</p> | <p>Maiatzak 19. asteazkena</p> <p>Maiatzak 20. laruntza</p> <p>Maiatzak 20. laruntza</p> <p>Maiatzak 20. laruntza</p> | <p>Maiatzak 21. ostirata</p> <p>Maiatzak 22. ostirata</p> <p>Maiatzak 23. ostirata</p> <p>Maiatzak 24. ostirata</p> |
| <p>Maiatzak 17. ostirata</p> <p>Maiatzak 17. ostirata</p> <p>Maiatzak 17. ostirata</p> <p>Maiatzak 17. ostirata</p> | <p>Maiatzak 18. igandea</p> <p>Maiatzak 18. asteartea</p> <p>Maiatzak 18. asteartea</p> <p>Maiatzak 18. asteartea</p> | <p>Maiatzak 19. asteazkena</p> <p>Maiatzak 20. laruntza</p> <p>Maiatzak 20. laruntza</p> <p>Maiatzak 20. laruntza</p> | <p>Maiatzak 21. ostirata</p> <p>Maiatzak 22. ostirata</p> <p>Maiatzak 23. ostirata</p> <p>Maiatzak 24. ostirata</p> |
| <p>Maiatzak 17. ostirata</p> <p>Maiatzak 17. ostirata</p> <p>Maiatzak 17. ostirata</p> <p>Maiatzak 17. ostirata</p> | <p>Maiatzak 18. igandea</p> <p>Maiatzak 18. asteartea</p> <p>Maiatzak 18. asteartea</p> <p>Maiatzak 18. asteartea</p> | <p>Maiatzak 19. asteazkena</p> <p>Maiatzak 20. laruntza</p> <p>Maiatzak 20. laruntza</p> <p>Maiatzak 20. laruntza</p> | <p>Maiatzak 21. ostirata</p> <p>Maiatzak 22. ostirata</p> <p>Maiatzak 23. ostirata</p> <p>Maiatzak 24. ostirata</p> |

Por tercer año consecutivo se ha realizado la iniciativa denominada Geotalks que pretende presentar ciencia en combinación con otras disciplinas lo que le da un carácter innovador. En 2019 el cine Aita Mari de Zumaia acogió la iniciativa *“GeoTalks: Zumaia y la clave de la gran extinción de los dinosaurios. La historia detrás de la historia”* con la proyección del documental *“El día que murió el mesozoico”* y mesa redonda. En la mesa redonda participaron Jose Antonio Arz, paleontólogo de la Universidad de Zaragoza, y Estibaliz Apellaniz, paleontóloga de EHU-UPV. Se programaron distintas visitas guiadas a lo largo de la semana dirigidas a la población local: Salida espeleológica a la cueva de Ermitia bekoa, Los sabores del karst, etc.

El concurso de dibujo es otra de las actuaciones consolidadas y que mayor número de personas participan. Este año el tema fue, *“Espeleologoa naiz”* y se recibieron alrededor de 557 dibujos. Se repartieron distintos premios, como un fin de semana en Enkarterri con visita a la cueva de Pozalagua, y diplomas y linternas frontales en los diferentes ciclos.



Exposiciones, proyecciones y talleres:

- Presentación del libro *“Naturaldia: 25 gai pil-pilean”* en Mutriku.
- Taller *“El paisaje que el agua no se llevo”* dirigido a familias en Deba.
- Taller *“Fotografía la naturaleza con tu móvil”*.
- Conferencia *“Praileaitz I: últimos descubrimientos del Paleolítico Inferior”* en Deba.

A lo largo de toda la semana se ofreció acceso gratuito a los Centros de Interpretación Nautilus, en Mutriku, y Algorri, en Zumaia, a fin de dar a conocer sus recursos y acercar el patrimonio natural y geológico del Geoparque a la ciudadanía. Todo el programa fue promocionado en RRSS.