

# GEO PAR KEA

EUSKAL KOSTALDEA · COSTA VASCA

## MEMORIA DE ACTIVIDAD 2023 GEOPARQUE DE LA COSTA VASCA



|  |           |
|--|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN</b>  | <b>3</b>  |
| <b>1. CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN</b>   | <b>4</b>  |
| <b>CCE.1. Investigación y divulgación de la Geología y las CCTT</b>                                  |           |
| 1.1.1. Guía ilustrada de la Biodiversidad  |           |
| 1.1.2. Inventario Lugares de Interés Geológico   |           |
| 1.1.3. Programa de investigación   | 5         |
| 1.1.4. Divulgación: publicaciones, formación   | 6         |
| <b>CCE.2 Investigación y divulgación del patrimonio prehistórico y arqueológico</b>                  | <b>8</b>  |
| <b>CCE.5 Educación Ambiental</b>   | <b>9</b>  |
| 1.5.1. Geoeskolak  | 9         |
| 1.5.2. Días Internacionales y oferta divulgativa y de sensibilización dirigida al público en general | 10        |
| 1.5.3. Colaboraciones  | 11        |
| <b>2. GEOTURISMO</b>   | <b>13</b> |
| <b>GE.1 Productos y recursos Geoturísticos</b>   | <b>14</b> |
| 2.1.1. Programa de visitas guiadas   |           |
| 2.1.2. Recursos turísticos   | 15        |
| 2.1.3. Mejora e innovación de los productos turísticos   | 16        |
| <b>GE.2 Promoción y Comercialización</b>   | <b>17</b> |
| 2.2.1. Material para la promoción  |           |
| 2.2.2. Mercados  |           |
| 2.2.3. Relación con agentes de turismo   | 18        |
| 2.2.4. Venta y comercialización de visitas guiadas   | 19        |
| <b>3. TERRITORIO Y CONSERVACIÓN</b>  | <b>20</b> |
| <b>TC.1 Diseño de itinerarios y senderos</b>   |           |
| <b>TC.2 Protección y conservación del medio natural y del patrimonio en general</b>                  |           |
| <b>4. DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD</b>  | <b>21</b> |
| <b>DLS.1 Impulso al sector primario</b>  |           |
| <b>DLS.2 Geoparkezaleak</b>  |           |
| <b>DLS.3 Semana de los Geoparques Europeos</b>   | <b>23</b> |
| <b>5. GEOGARAPEN: Comunicación, Marketing y gestión del Geoparque</b>                                | <b>28</b> |
| <b>GKG.1 Gobernanza, organización y gestión general del proyecto</b>                                 |           |
| <b>GKG.2 EGN, GGN, UNESCO y REDES INTERNACIONALES</b>  | <b>29</b> |
| <b>GKG.3 Comunicación estratégica</b>  | <b>32</b> |
| 5.3.1. Comunicación online   |           |
| 5.3.2. Comunicación offline  | 34        |
| <b>GKG.4 Marketing</b>   | <b>34</b> |
| <b>Fam Trip</b>  | <b>36</b> |

## **INTRODUCCIÓN**

El asunto de mayor relevancia del Geoparque en el ámbito turístico en el año 2023 ha sido, sin duda, la aprobación de las subvenciones NEXT. El Geoparque ha conseguido aprobar el Plan de Sostenibilidad de los Destinos Turísticos, lo que repercutirá directamente en la mejora de las infraestructuras turísticas de los próximos tres años en Deba, Mutriku y Zumaia. Cuando se ejecute el plan, la situación en el Geoparque será totalmente diferente y nos situará en una posición diversa a la del turismo, con la naturaleza como destino avanzado. Esto tendrá repercusión estatal e internacional y contribuirá a posicionar también Gipuzkoa y Euskadi-Basque Country.

El Plan de Sostenibilidad Turística coincide con el Plan Estratégico del Geoparque. Además de las infraestructuras, las principales líneas de trabajo son la conservación de la naturaleza, la investigación, la educación y la colaboración con los sectores privados del turismo. Tal y como se recoge en la memoria de actividades 2023 que veremos a continuación.

## **1. CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN**

### **CCE.1. Investigación y divulgación de la Geología y las CCTT**

#### **1.1.1. Guía ilustrada de la biodiversidad**

El objetivo es disponer de un cuaderno de campo para mostrar la biodiversidad del Geoparque. El trabajo se llevará a cabo en dos fases. En 2023 se han realizado los textos e ilustraciones y en 2024 la maquetación, traducción e impresión.



#### **1.1.2. Inventario de Lugares de Interés Geológico**

El Inventario LIG se realizó en 2012 y tenía pendiente su revisión y actualización. La investigación y el trabajo de campo ya había sido realizado con anterioridad y este año se ha renovado el documento. En la actualidad, nuestro nuevo inventario cuenta con 65 lugares de interés.

También se han analizado y descrito los lugares de interés de las poblaciones limítrofes al Geoparque, con el fin de promover futuras iniciativas de divulgación y geoconservación.

### 1.1.3. Programa de investigación

El Geoparque otorga cada año ayudas económicas para fomentar la Investigación. En 2022 se seleccionaron dos proyectos bianuales, por lo que la subvención se ha repartido entre ambos proyectos en estos dos años.

Los proyectos iniciados en 2022 han finalizado este año:

- “*Diversidad faunística en los ríos del Geoparque: efecto del aislamiento fluvial*”, Aitor Larrañaga UPV/EHU.
- “*Konkrezioak Deba eta Mutrikuko Flysch Beltza Taldean: tipologia, eraketa-mekanismoak eta kontrolak*”, Luis Miguel Agirrezabala UPV/EHU.

En relación con este último estudio, se ha desarrollado un **programa de conservación de septarias de Deba** en colaboración con el Ayuntamiento de Deba. Hemos adquirido septarias que estaban en manos privadas, las hemos intercambiado con septarias de otros lugares del mundo y con la colección resultante se ha abierto una **pequeña exposición** en la oficina de turismo de Deba.

Las septarias son un patrimonio geológico mueble que se puede encontrar en la exposición que se encuentra en el interior del Biotopo y cuyo objetivo ha sido difundir su valor y su mensaje de conservación.



En el Geoparque, en 2024 se han ofertado ayudas para impulsar la investigación y se han recibido cuatro propuestas. Ahora es tiempo de analizarlas y elegir la más adecuada para desarrollarla a lo largo del año y dar a conocer los resultados a final de año.

#### 1.1.4. Divulgación: publicaciones, formaciones

##### PUBLICACIONES CIENTÍFICAS PROPIAS

- “IUGS Geological Heritage Sites: the “First 100” a success and now for the “Second 100”. Asier Hilarioa<sup>1</sup>, Stanley Finney<sup>b</sup>, Juana Vegasc<sup>1</sup>, Benjamin van Wyk de Vriesd<sup>1</sup>, Jianping Zhang e<sup>1</sup>
- GSA. Geological Society of America annual conference. Pittsburgh. USA.
- “African contribution to the IUGS First 100 Geological Heritage Site”s. Asfawossen Asrata<sup>b, \*</sup>, Asier Hilario<sup>c, d</sup>, Juana Vegas.
- 29th Colloquium of African Geology. Windhoek. Namibia.
- “IUGS Geological Heritage Sites: historical context, criteria and methodology of a new IUGS international program”. Asier Hilarioa<sup>1</sup>, Juana Vegas<sup>b1</sup>, Stanley Finney<sup>c</sup>, Enrique Díaz-Martínez<sup>b, \*</sup>, Gonzalo Lozano<sup>b1</sup>, Benjamin van Wyk de Vries<sup>d1</sup>, Jianping Zhang e<sup>1</sup> and IGCP-731 Project Members.
- “IUGS Geological Heritage Sites: a great opportunity for the international recognition of reference sites for the geological sciences”. Benjamin van Wyk de Vries<sup>d1\*</sup>, Asier Hilarioa<sup>1</sup>, Juana Vegas<sup>b1</sup>, Stanley Finney<sup>c</sup>, Enrique Díaz-Martínez<sup>b</sup>, Gonzalo Lozano<sup>b1</sup>, Jianping Zhang e<sup>1</sup> and IGCP-731 Project Members XIth ProGeo International Symposium. Charnwood Forest, UK
- “GGN contribution to the IUGS Geological Heritage Site programme”. Asier Hilario<sup>1</sup> & Nickolas Zouros<sup>2</sup>. 10th International Conference on UNESCO Global Geoparks. M’Goun UGGp. Morocco

##### FORMACIÓN, DIVULGACIÓN E INTERPRETACIÓN EN EL GEOPARQUE

- Se muestran los contenidos geológicos del Valle de la Prehistoria a estudiantes de UPV/EHU y UCM, a un grupo de geólogos de Utrecht University y a un grupo +55.
- Los jóvenes participantes de Euskarabentura vinieron a conocer las características del Geoparque.

- Los premiados del festival de animación Animadeba tuvieron la oportunidad de realizar una salida al Geoparque.
- Visita de Kensho Yagi, profesor de la universidad Shizouka en Japón, para investigar la gestión del turismo sostenible.



## FORMACIÓN, DIVULGACIÓN E INTERPRETACIÓN FUERA DEL GEOPARQUE

- “Coastal Geoparks” Master MER Aquarim - UPV/EHU.
- Curso “Euskal Herriko geodibertsitatea” en la Casa de Cultura de Aiete, Donostia.
- Presentación del film “Fire of love” en Bilbo y Pamplona, en eventos organizados por Kutxakzientziak.
- “Hondalea, pieces of art from the deep time”. Hemos participado en el curso de presentación de la escultura Hondalea en el Aquarium con una charla sobre el Flysch.
- Conferencia “100 estrellas Geo, para una historia increíble: La Tierra” en las jornadas Amalur y curso en la CC Aiete.
- Conferencia “Memory of the Earth, future for the people” en el congreso Interpret Europe (Rumania, online), en la reunión de geoparques de Tailandia (online) y en las jornadas de Baia (Portugal).
- Jurado de la tesis doctoral “Análisis de los equipamientos didácticos para la enseñanza de la Geología”, en Mondragon Unibertsitatea.
- “Pirinioak, mendien ikuskizun geologikoa”. Conferencia en la CC Aiete.
- “Geoparques de la UNESCO: paisajes geológicos con una memoria increíble”, dos conferencias en la CC Ernert Lluch, Donostia.
- “HAB. Historiaurreko Bailara”, charla en Eibar.

## CCE.2 Investigación y divulgación del patrimonio arqueológico y la prehistoria

- Puesta en marcha de la investigación bianual en Ermitia, de la mano de Xabier Peñalver y Jose Antonio Mujika y con la ayuda de la Diputación Foral de Gipuzkoa.
- Seguimiento de la investigación Praileaitz y participación en excavaciones.
- Coordinación, ejecución e inauguración del proyecto HAB Historiaurreko bailara - Valle de la Prehistoria.
- Evento GEOTALKS “Artearen sustraiak”.



## **CCE.5 Educación ambiental**

La educación ambiental es la herramienta más importante del Geoparque y por ello cada año se llevan a cabo numerosas iniciativas divididas en tres grandes áreas: Geoeskolak, Días Internacionales y acciones dirigidas al público en general u organizadas en colaboración con otros agentes.

### **1.5.1. Geoeskolak**

Se ha realizado el seguimiento y coordinación del programa didáctico Geoeskolak, integrado en la actividad del Geoparque. Como se preveía, el programa ha acogido a cerca de 500 alumnos y para el próximo curso se acogerán también clases en el exterior de Geoparke.

Hemos realizado la segunda parte del programa *Hazitik hezi*, sembrando las semillas recogidas el año anterior.



En este apartado cabe destacar la colaboración con la Universidad del País Vasco. De hecho, en el marco del Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, se ha elaborado una nueva guía del profesor del [programa didáctico](#) para la elaboración de la «Y» de la costa de Zumaia.

## 1.5.2. Días Internacionales y oferta divulgativa y de sensibilización dirigida al público general

Se han organizado numerosas actividades de sensibilización dirigidas al público general.

- Celebración del encuentro de biodiversidad denominado BIOTOP para conocer los hongos autóctonos en las inmediaciones del monte Lizarreta de Itziar.



- A principios de febrero se celebra el Día Internacional de los Humedales y este año, ante las dificultades que hay para ver los anfibios en invierno, retrasamos la excursión a abril. Durante la excursión, el grupo conoció algunos humedales de la cordillera del Arno, acompañado por el experto del departamento de herpetología de la Sociedad de Ciencias Aranzadi. Recogimos y compartimos información sobre este día en redes sociales.



MUTRIKU

TXANGOA

ARNO MENDILERROKO HEZEGUNEAK

Apirilaren 2an, Igandea  
10:00etan  
Olatz Auzoko aparkalekuan

Geoparkea

aranzadi unesco

labor.eus/hezeguneak2023  
949 60 33 78



# GEOPARKEA

EUSKAL KOSTALDEA · COSTA VASCA

Además de en Mutriku y Zumaia, la exposición de fotografías de aves del Geoparque ha estado presente en otras localidades de Gipuzkoa: Legazpi, Zizurkil, Soraluze, Azpeitia... y durante todo el verano se ha expuesto en los parketxes de Gipuzkoa. En total, la exposición ha permanecido 140 días abierta al público y ha tenido unos 2500-3000 espectadores.



- Aprovechando las vacaciones navideñas, hemos realizado un taller sobre vencejos con niños en Itziar, cuyo título era *Bienvenido, volador*. Además, en el frontón de Itziar se han instalado 10 cajas nido para vencejos en colaboración con Itziarko Auzo Elkarte.



- Audición de aves nocturnas Audición de aves nocturnas La [actividad](#) se ha desarrollado en el bosque Ozio de Deba de la mano de expertos procedentes de la Sociedad de Ciencias Aranzadi.



- En el marco del mes de los Museos de la Costa Vasca se organizó una visita guiada a familias y un taller de fósiles durante dos fines de semana. Se visitó el Nautilus y posteriormente el aula didáctica.



- En colaboración con la Fundación Kutxa Ekogunea, formamos parte del programa **Bihotz Berdeak**. Una de las salidas que se han organizado ha sido en el Geoparque, con jóvenes de 12-15 años, para dar a conocer el Flysch.

### 1.5.3. Colaboraciones

En colaboración con otros agentes se han organizado las siguientes actividades :

- Dentro del circuito [GNatZinema](#) que organiza la Diputación Foral de Gipuzkoa se ofrecieron dos sesiones en Mutriku. El 24 de marzo, por la mañana, para las escuelas de la localidad, se proyectó *Barbakana*, doblado al euskera y, por la tarde, para el público en general, el documental *We the power*.
- En el marco de la campaña 'Zero zabor uraetan' de Itsas Gela, el barco Mater fondeó en el puerto de Mutriku. En noviembre nos hemos sumado al proyecto RED DE VIGILANCIA MARÍTIMA propuesto por esta asociación en la limpieza realizada en varias playas del Geoparque.
- En colaboración con la Diputación Foral de Gipuzkoa y el Ayuntamiento de Zumaia, durante las vacaciones de Semana Santa se contrató una educadora para el paraje de San Telmo-Algorri. Se encargó de canalizar el número de visitantes, cuantificar su número,

aconsejar e informar a los visitantes y recoger los papeles y plásticos acumulados, entre otras cosas.

## 2. GEOTURISMO

El ecoturismo es el [modelo turístico](#) del Geoparque de la Costa Vasca. El Geoparque sitúa el patrimonio en el centro de su desarrollo, siendo la conservación y la divulgación los motores del mismo. La gestión sostenible de recursos y productos turísticos basados en el patrimonio es el objetivo de nuestra oferta de ecoturismo para el desarrollo de Deba, Mutriku y Zumaia.

Geoparkea forma parte del programa de competitividad del [Código Ético](#) impulsado por Basquetour desde 2020. Este año se ha realizado un curso de formación y hemos confirmado nuestro compromiso con el código, a través del informe. El pasado mes de junio Geoparkea asistió al acto del Código Ético celebrado en el palacio Europa de Vitoria-Gasteiz para recoger el diploma.



Geoparkea fue el primer destino de Euskadi en formar parte del Club de Ecoturismo español junto con sus entidades colaboradoras. En este sentido, seguimos trabajando en la misma dirección, tanto en el Geoparque como con las citadas entidades, tal y como se menciona con más detalle en el apartado "Desarrollo y sostenibilidad local". Este año asistimos al seminario del Club de Ecoturismo celebrado en Valsain, participando en grupos de trabajo y presentando la gestión de geoturismo del Geoparque.

Vinculado al ecoturismo, el Geoparque también tuvo presencia en el Foro de Ecoturismo de Euskadi, realizando una presentación sobre el Plan de Sostenibilidad de los Destinos Turísticos y recibiendo el diploma de compromiso de las entidades colaboradoras.

## **GE.1 Productos y recursos geoturísticos**

Los recursos y productos de geoturismo que ofrece el Geoparque incluyen el programa de visitas guiadas, las Georutas y la oferta de centros de interpretación.

### **2.1.1. Programa de visitas guiadas**

Gracias a 15 visitas guiadas disponemos de una amplia oferta de interpretación del Flysch, el Karst y la cultura del geoparque, a través de guías profesionales. Durante los primeros meses del año se realizó una reflexión sobre el modelo de gestión de las salidas guiadas del geoparque con la presencia de los técnicos de turismo de las tres localidades, el sector privado y técnicos de Geograpena, de cara a la nueva adjudicación de 2024.

En cuanto al número de visitantes, ha habido un descenso en el programa escolar. Esto se debe a que el esfuerzo se ha dirigido a promover visitas menos exitosas, ligadas a una redefinición de los objetivos. Según los datos que hemos solicitado a las empresas privadas, sabemos que han tenido un aumento en el número de participantes, por lo que podríamos concluir que el número de visitantes que ha tenido el destino no ha descendido, solo la forma de contarlos.

Se han recogido 956 encuestas de satisfacción de los participantes en salidas guiadas en 2023 y la valoración media es de 8.9 sobre 10. Las áreas mejor valoradas han sido la atención recibida (9.6 puntos), el proceso de reserva (9.2 puntos) y las explicaciones de los guías (9.2 puntos).

*Resumen encuestas*

| Áreas valoradas (1-10) | Valoración 2022 | Valoración 2023 |
|------------------------|-----------------|-----------------|
| Opinión general        | 8.7             | 8.9             |
| Proceso de reservas    | 9.2             | 9.2             |
| Explicaciones guías    | 8.9             | 9.2             |
| Precio                 | 7.7             | 8.4             |
| Valoración de medios   | 8.2             | 8.5             |
| Atención recibida      | 9.4             | 9.6             |

Año tras año, se plantean mejoras en las visitas guiadas, se lleva a cabo la formación de guías, se renueva el material y todo esto repercute directamente en que cada año tenemos una puntuación más alta en los resultados de las encuestas .

El Geoparque gestiona las peticiones de grupo a través del formulario de grupo de la web con la intención de ofrecer una imagen más amplia del Geoparque. Ofrece un servicio personalizado abriendo nuevas posibilidades de visita y conocimiento, y especialmente potenciando la zona interior. Este año, 166 grupos han realizado la solicitud a través del formulario.

Manteniendo los criterios de años anteriores, las salidas escolares se derivan al Centro de Interpretación de Algorri, las salidas grupales de tiempo libre se envían a las entidades colaboradoras y el Geoparque gestiona directamente equipos especializados y con especial interés en conocer a fondo el territorio o conocer nuestro modelo de gestión.

## 2.1.2. Recursos turísticos

El Geoparque cuenta con una [red de Georutas](#) a realizar de forma autónoma, compuesta de momento por seis Georutas. Cada Georuta tiene un pdf descargable para móvil, teue, además de señalar el camino a seguir, ofrecde indicaciones sobre el patrimonio geológico, natural y cultural de cada punto de interés mediante explicaciones sencillas. Estos recursos están disponibles en cuatro idiomas y en el año 2023 han conocido 5.635 descargas.

Tal y como hemos detectado en las oficinas de turismo y visitas guiadas, el número de visitantes extranjeros ha aumentado mucho este año, mientras que el estatal ha descendido ligeramente. Este dato también se aprecia en las descargas de Georutas, donde las versiones en inglés y en francés se han descargado un 52% y un 29% más, respectivamente.

*Cantidad descargas Georutas*

|            | 2021 | 2022 | 2023 | 2022-2023 |
|------------|------|------|------|-----------|
| Euskera    | 208  | 140  | 117  | -%16      |
| Castellano | 5646 | 3793 | 3351 | -%12      |
| Inglés     | 103  | 1196 | 1543 | +%29      |
| Francés    | 60   | 411  | 624  | +%52      |
| GUZTIRA    | 6017 | 5540 | 5334 |           |

En Zumaia, dentro de la Georuta de Algorri (de la ermita de San Telmo a la punta de Algorri) la Diputación Foral de Gipuzkoa ha instalado un **contador de pasos**. En la siguiente tabla se puede ver el número de pasos contabilizados por el contador. Sabemos que algunas personas pasan una sola vez por el contador haciendo un recorrido circular, mientras que otras hacen un trayecto de ida y vuelta. A pesar de todo, es un dato interesante para darse cuenta de la cantidad de gente que visita el destino.

*Total pasos registrados por el contador*

|                    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>TOTAL PASOS</b> | 220.391 | 158.852 | 224.171 | 216.248 | 207.619 |

En el Geoparque existen dos **centros de interpretación**, el centro de interpretación Algorri (Zumaia) y el centro geológico Nautilus (Mutriku). Además de estos, en el barrio de Lastur y en la oficina de turismo de Deba hay espacios expositivos para difundir el patrimonio del geoparque.

*Cantidad visitantes centros de interpretación*

|          | 2019   | 2020  | 2021   | 2022   | 2023   |
|----------|--------|-------|--------|--------|--------|
| Algorri  | 19.904 | 5.033 | 11.552 | 14.130 | 15.606 |
| Nautilus | 1.761  | 964   | 1.918  | 1.991  | 1.753  |

### 2.1.3. Mejora e innovación de productos turísticos

- Este año se ha puesto en marcha, como prueba piloto, la nueva propuesta turística de ecoturismo denominada [Flysch en velero](#). Se han programado ocho salidas dentro del programa de visitas guiadas. La razón de la creación de esta visita ha sido permitir al visitante conocer el Flysch de una manera más ecosostenible y en pequeños grupos.
- Antes de poner esta [visita](#) a disposición de los visitantes, se acordó con el guía la estructura de la visita y se le dotó de formación y recursos. La difusión de esta visita ([vídeo corto](#)) se realizó mediante nota de prensa y comunicación online y tuvo una buena respuesta.



## **GE.2 Promoción y comercialización**

Las iniciativas de promoción y comercialización más importantes las hacemos de la mano de la Diputación Foral de Gipuzkoa y Basquetour, intentando ser el destino turístico referente de Euskadi. Además de la colaboración con las instituciones, en el apartado de comunicación se puede observar que utilizando los medios de difusión del Geoparque se trabaja en profundidad la comunicación y el marketing online del turismo.

### **2.2.1. Material de promoción**

Hemos reeditado el material disponible para presentarlo en las oficinas de turismo y ferias, así como el folleto de visitas guiadas. Además, siendo conscientes del flujo de visitantes extranjeros, hemos publicado un flyer en formato A5 que muestra brevemente la oferta disponible en varias lenguas extranjeras. También se ha actualizado el pequeño folleto que se utiliza en la visita guiada ‘El enigma del euskera’.



### **2.2.2. Ferias**

Gipuzkoa Turismo y Euskadi Turismo ofrecen información sobre nuestro destino en las principales ferias europeas como Madrid, Barcelona, Berlín, Londres (Fitur, IBTM World, World Travel Market Londres). Gracias a las instituciones se lleva el material de nuestro destino y se promociona en estas ferias. La [delegación del Geoparque en Fitur](#) estuvo acompañada por alcaldes y técnicos de turismo.



Por otro lado, a través del Club de Ecoturismo de España, también estamos representados en ferias más especializadas como los encuentros Mad Bird Fair, Naturcyl o Nature Watch.

En Semana Santa, hemos estado en la [feria Basque Fest de Bilbao con stand propio de Geoparque](#). Esta feria es estratégica para el Geoparque, ya que además de la gran afluencia de gente de fuera de la CAV en Semana Santa, muchos vizcaínos se acercan a Bilbao y una de las claves para promocionar el turismo de proximidad es atraer visitantes vizcaínos.



### 2.2.3. Relación con agentes turísticos

Dar a conocer y fomentar las relaciones entre diferentes agentes turísticos es vital para un destino turístico. Nos ponemos en contacto con periodistas especializados para transmitirles información y cuando visitan el Geoparque nos reunimos con ellos para presentarles y mostrarles de primera mano los entresijos de nuestro destino.

Participamos en diferentes eventos de networking que se organizan a través de Basquetour. Ejemplo de ello es el último evento en el que hemos participado: Meet Basque Country 2023. Geoparkea tuvo contacto directo con siete empresas que estaban muy enfocadas en el turismo de naturaleza y que estuvieron en el nuestro conociendo de primera mano la oferta. Además, en el encuentro de Bilbao tuvimos más de 15 reuniones con diferentes touroperadores.

## 2.2.4. Venta y comercialización de visitas guiadas

La presentación y venta del destino turístico se realiza a través de todos los canales mencionados anteriormente, a través de las acciones que se pueden realizar en el mismo. Siendo nuestra oferta estrella las visitas guiadas, se da una gran importancia a su venta en las campañas de comunicación y promoción del geoparque. La difusión y venta de las visitas guiadas se realiza principalmente a través de la web [geoparkea.eus](http://geoparkea.eus).

Además de nuestra web, también promocionamos visitas guiadas a través de [soyecoturista.com](http://soyecoturista.com) y Wildsea Europe (plataforma de experiencias de ecoturismo a nivel europeo). Además, también estamos en algunas plataformas punteras para reservar actividades, visitas por todo el mundo, como Civitatis, Turismo Vasco y Get Your Guide. Aunque nuestra estrategia es hacer la venta a través de nuestra web, estas plataformas llegan a lugares donde nuestra web no es capaz de llegar porque tienen la oportunidad de invertir infinidad de recursos en publicidad.

También a través de las instituciones hemos recibido a personas de interés en el Geoparque: [periodistas de una agencia de comunicación holandesa](#) han realizado etapas del Tour por Euskadi en bicicleta, el Camino de Santiago ha atraído a [tres periodistas de Italia y Alemania](#) al Geoparque en mayo, a [dos periodistas belgas](#) en mayo, a [cinco periodistas alemanes](#) en septiembre, entre otros.

## 3. TERRITORIO Y CONSERVACIÓN

### TC.1 Diseño de itinerarios y sendas

Se han renovado los paneles de las Georutas de Olatz y Lastur.



*Geoparkeko Bira* ibilbide turistikoaren proposamenena garatu da, eta hiru etapetan Geoparkeari buelta osoa emango dio oinez. Gipuzkoako Mendizale Federazioaren eskutik, ibilbidea eta seinaletapena zehaztu dira. Produktua eta sustapena 2024an garatuko dira.

### TC.2 Protección y conservación del medio natural y del patrimonio en general

Este año se ha completado la [plantación de árboles](#) realizada en las faldas del monte Arantzamendi en el año 2022. Estos terrenos, ubicados en la zona del Biotopo Protegido del litoral, son propiedad de la Diputación Foral de Gipuzkoa y han sido realizados en colaboración con el Ayuntamiento Vecinal de Itziar.



Continuando con la senda abierta en años anteriores, en 2023 también se han realizado trabajos de restauración de hábitats autóctonos en los terrenos que el Ayuntamiento de Deba posee en el Biotopo entre Deba y Zumaia. El Ayuntamiento y la Diputación Foral de Gipuzkoa, por su parte, han realizado los trabajos correspondientes siguiendo el informe redactado con anterioridad.

## 4. DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD

### DS.1 Impulso al sector primario

Se ha continuado con la venta de la cesta Geogourmet de productos autóctonos. Cada vez son más los clubes deportivos que lo utilizan como regalo o premio. De cara al año que viene se estudiará la incorporación de otros productos.

### DS.2 Geoparkezaleak

En 2019 se creó una comunidad en colaboración con las entidades turísticas colaboradoras y a partir de ahí se realizan reuniones, formaciones y acciones comunes con las empresas turísticas que son entidades colaboradoras. En la actualidad, el Geoparque cuenta con 24 entidades colaboradoras entre alojamientos, empresas de actividad y agencias de viajes.

Este año se acaban de fusionar tres entidades. Cada dos años pasan evaluaciones basadas en el Código Ético o en los programas de competitividad que impulsa Basquetour. Las entidades colaboradoras están presentes en la [sección de nuestra web](#).

Este año, el Geoparque ha celebrado cuatro reuniones con sus entidades colaboradoras:

- En el foro del VI Congreso de Euskadi de ecoturismo, las entidades colaboradoras recibieron el [diploma](#) del club de ecoturismo español.
- [Reunión de planificación](#) 2023, en el Hotel Arbe (Mutriku).
- [Reunión de formación](#) sobre Geología, en el agroturismo Zubeltzutorre (Deba)
- Reunión de seguimiento, en el agroturismo Santa Klara (Zumaia).



La renovación de la imagen del Geoparque ha supuesto también la renovación de la imagen por parte de las entidades colaboradoras. Por lo tanto, se ha adaptado el nuevo logo para su uso en sus webs y soportes específicos y se ha realizado un manual de uso del logo. Además, continuando con el refuerzo de la imagen, se ha diseñado una nueva placa de entidad colaboradora para las recepciones de las empresas.

Fruto de la demanda de algunas empresas, una de las acciones comunes que se ha llevado a cabo este año ha sido la creación de un soporte común para su colocación en habitaciones, mesas de desayuno, recepciones, etc. Este soporte de consulta muestra que estamos en un geoparque y que hay una amplia oferta de geoturismo en él. Se trata de un soporte de madera con el logo del Geoparque grabado, en el que va una hoja informativa de tamaño A5, por un lado en euskera y castellano y por otro lado, en inglés y francés.



## DS.3 Semana de los Geoparques Europeos



Se ha celebrado en el Geoparque de la Costa Vasca la 14ª edición de la [Semana de los Geoparques Europeos](#), con el objetivo de acercar a la ciudadanía el patrimonio geológico, natural y cultural del territorio de cada uno de los geoparques existentes en Europa.

Desde el 19 de mayo hasta el 28 de mayo se han organizado diferentes actividades. En los diversos actos que este año se han propuesto divididos en dos fines de semana han participado cientos de ciudadanos de todas las edades. Vecinos y visitantes han podido conocer de cerca el Geoparque y compartir sus tesoros, tanto en Deba como en Mutriku y Zumaia.

- [Programa](#)
- [Galería de imágenes](#) (Flickr)

Principales eventos:

- **Geotalks: 'Artearen sustraiak'**

La proyección del documental *La cueva Cosquer: Una obra maestra en préstamo*, y la conferencia ilustrada fueron los ejes principales del evento Geotalks. Tras la película el arqueólogo Diego Garate (Universidad de Cantabria) ofreció una conferencia mientras el ilustrador Aritz Pereda creaba sus dibujos en directo.



- 'Zazpi hondartza, zazpi bertso'

El Geoparque de la Costa Vasca y Mutrikuko Bertso Eskola han organizado conjuntamente una visita guiada especial titulada 'Zazpi Hondartza, Zazpi Bertso'. La visita se realizó en euskera y los miembros de la Bertso Eskola de Mutriku ambientaron todas las paradas de la visita con coplas improvisadas.



## - Flysch en barco para niños

'Flyscha umeentzat itsasontziz' fue una salida marítima guiada especial de una hora dirigida a los niños. Estaba dirigida a niños de 4 a 12 años y las explicaciones y actividades ofrecidas por la guía se adaptaron a dicha edad. Al finalizar, los niños fueron nombrados "cuidadores del Geoparque" y recibieron su diploma.



## - Taller Ekain Abentura y entrega premios concurso de dibujo

Cada año, dentro de la Semana de los Geoparques Europeos, se organiza un concurso de dibujo en las escuelas de primaria. El objetivo del certamen de este año ha sido dar a conocer el proyecto Valle de la Prehistoria y ofrecer una mirada, a través de la imaginación y la creatividad de los más jóvenes, al arte rupestre encontrado en nuestras cuevas. En el concurso han participado más de 600 alumnos de las tres localidades del Geoparque.

Para la entrega de premios el Geoparque dio un salto a la prehistoria, en Deba. Para empezar, los niños pudieron disfrutar del taller Ekain Abentura en los soportales del ayuntamiento. Tras el taller se celebró el acto de entrega de premios del concurso de dibujo, en el que un alumno de cada ciclo recibió el diploma y un frontal de regalo. El premio principal recayó en un alumno mutrikuarra de tercer ciclo, que ganó unas entradas al museo Altamira y una noche de alojamiento para disfrutar con su familia.



## - **HAB: Visita interpretada**

Una de las principales iniciativas dentro de la Semana de los Geoparques fue la visita guiada interpretada a la ruta del Valle de la Prehistoria (HAB). En esta visita guiada matinal, el grupo realizó un recorrido de ida y vuelta desde Deba al mirador de Sasiola. Los cerca de 70 asistentes conocieron la nueva ruta de la mano de expertos como el arqueólogo de la Sociedad de Ciencias Aranzadi Xabier Peñalver, el arqueólogo de la UPV/EHU José Antonio Mujika y el director científico del Geoparque de la Costa Vasca Asier Hilario.



## - **Puertas abiertas en el museo Nautilus**

En el Centro de Interpretación Geológica de Mutriku, Nautilus, se exponen magníficos materiales fósiles, todos ellos recogidos en el flysch negro de Mutriku y recopilados por el matrimonio formado por Jesús M. Narváez Amasorrain y Esperanza Azkarraga gracias a 40 años de trabajo constante.

## - **Zumaia-Deba-Zumaia en barco**

Se ofrecieron visitas guiadas gratuitas para los vecinos en la travesía Zumaia a Deba y vuelta en barco. El objetivo de la selección de esta visita fue promover el camino de la atalaya del GR-121, para ir en barco desde Zumaia a Deba o viceversa y volver después a pie.

## - Geoquedada 2023

Es un encuentro de divulgadores y aficionados a la geología que se organiza a nivel estatal ([ver programa](#)). La iniciativa pretende ser una acción de encuentro y desarrollo de tendencias actuales y futuras, así como una herramienta de transmisión de acciones relacionadas con las áreas de conocimiento y geología



El Geoparque se ocupó de la organización de estos tres días, recibiendo a los participantes y siendo el anfitrión Asier Hilario, que les ofreció una charla. También disfrutaron de una salida de campo tanto a pie como en ruta de barco. Desde el Geoparque, se hizo especial énfasis en la comunicación del evento y en la gestión de las redes sociales, más concretamente en Twitter.

## **5. GEOGARAPEN: Comunicación, Marketing y gestión del Geoparque**

### **GOG.1 Gobernanza, organización y gestión general del proyecto**

En 2023 se ha mantenido el equipo de trabajo, tanto los puestos de trabajo como las colaboraciones. Se ha contratado a una responsable de comunicación, por lo que este año este puesto ha pasado de ser contratación externa a interna.

**Equipo de Geogarapen:** trabajadores propios

- La **Gerencia** asume la gestión del Geoparque y las funciones de representatividad de la Red Europea y Mundial de Geoparques (EGN/GGN) y de la CNEG (Comisión Española de Geoparques). Además, en 2023 es miembro de la junta directiva del Club de ecoturismo y secretaria del equipo de coordinación del Foro Español.
- **Técnico de turismo:** se encarga de la gestión general del área, especialmente de las visitas guiadas.
- **Responsable de comunicación:** comunicación interna y externa, notas de prensa, Newsletter, web.

**Asistencias externas:**

- La **Dirección Científica** ha continuado con sus funciones, junto con la representación de EGN y GGN, es Director Científico del Biotopo Deba - Zumaia. También es coordinador del comité de patrimonio geológico de la IUGS (Unión Internacional de Geociencias), miembro del comité científico del Programa International Geoscience (ÍGCP), miembro del EGN, del Advisory Committee, del Executive Committ de la GGN y representante del UNESCO Global Geopark Council IUGS.

- **Community manager** (gestión de las redes sociales) @Geoparkea estrategia Facebook, Twitter e Instagram en redes sociales. Se ha mantenido en niveles de años previos.
- **Coordinador de Medio Ambiente y Sostenibilidad** para la coordinación de las actividades de los ENP y las acciones de educación ambiental.
- **Asesoramiento contable y jurídico** para la gestión diaria de la entidad.

## GOG.2 EGN, GGN, UNESCO y REDES INTERNACIONALES

El Geoparque de la Costa Vasca, al igual que los otros geoparques de la Unesco, forma parte de las Redes Europeas y Mundiales. Este año, la cita de primavera ha sido en el **Hateg Geopark** (Rumanía) y la de otoño en El [Geoparque M 'goun](#) (Marrakech).



UNESCO GLOBAL GEOPARKS ( GGN - UGGp).

Se ha elaborado y aprobado una nueva metodología para la valoración del patrimonio geológico de los nuevos geoparques. Organizado por la UNESCO, hemos tenido la oportunidad de exponer esta metodología a todos los geoparques del mundo, reforzando nuestra referencialidad en el patrimonio geológico.

En 2023 hemos estado en contacto con diferentes proyectos de geoparques para ofrecerles nuestra ayuda y asesoramiento:

- Volcanes de Calatrava (Ciudad Real)
- Cabo Ortegal (Galicia)
- Nevado del Ruiz (Colombia)
- Pillan Mapu (Chile)
- Bagh dinosaurs (India)
- Mixteca Alta (México)

También hemos recibido la visita de otros Geoparques para dar a conocer nuestro modelo.:

- Análisis organizativo y cooperativo de la visita de Grutas del Palacio, representante de UGGp Geopark.
- Organización de la visita de los representantes de Odsherred UGGp. Agosto.



Dos representantes opositores del Geoparque evalúan otros geoparques. Este año, más concretamente, los geoparques "Colca y volcanes de Andagua" (Perú) y Meteora-Pyli (Grecia). Para ello participamos en el curso para evaluadores UNESCO.

## INTERNATIONAL UNION OF GEOLOGICAL SCIENCES

- Participación en la reunión del Comité Ejecutivo del IUGS en Belfast con representantes de las principales asociaciones geológicas del mundo.
- Coordinación general del proyecto THE SECOND 100.

# GEOPARKEA

EUSKAL KOSTALDEA · COSTA VASCA

<https://iugs-geoheritage.org/the-second-100-iugs-geological-heritage-sites/>

- III SEMINAR ON STONE HERITAGE. Organización y representación IUGS, en India.



## IGCP. INTERNATIONAL GEOSCIENCE PROGRAM

- Como miembros de la asamblea científica del Programa Internacional Geoscience de IUGS y la UNESCO se han valorado 2 proyectos para la convocatoria 2022.
- IGCP 731: Dirección general del proyecto IUGS Geological Heritage Sites.

## FORO ESPAÑOL DE GEOPARQUES

También a nivel estatal los geoparques nos organizamos en el Foro de Geoparques de España, virtualmente tenemos varias reuniones y este año sólo hemos tenido un [cara a cara](#), en el Geoparque Montañas do Courel (Lugo). Además de la reunión del foro, se organizan Jornadas Abiertas dirigidas a ciudadanos y empresas locales.



- Se han elaborado y consensuado los estatutos de la Asociación de Geoparques para su inscripción en el Registro de Asociaciones de cara al próximo año.
- En Fitur. Coincidiendo con el 20 aniversario de GGN, hemos instalado el stand de Geoparques.
- Elaboración de storytelling geológico para la nueva web geoparques.eus coordinando el trabajo de fin de máster del geólogo Kevin Kinzakara.
- Participación en la jornada "Hablemos de Geoparques".



### **GCG.3 Comunicación estratégica**

Para Geoparque la comunicación es un tema prioritario y en este sentido se han tomado e implementado dos decisiones estratégicas este año.

Por un lado, se ha reforzado el Departamento de Comunicación y Marketing con la **contratación de un trabajador a tiempo completo**, en febrero. Por otro lado, se ha renovado la **marca de imagen**, se ha creado un nuevo logotipo y se actualizarán todos los materiales por pasos.

## 5.4.1. Comunicación online

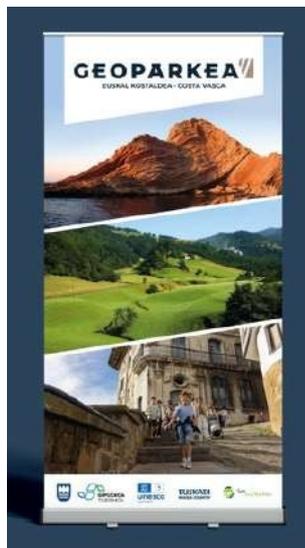
- Web del Geoparque:
  - En total, se han publicado 29 noticias en la sección de [actualidad](#) de la web.
  - Aplicación de la nueva [imagen de marca](#).
  - Se han realizado mejoras en el sistema de reserva del sitio web: creación del blog, mejora del sistema de reserva y las relacionadas con el diseño del sitio web, entre otras.
  - Creación del [nuevo blog](#). A través del blog se puede descubrir información sobre el Geoparque de la Costa Vasca, planes para disfrutar de él, lugares insólitos, tradiciones únicas y curiosidades sobre su naturaleza y geología.
  - Se ha sumado la sección [HAB](#)-Histoiaurreko bailara/Valle de la Prehistoria.
- Se ha traducido al euskara la web de Geoparques Españoles ([geoparques.es](http://geoparques.es)).
- Envío de siete newsletter: [Semana de los Geoparques Europeos](#), [Nuevo blog](#), [Taller de avistamiento de aves nocturnas](#), [Salida a los humedales de Arno...](#)
- Se sigue reforzando nuestra presencia en las redes sociales, y en las tres que se gestionan (Twitter, Facebook e Instagram) nos rodea una comunidad virtual de más de 16.500 seguidores.

## 5.4.2. Comunicación offline

- Envío de 22 notas de prensa.
- 11 entrevistas radiofónicas en Onda Vasca, Cadena Ser, Radio Euskadi y Euskadi Irratia, Arrate y Naiz, entre otras. En Euskadi Irratia ha colaborado en varios momentos con el programa "La Mecánica del Caracol".
- Una comparecencia en televisión en los informativos EITB (euskera y castellano) con motivo del terremoto de Marrakech.
- Grabación con Discovery Channel en noviembre para el programa "Curiosidades de la Tierra".
- Geoparkea fue portada del Diario Vasco cuando pasó el Tour de Francia en la subida de Deba a Itziar.

## **GCG.4 Marketing**

Se ha continuado trabajando en este ámbito a lo largo de 2023 en base al plan de marketing desarrollado en 2022.



### **5.1. Señalización en carreteras**

Potenciar la señalización tanto de carreteras como de puntos de interés es estratégico. Este año se han reforzado las de carreteras en la A8, y las direccionales de la N634. De cara al año que viene se señalarán los puntos de interés, reforzando la presencialidad cara al visitante.

### **5.2. Material**

- Se han realizado nuevos elementos de merchandising para potenciar la imagen del Geoparque. Por un lado, chalecos para los guías de las visitas guiadas y centros de interpretación y camisetas para los trabajadores de las oficinas de turismo. Por otro lado, para otoño se han confeccionado los paraguas que están a la venta en las oficinas de turismo.
- Se ha creado un nuevo roll-up para destacar la presencia del Geoparque en diferentes eventos.

## 5.3. Publicidad

Geoparkeko baliabide turistikoak eta bisita gidatuak ezagutzera emateko kanpainak egin ditugu ondorengoko hedabideetan:

- Revista Donostia
- SudOuest egunkarian iragarkiak paperean eta bannerrak online
- Hamaika TB: anuncio
- Onda Vasca: cuñas radiofónicas
- El Correo: anuncio online
- dBus: anuncio en formato vídeo para pantallas de autobuses
- FICOBA, vídeo-anuncio para pantalla gigante
- DonostiCup: En el [apartado de actividades](#) se su web se colgó la información de las visitas guiadas al Geoparque orientada a los visitantes que iban a visitar San Sebastián esos días y se sortearon a través de RRSS tres bonos dobles para realizar visitas guiadas.

## 5.4. Acuerdos

Hemos renovado el acuerdo con el medio local Baleike de Zumaia, por lo que el Geoparque tiene presencia en la guía de servicios UKT.

Un año más hemos renovado el acuerdo BERRIALagun para reafirmar el compromiso del Geoparque con los medios de comunicación en euskara. Por otro lado, también hemos seguido manteniendo un convenio de intercambio con Hitza-Ataria, sorteo de visitas guiadas a cambio de publicidad en diferentes comarcas.

Promoción a través de eventos deportivos: La imagen del Gipuzkoa Basket es la del Flysch del Geoparque, cuya [presentación de la temporada](#) tuvo lugar en Zumaia y que sirvió para mostrar el equipamiento de este año.

Como en años anteriores, hemos apoyado los siguientes eventos:

- Travesía a nado Fysch Beltza (Deba).
- Lasturko mendi martxa, Geoparkeko Karstaren Bira (Deba).



# GEOPARKEA

EUSKAL KOSTALDEA · COSTA VASCA

